



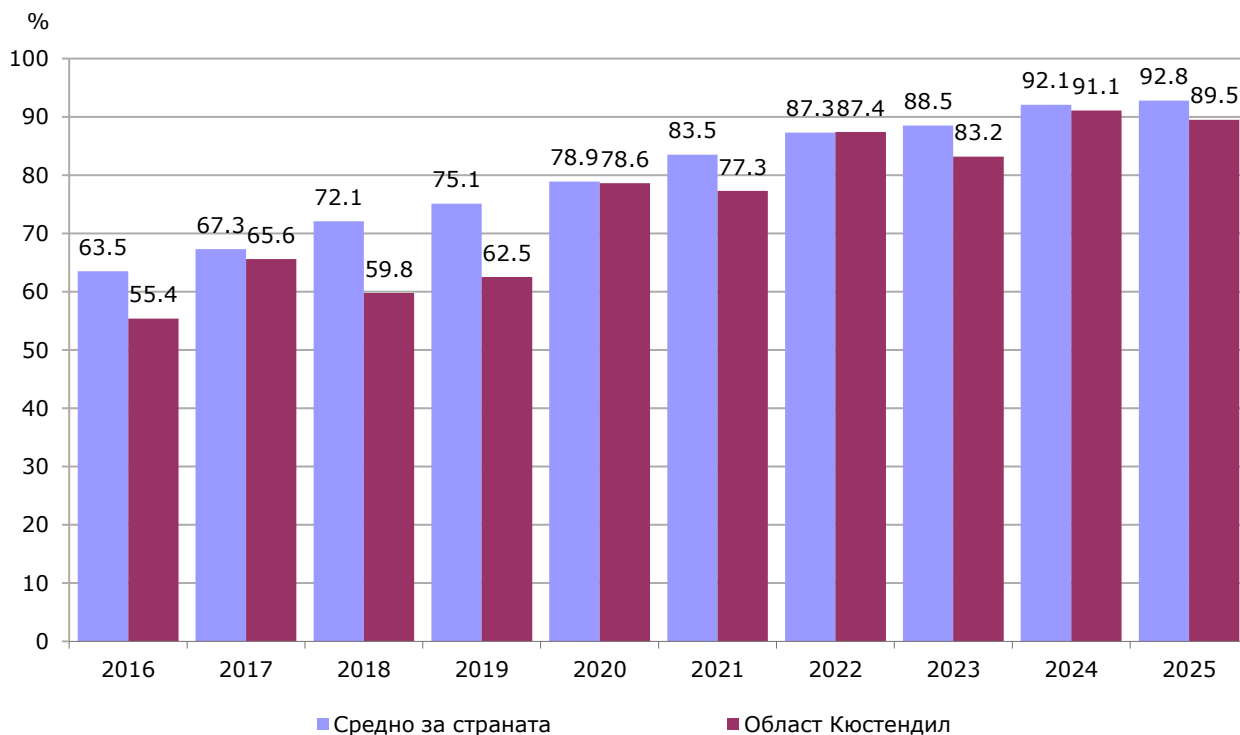
Териториално статистическо бюро – Югозапад
Отдел „Статистически изследвания - Кюстендил“

**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
(ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2025
ГОДИНА**

Резултатите от проведеното през 2025 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 89.5% от домакинствата в област Кюстендил имат достъп до интернет в домовете си, при средно 92.8% за страната. Спрямо предходната година в областта се регистрира намаление от 1.6 процентни пункта на домакинствата с достъп до интернет.

За периода 2016 - 2025 г. използването на ИКТ става все по-масово - относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил с 34.1 процентни пункта.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет средно за страната и в област Кюстендил за периода 2016 - 2025 година



През 2025 г. с най-нисък относителен дял на домакинствата с достъп до интернет са областите Добрич - 83.9%, Враца - 84.7% и Сливен - 85.5%, а с най-висок - София (столица) - 98.7%, Варна - 96.2%, Бургас и Кърджали - по 95.1%. По относителен дял

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

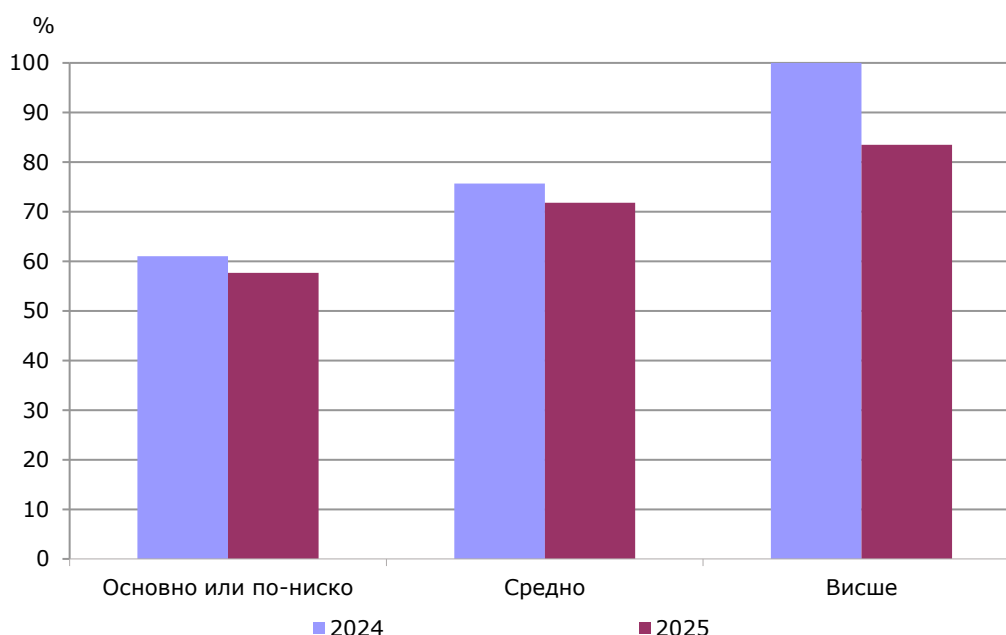
на тези домакинства област Кюстендил се нарежда на 18-то място в страната.

През 2025 г. в област Кюстендил 72.2% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата е отбелязано намаление от 6.5 процентни пункта спрямо предходната година. Жените са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 78.1 и 65.7%.

Големи са различията при регулярно използващите интернет по образование, като 83.5% от лицата с висше образование, 71.8% от лицата със средно образование използват редовно глобалната мрежа и 57.7% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя (фиг. 2).

В сравнение с 2024 г. относителният дял на регулярните интернет потребители с висше и средно образование намалява съответно с 16.5 и 3.9 процентни пункта.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област Кюстендил през 2024 и 2025 година



През 2025 г. 35.3% от лицата в област Кюстендил използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции, при средно 35.9% за страната. По този показател област Кюстендил е на седмо място в страната. Най-висок е относителният дял на лицата, използващи глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции в областите Видин - 57.8%, София (столица) - 55.9% и Благоевград - 49.6%, а най-нисък в областите Монтана - 5.6%, Стара Загора и Добрич - по 16.6% и Велико Търново - 17.0%.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са **всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години**, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2025 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).