



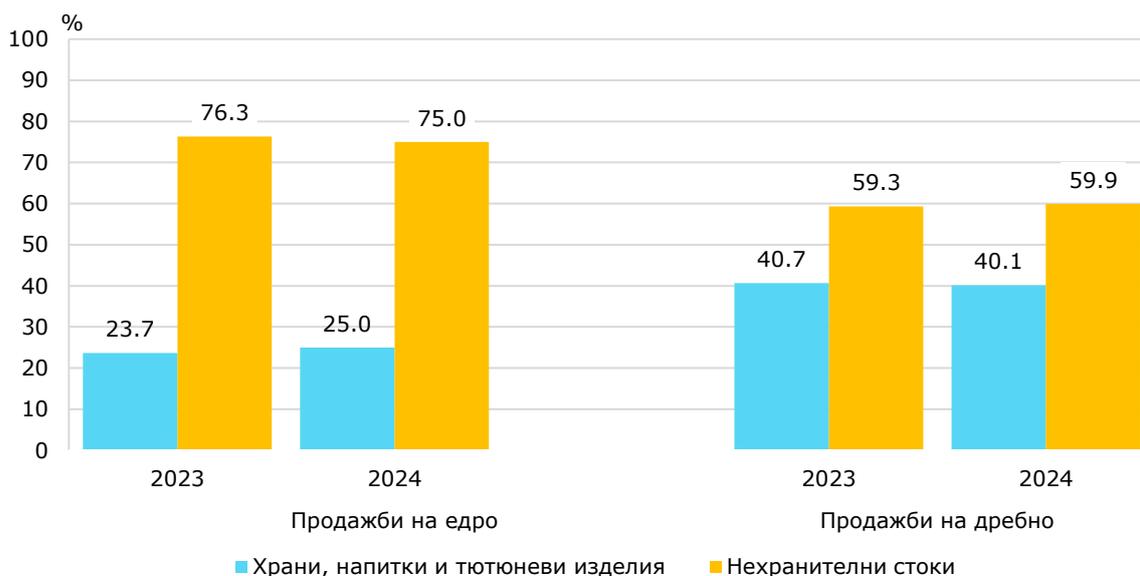
ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО В ОБЛАСТ СТАРА ЗАГОРА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Продажби на едро и дребно по групи стоки

По окончателни данни на Националния статистически институт за 2024 г. нефинансовите предприятия в област Стара Загора са реализирали продажби на едро (вкл. ДДС и акцизи) на стойност 3 496 млн. лв., от които 75% - нехранителни стоки и 25% са от храни, напитки и тютюневи изделия. В сравнение с предходната година обемът на продажбите на едро се увеличава с 1%, като е отчетен спад в продажбите на едро на нехранителни стоки - с 0.6%, докато в продажбите на храни, напитки и тютюневи изделия е отчетен ръст - с 6.4%.

Продажбите на дребно (вкл. ДДС и акцизи) за 2024 г. са на стойност 1 803 млн. лв., като нехранителните стоки са с дял от 59.9%, а продажбите на дребно на храни, напитки и тютюневи изделия са 40.1%. В сравнение с 2023 г. обемът на продажбите на дребно в номинално изражение нараства с 8.8%, като е отчетен ръст както на продажбите на дребно на храни, напитки и тютюневи изделия с 7.5%, така и на продажбите на дребно на нехранителни стоки - със 9.8%

Фиг.1. Структура на продажбите в област Стара Загора по видове



ПРОДАЖБИ НА ЕДРО И ДРЕБНО И ТЪРГОВСКИ ОБЕКТИ ЗА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО В ОБЛАСТ СТАРА ЗАГОРА ПРЕЗ 2024 ГОДИНА

Търговски обекти за продажби на дребно

През 2024 г. в област Стара Загора са работили 6 861 търговски обекта за продажби на дребно. С най-голям относителен дял са магазините и павилионите – 63.2%, следват подвижни обекти за разносна и развозна търговия (вкл. автомати) – 21.1%, складове за продажби на дребно – 10.3%, будки и сергии в стационарната търговска мрежа – 4.0%, бензиностанции и газостанции – 1.4%.

Магазините и павилионите намаляват с 5.7% спрямо предходната година, като е отчетено намаление при магазините и павилионите за храни, напитки и тютюневи изделия с 6.3%, а при тези за нехранителните стоки намаляват с 5.4%.

Методологични бележки

Обхват и източници на информация - обект на изследване са нефинансовите предприятия в страната, които са развивали стопанска дейност през отчетната година. Основен източник на информацията за търговските обекти е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи и несъставлящи баланс, а за продажбите на едро и дребно по групи стоки е годишният отчет на нефинансовите предприятия, съставлящи баланс.

Продажби на едро - стойността на купените и продадени готови стоки и материали по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи) на други търговци за следваща препродажба или на предприятия за производствено потребление, без стойността на износа.

Продажби на дребно - стойността на купените и продадени готови стоки и материали и реализираната собствена продукция на населението и други институции и ведомства за собствено потребление по цени на реализация (вкл. ДДС и акцизи).

Търговски обекти за продажби на дребно - собствени или наети търговски обекти за продажби на дребно, посочени в справка „Търговски обекти за продажби на дребно към 31.12.“ от годишния отчет за дейността на нефинансовите предприятия.

Повече информация и данни за вътрешната търговия са достъпни на сайта на НСИ, в [раздел „Годишна бизнес статистика“](#).