

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

През 2023 г. 88.5% от домакинствата в България имат достъп до интернет в домовете си, което е с 1.2 процентни пункта повече в сравнение с предходната година. Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на домакинствата с достъп до интернет, като за десетгодишен период относителният им дял се е увеличил с 31.8 процентни пункта.

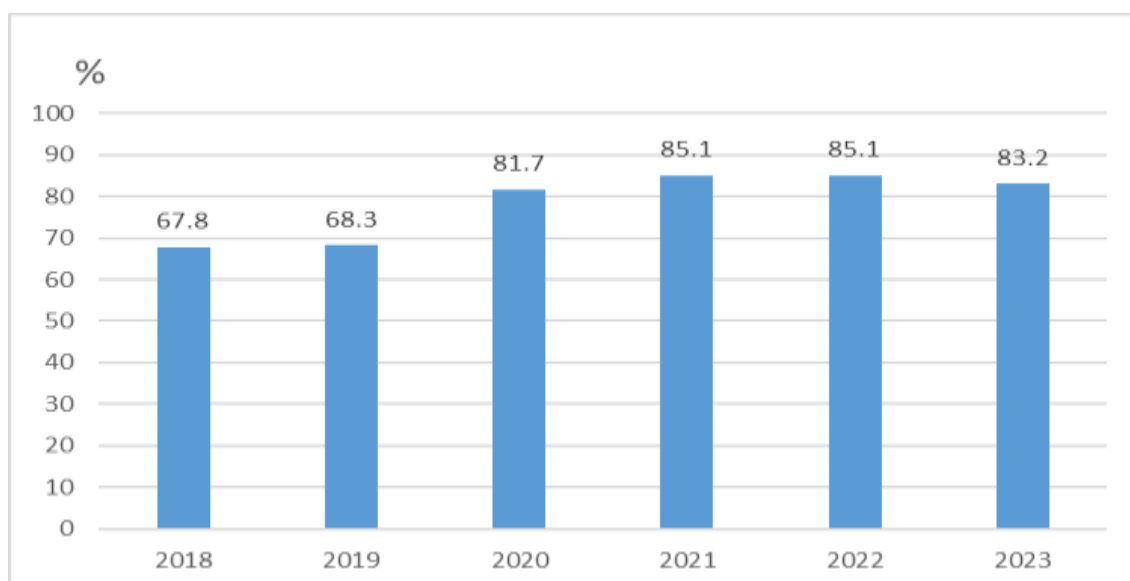
В област Пазарджик през 2023 г. са анкетирани 144 обикновени домакинства и 391 лица на възраст между 16 - 74 навършени години, от 16 населени места - седем града и девет села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2023 г. 83.2% от домакинствата в област Пазарджик имат достъп до интернет в домовете си, което е с 1.9 процентни пункта по-малко спрямо предходната година.

По този показател област Пазарджик заема 19-то място сред всички 28 области в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пазарджик за периода 2018 - 2023 година



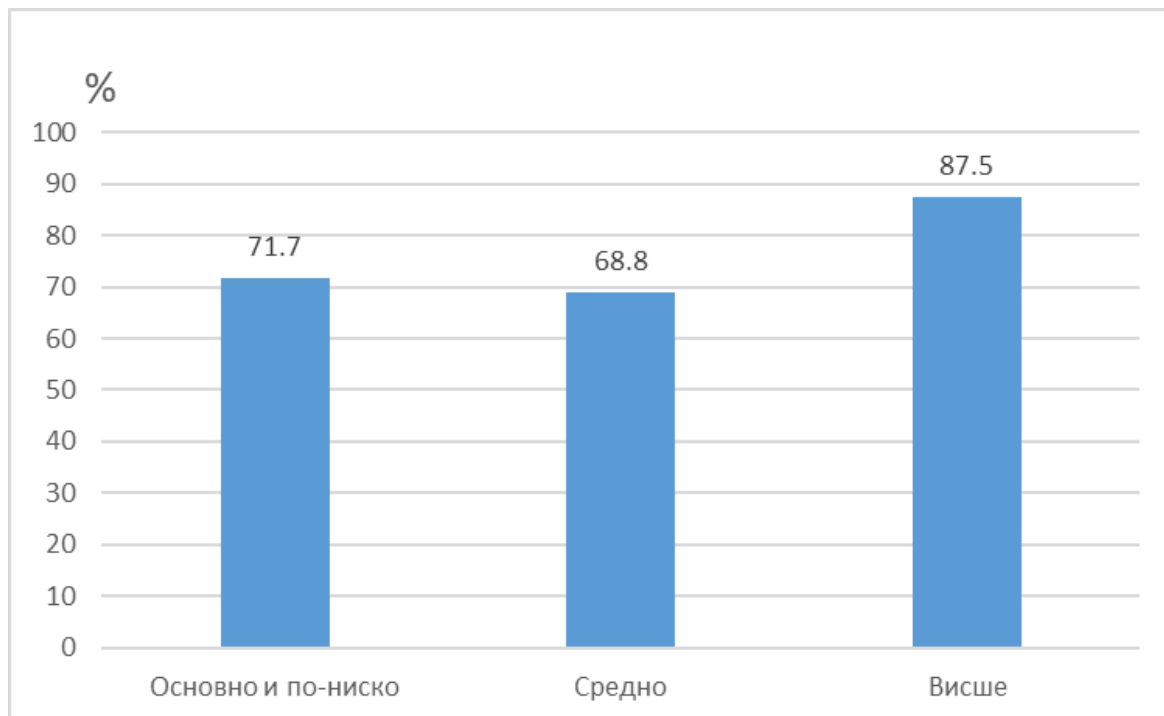
Използване на интернет

През 2023 г. 73.0% от лицата на възраст между 16 - 74 навършени години в област Пазарджик използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място (за страната този показател е 79.8%). В сравнение с предходната година в област Пазарджик е регистрирано увеличение на този показател с 8.1 проценти пункта.

В област Пазарджик мъжете са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с жените - съответно 73.6 и 72.5%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 87.5% от лицата с висше образование, 68.8% от тези със средно образование и 71.7% от лицата с основно и по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2023 г. по степен на образование за област Пазарджик





Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции

През 2023 г. 15.5%¹ от лицата в област Пазарджик използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. По този показател област Пазарджик заема 23-то място сред всички 28 области в страната.

Електронна търговия

През 2023 г. в Южен централен район (области Пловдив, Хасково, Пазарджик, Смолян и Кърджали) относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет за лични цели достига 38.7%² (за страната този дял е 45.2%). В сравнение с предходната година се наблюдава увеличение на този показател с 16.9 проценти пункта.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/1399 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2023 г. са анкетирани 3 919 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 408 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2023 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2023 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).