



ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

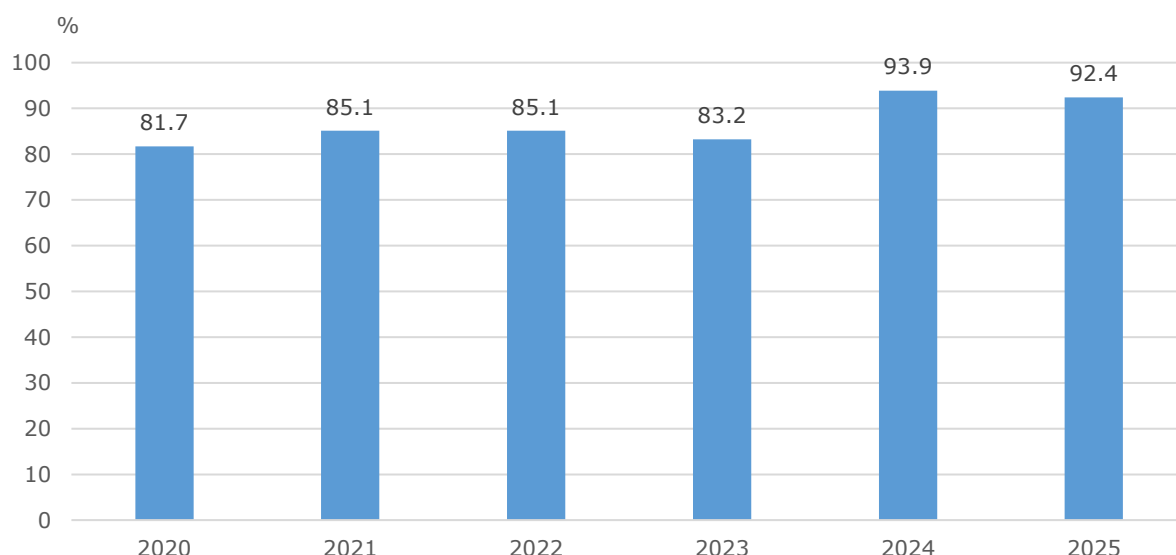
През 2025 г. 92.8% от домакинствата в България имат достъп до интернет в домовете си. Запазва се тенденцията за ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до глобалната мрежа, като в сравнение с предходната година относителният им дял се е увеличил с 0.7 процентни пункта.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 92.4% от домакинствата в област Пазарджик имат достъп до интернет в домовете си, което е с 1.5 процентни пункта по-малко спрямо предходната година.

По този показател област Пазарджик заема осмо място сред всички 28 области в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пазарджик за периода 2020 - 2025 година



Използване на интернет

През 2025 г. 76.2% от лицата на възраст между 16 - 74 навършени години в област Пазарджик използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място (за страната този показател е 86.5%). В сравнение с

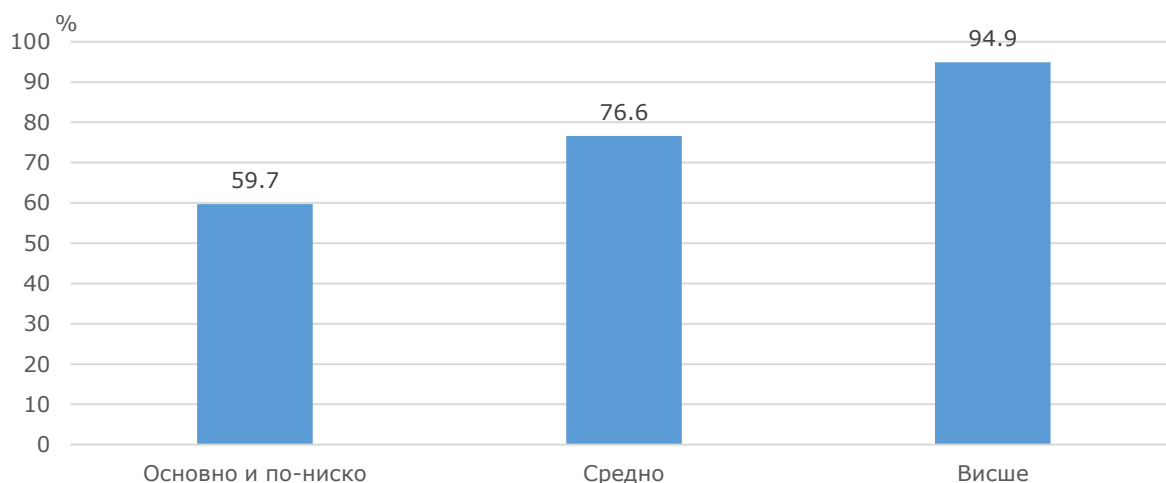
ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

предходната година в област Пазарджик е регистрирано увеличение на този показател с 4.3 процентни пункта.

В област Пазарджик мъжете са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с жените - съответно 78.6 и 74.0%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 94.9% от лицата с висше образование, 76.6% от тези със средно и 59.7 % от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2025 г. по степен на образование в област Пазарджик



Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции

През 2025 г. 32.6%¹ от лицата в област Пазарджик използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. По този показател област Пазарджик заема 13-то място сред всички 28 области в страната.

Електронна търговия

През 2025 г. 42.9%² от лицата в област Пазарджик пазаруват онлайн за лични цели, което е с 8.3 процентни пункта по-малко в сравнение със средната стойност за страната (51.2%). По този показател област Пазарджик заема 19-то място сред всички 28 области в страната.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА
ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И
ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегоден в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лица на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).