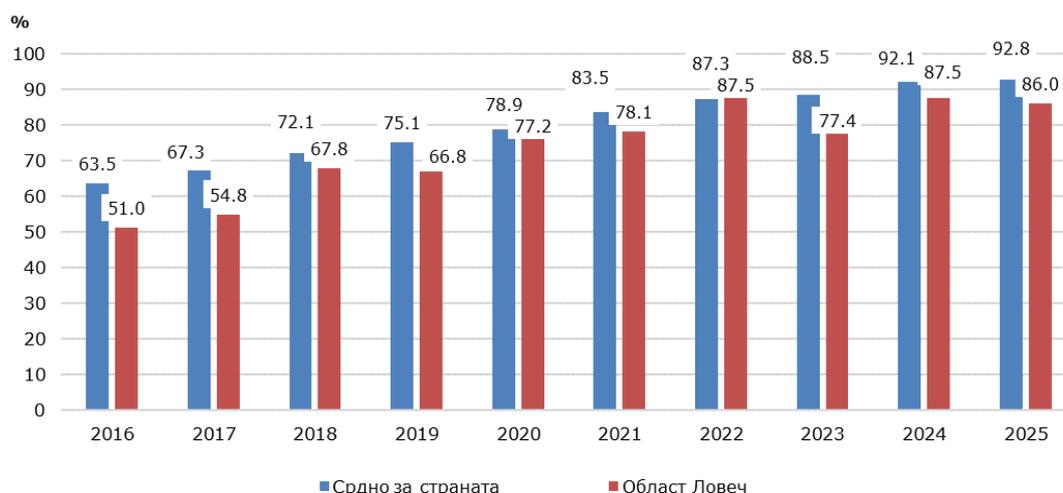




ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 86.0% от домакинствата в област Ловеч имат достъп до интернет в домовете си като относителният им дял бележи намаление от 1.5 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 92.8%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 25-то място в страната.

Фиг. 1 Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



През 2025 г. 72.8% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Ловеч използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. Областта се нарежда на 27-то място по регулярно използване на интернет сред 28-те области в страната, като в сравнение с предходната 2024 г. се отбелязва спад от 2.6 процентни пункта.

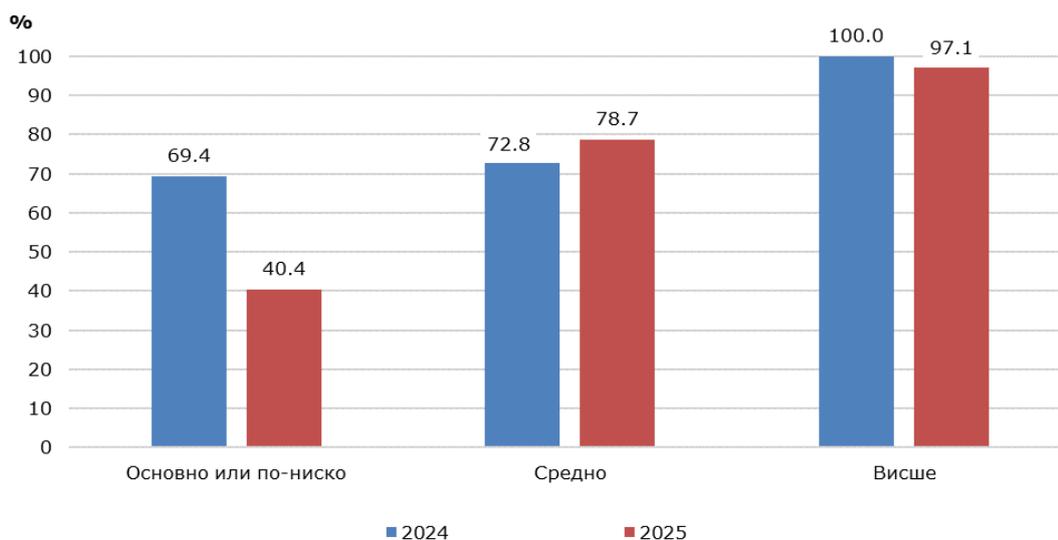
Мъжете в област Ловеч са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 76.0 и 69.4%. Както при мъжете така и при жените този дял е по-нисък от средния за страната по пол, съответно с 11.1 и 16.6 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование. Докато 97.1% от лицата с висше образование и 78.7% от лицата със средно

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

образование използват редовно глобалната мрежа, само 40.4% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Фиг. 2 Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет в област Ловеч за 2024 и 2025 г. по образование



През 2025 г. 42.9%¹ от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 35.9% за страната. По този показател област Ловеч заема 4-то място в страната. В отделните области този относителен дял варира между 57.8% за Видин и 5.6% за Монтана.

През 2025 г. относителният дял на лицата в област Ловеч на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет достига 53.8%² (51.2% средно за страната).

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЛОВЕЧ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години** като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифровизация, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата могат да се намерят на [сайта на НСИ](#) и в Информационна система [ИНФОСТАТ](#).