



ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 92.8% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 0.7 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Плевен домакинствата с достъп до интернет са 88.0% или с 3.8 процентни пункта по-малко в сравнение с 2024 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 22-ро място в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен по години

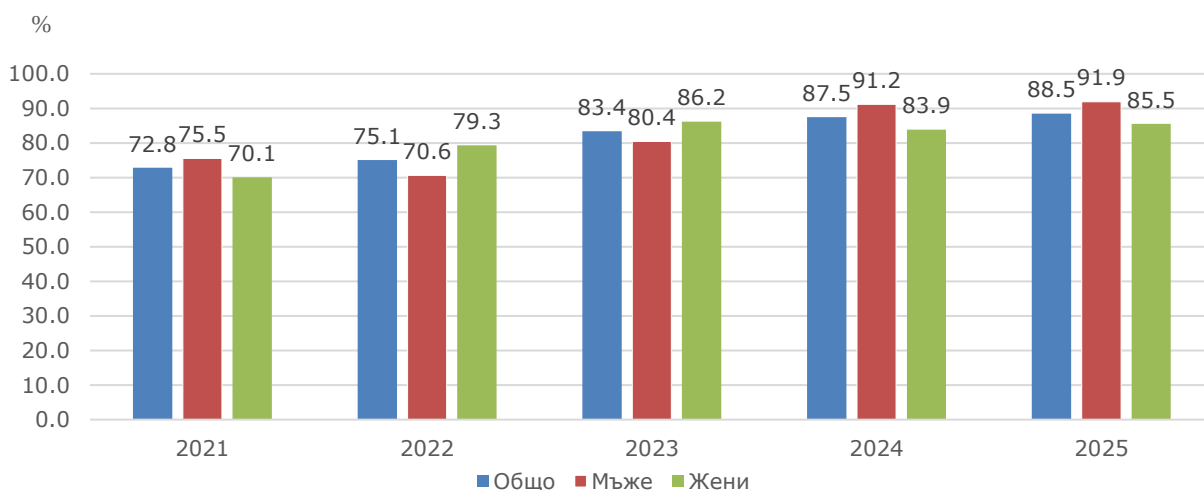


През 2025 г. 88.5% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Плевен използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 1.0 процентен пункт.

Мъжете в област Плевен са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 91.9 и 85.5% (фиг. 2). Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование – 97.5% от лицата с висше образование, 87.1% от лицата със средно образование и 78.3% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През последните 12 месеца 25.7% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 35.9% за страната.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата по пол, които регулярно използват интернет в област Плевен



Делът на лицата в област Плевен, които през последните 12 месеца пазаруват за лични цели онлайн, е 46.6%, при 51.2% средно за страната.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2025 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<https://www.nsi.bg/statistical-data/313>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).