

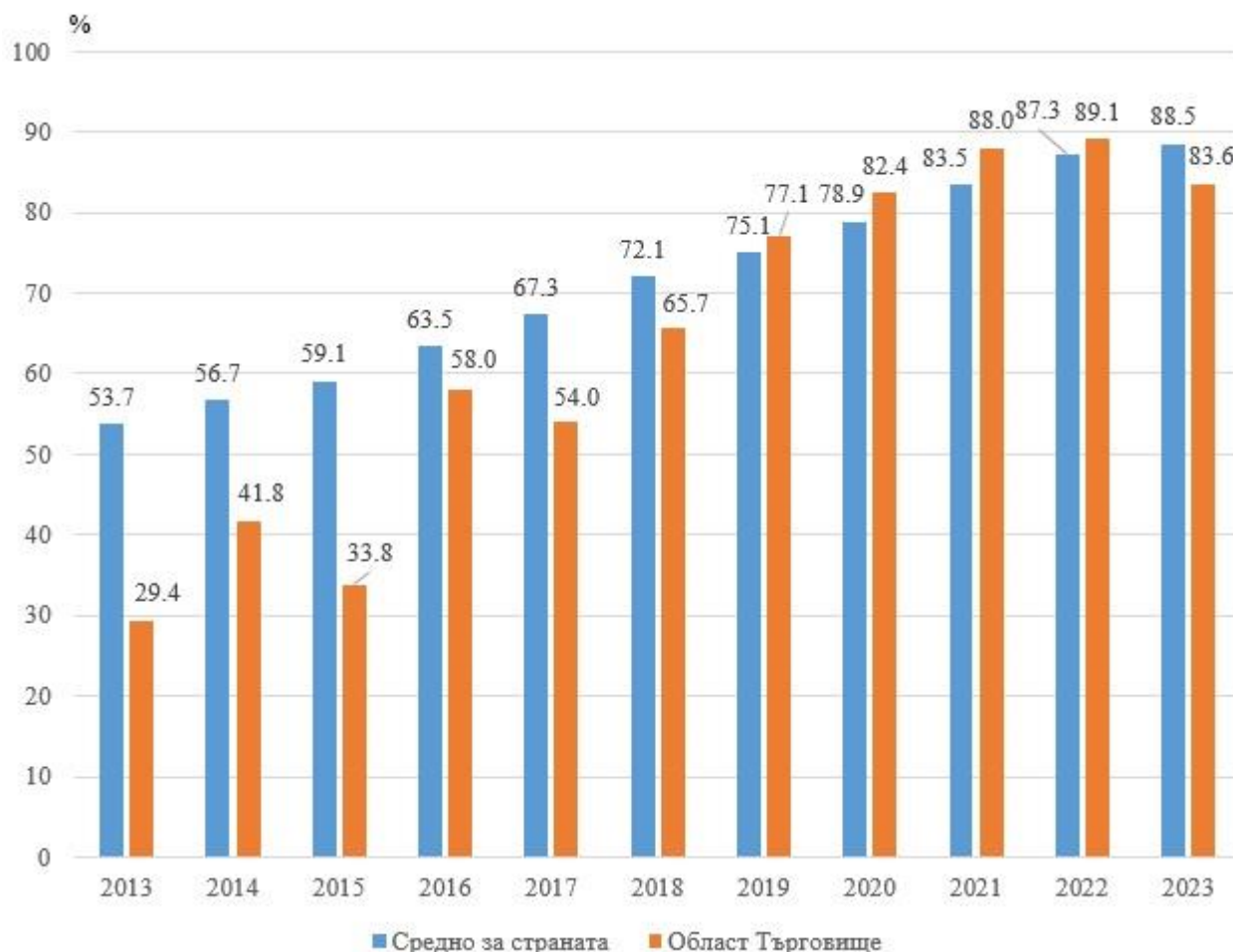
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2023 г. 83.6% от домакинствата в област Търговище (88.5% средно за страната) имат достъп до интернет в домовете си. За периода 2013 - 2023 г. относителният дял на домакинствата с достъп до интернет от областта се е увеличил с 54.2 процентни пункта.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



През 2023 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (95.8%), а с най-нисък - област Монтана (74.5%). По този показател област Търговище заема 18-то място сред всички 28 области в страната.

Използване на интернет от лицата

През 2023 г. в област Търговище 70.4% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (79.8% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 92.0%, а най-нисък в област Монтана - 63.2%.

Регулярното използване на интернет при мъжете и жените в област Търговище е съответно 75.9 и 64.9% (средно за страната - 80.5% при мъжете и 79.2% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 79.7% от лицата с висше образование и 77.0% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то 59.0% от лицата с основно и по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции

През 2023 г. 24.6%¹ от лицата в област Търговище (29.7% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този относителен дял е най-висок в област София (столица) - (48.5%), а най-нисък в област Монтана (7.9%).

Електронна търговия

През 2023 г. в област Търговище 33.1%² от лицата пазаруват онлайн за лични цели (45.2% за страната). Най-много са пазарувалите в интернет в областите София (столица) и Перник - съответно 63.9 и 63.5%, а най-малко - в област Ямбол (17.4%).

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

² Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/1399 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2023 г. са анкетирани 3 919 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 408 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2023 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2023 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).