

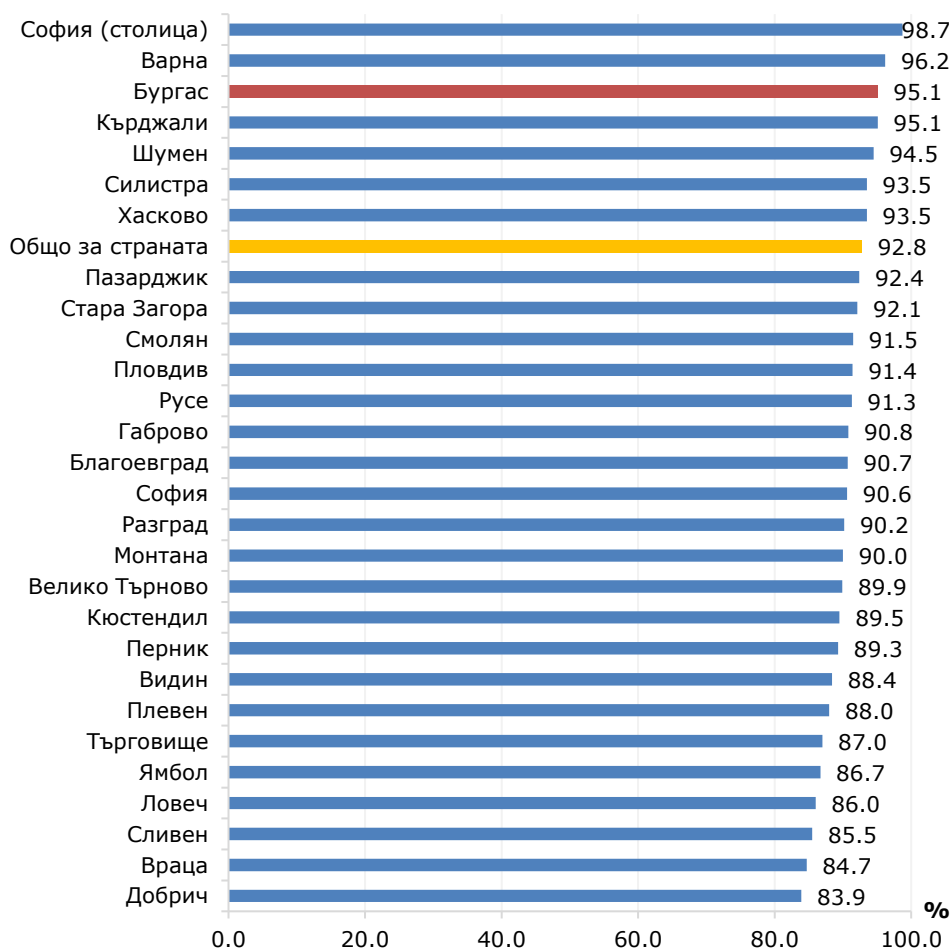


Териториално статистическо бюро - Югоизток
Отдел „Статистически изследвания - Бургас“

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

През 2025 г. 95.1% от домакинствата в област Бургас имат достъп до интернет в домовете си, при средно 92.8% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано увеличение с 5.4 процентни пункта. Област Бургас е на 3-то място заедно с област Кърджали по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет.

