

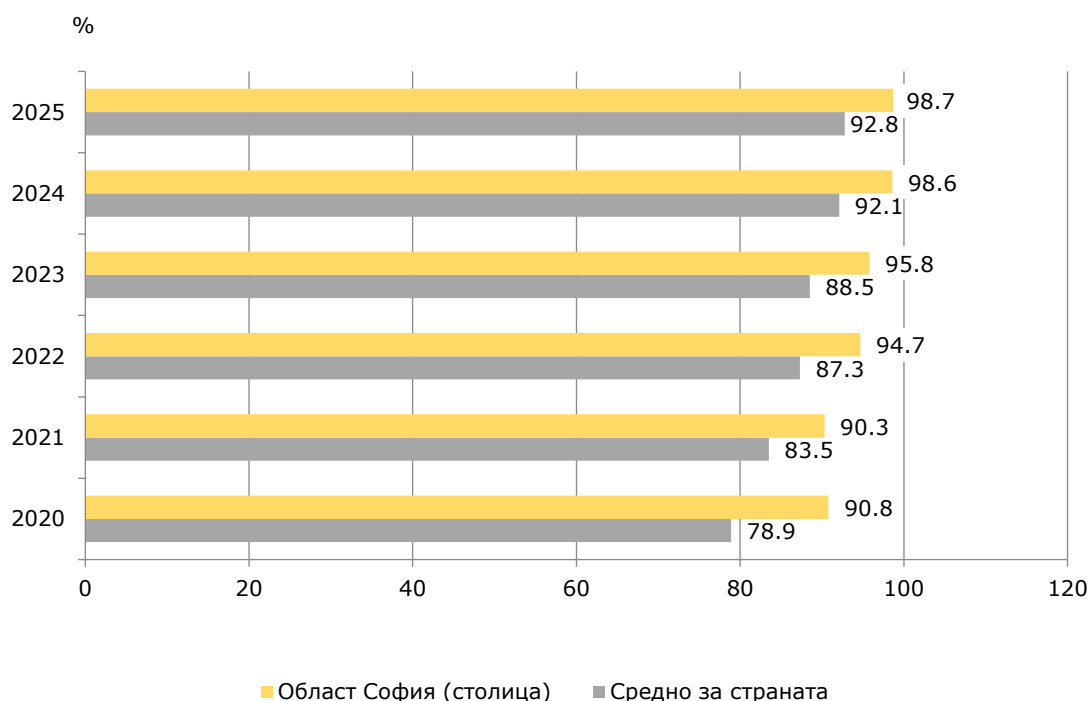


Териториално статистическо бюро - Югозапад
Отдел „Статистически изследвания - София“

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО
ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ СОФИЯ (СТОЛИЦА)
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата през 2025 г. показват, че 98.7% от домакинствата в област София (столица), при средно 92.8% за страната, имат достъп до интернет в домовете си, което е с 0.1 процентни пункта повече в сравнение с предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област София (столица) и средно за страната



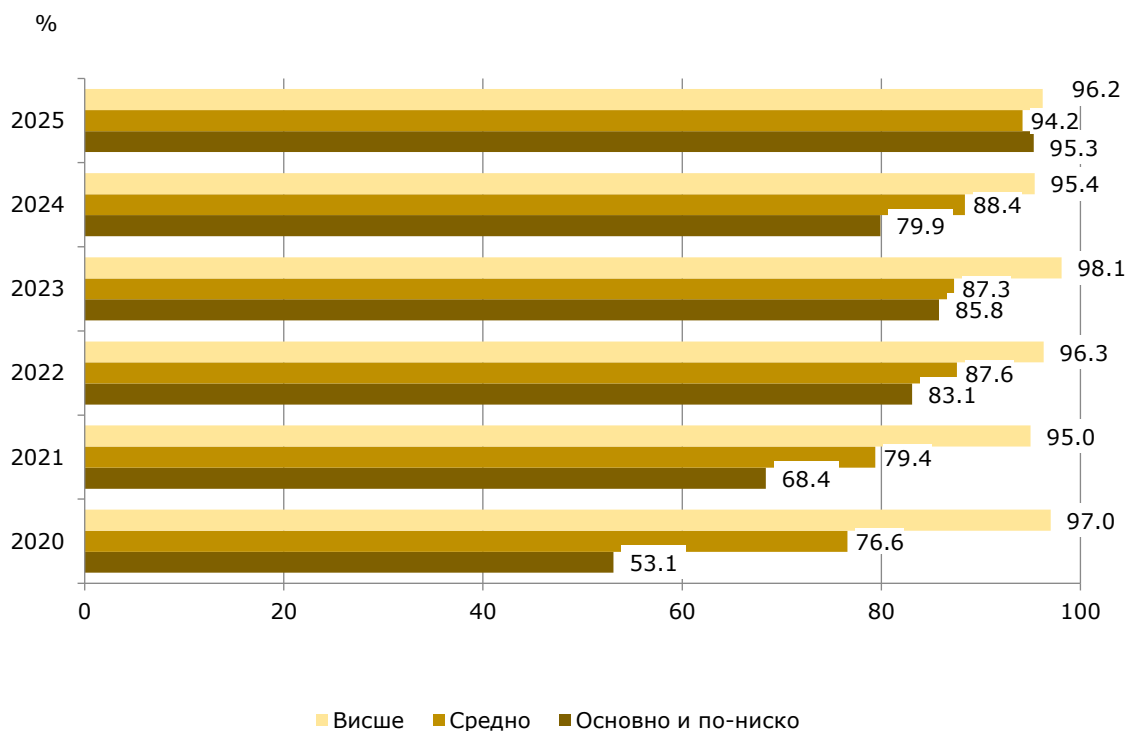
По относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2025г. област София (столица) се нарежда на първо място в страната.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО
ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ СОФИЯ (СТОЛИЦА)
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Относителният дял на лицата използващи редовно интернет в област София (столица) за 2025 г. е 95.3%, като се разпределят по пол съответно - мъже - 95.9% и жени - 94.6%. Делът на използващите редовно интернет бележи нарастване спрямо предходната година с 2.8 процентни пункта при мъжете и с 3.4 процентни пункта при жените.

Лицата, използващи редовно интернет с висше образование са 96.2%, тези със средно образование са 94.2%, а лицата с основно и по-ниско образование са 95.3%.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област София (столица)



Електронно управление (е-управление)

През 2025 г. 55.9%^[1] от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. В сравнение с предходната година относителният им дял се е намалил с 2.6 **процентни пункта**.

^[1] Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

**ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО
ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ СОФИЯ (СТОЛИЦА)
ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Електронна търговия

През 2025 г. 85.8%^[1] от лицата пазаруват онлайн за лични цели, като в сравнение с предходната година относителният дял се е увеличил с 16.4 процентни пункта.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2025 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).

^[1] Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.