

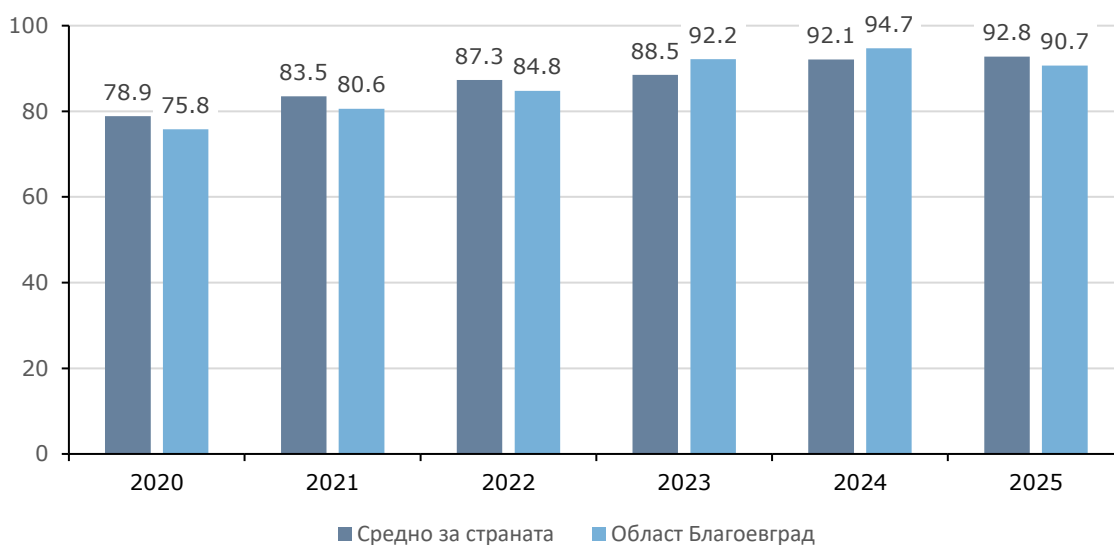


Териториално статистическо бюро - Югозапад
Отдел „Статистически изследвания - Благоевград“

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО
ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата през 2025 г. показват, че 90.7% от домакинствата в област Благоевград, при средно 92.8% за страната, имат достъп до интернет в домовете си, което е с 4.0 процентни пункта по малко в сравнение с предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Благоевград и средно за страната



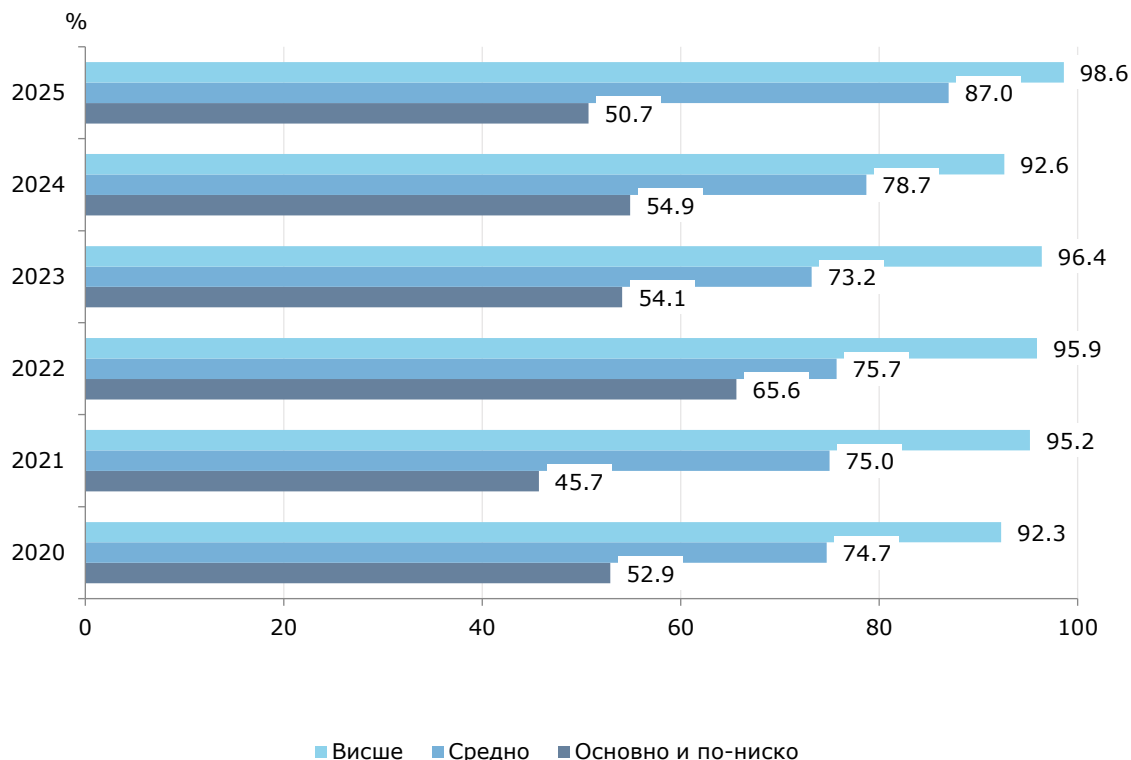
По относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2025 г. област Благоевград се нарежда на четиринадесето място в страната.

Относителният дял на лицата използващи редовно интернет в област Благоевград за 2025 г. е 83.8%, като се разпределят по пол съответно - мъже - 85.3% и жени - 82.3%. Делът на използващите редовно интернет бележи нарастване спрямо предходната година с 4.9 процентни пункта при мъжете и с 5.3 процентни пункта при жените.

Лицата, използващи редовно интернет с висше образование са 98.6%, тези със средно образование са 87.0%, а лицата с основно и по-ниско образование са 50.7%

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област Благоевград



Електронно управление (е-управление) и е-търговия

През последните 12 месеца на територията на област Благоевград 49.6% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции, а 36.8% - за купуване на стоки и услуги по интернет за лични цели.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО
ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2024 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).