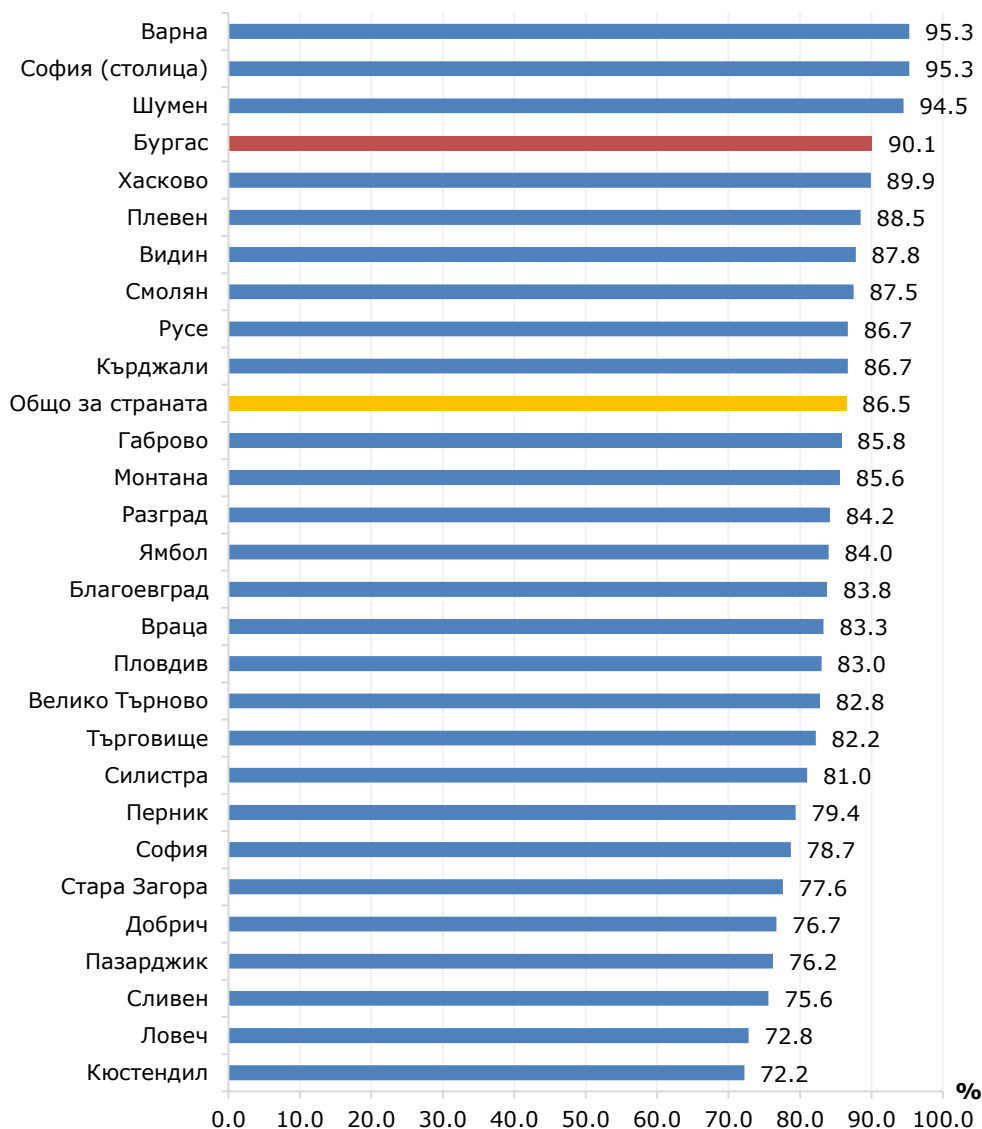
**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет
през 2025 г., по области**



ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

През 2025 г. 90.1% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Бургас използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. Спрямо 2024 г. е регистриран ръст от 8.1 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 4-то място след област Шумен с 94.5%, и преди област Хасково с 89.9%.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2025 г., по области



Мъжете в областта са по-активни от жените, като 90.3% от тях използват редовно интернет, при 90.0% за жените. Активността на мъжете в областта при използване на интернет е с 3.2 процентни пункта по-висока от средната при мъжете за страната, а при тази на жените е с 4.0 процентни пункта по-висока от средната при жените за страната.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

От лицата с висше образование в област Бургас 99.1% използват редовно интернет, от лицата със средно образование - 93.1%, а от лицата с основно и по-ниско образование - 76.2%.

През 2025 г. 33.9%¹ от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. В сравнение с предходната година относителният им дял се е увеличил с 8.6 процентни пункта.

През 2025 г. 42.3%² от лицата в област Бургас пазаруват онлайн за лични цели. В сравнение с 2024 г. относителният им дял се е намалил с 2.0 процентни пункта.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата, ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2025 г., могат да се намерят на сайта на НСИ, [раздел „Информационно общество“](#) и в [Информационна система „ИНФОСТАТ“](#).