



Териториално статистическо бюро - Североизток
Отдел „Статистически изследвания - Шумен“

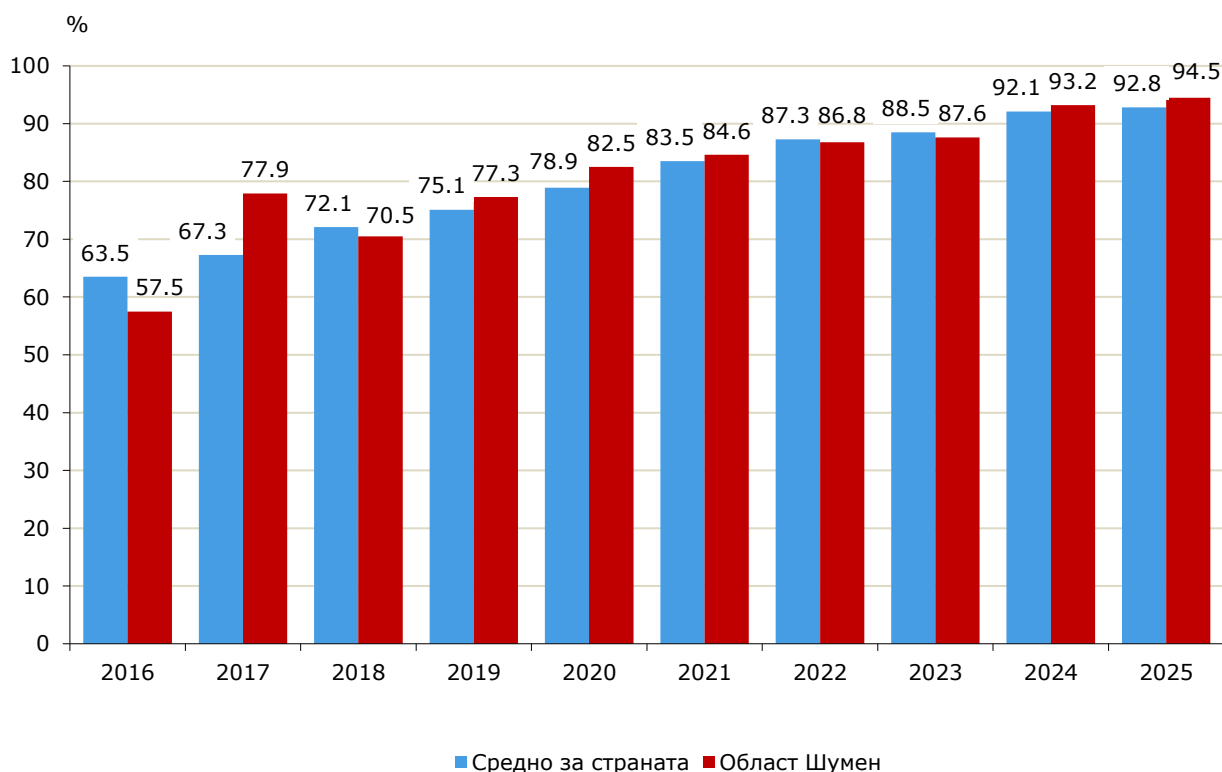
**ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В
ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА**

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2025 г. в област Шумен са анкетирани 109 обикновени домакинства и 201 лица на възраст между 16 и 89 навършени години, от 13 населени места - пет града и осем села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2025 г. 94.5% от домакинствата в област Шумен, при 92.8% средно за страната, имат достъп до интернет в домовете си, което е с 1.3 процентни пункта повече в сравнение с предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години



ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до интернет, като за десетгодишен период относителният им дял се е увеличил с 37.0 процентни пункта.

През 2025 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (98.7%), а с най-нисък - област Добрич (83.9%). По този показател област Шумен заема пето място сред всички 28 области в страната.

Използване на интернет от лицата

През 2025 г. в област Шумен 94.5% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (86.5% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в областите Варна и София (столица) - 95.3%, като област Шумен е на трето място. Най-малко са лицата, използващи редовно интернет, в област Кюстендил - 72.2%.

В област Шумен почти няма разделение при използването на интернет по пол, като 94.6% от жените сърфират редовно, при 94.5% за мъжете (средно за страната - 87.1% при мъжете и 86.0% при жените).

В област Шумен 96.6% от лицата с висше образование, 97.3% от лицата със средно образование и 86.8% от лицата с основно и по-ниско образование регулярно се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Електронно управление (е-управление)

През 2025 г. 33.9%¹ от лицата в област Шумен (35.9% средно за страната) използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този дял е най-висок в област Видин (57.8%), а най-нисък в област Монтана (5.6%).

Електронна търговия

През 2025 г. в област Шумен 71.0%² от лицата пазаруват онлайн за лични цели (51.2% за страната). Най-много са пазарувалите в интернет в област София (столица) - 85.8%, а най-малко - в област Монтана (27.9%). По този показател област Шумен е на второ място в страната.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2025 ГОДИНА

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2024/2182 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години, като от 2025 г. в изследването са включени и лицата на възраст от 75 до 89 години. През периода април - юни 2025 г. са анкетирани 4 258 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 421 лица в тези домакинства.

Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2025 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, електронна идентификация, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата могат да се намерят на [сайта на НСИ](#) и в Информационна система [ИНФОСТАТ](#).