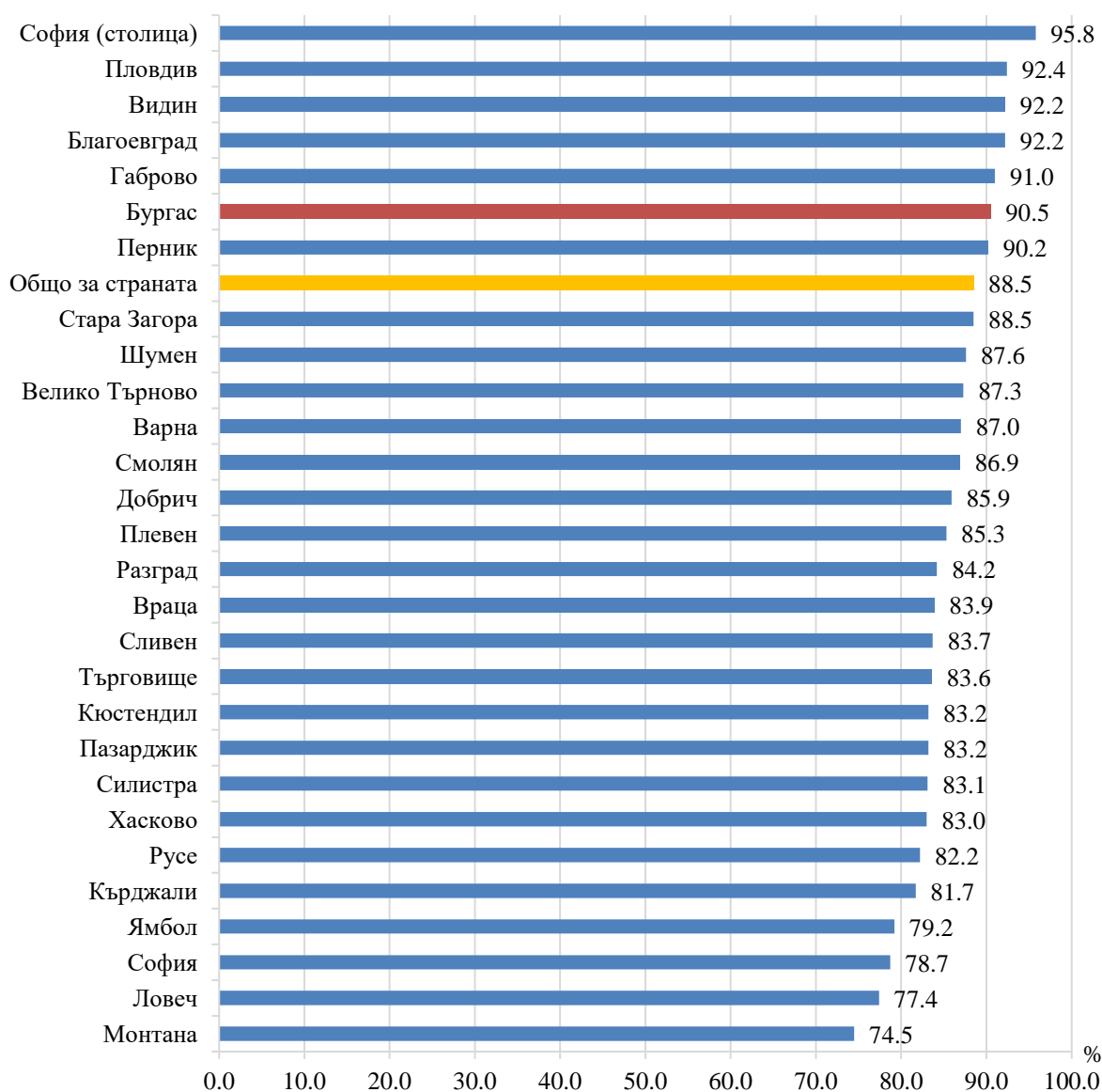


## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2023 ГОДИНА

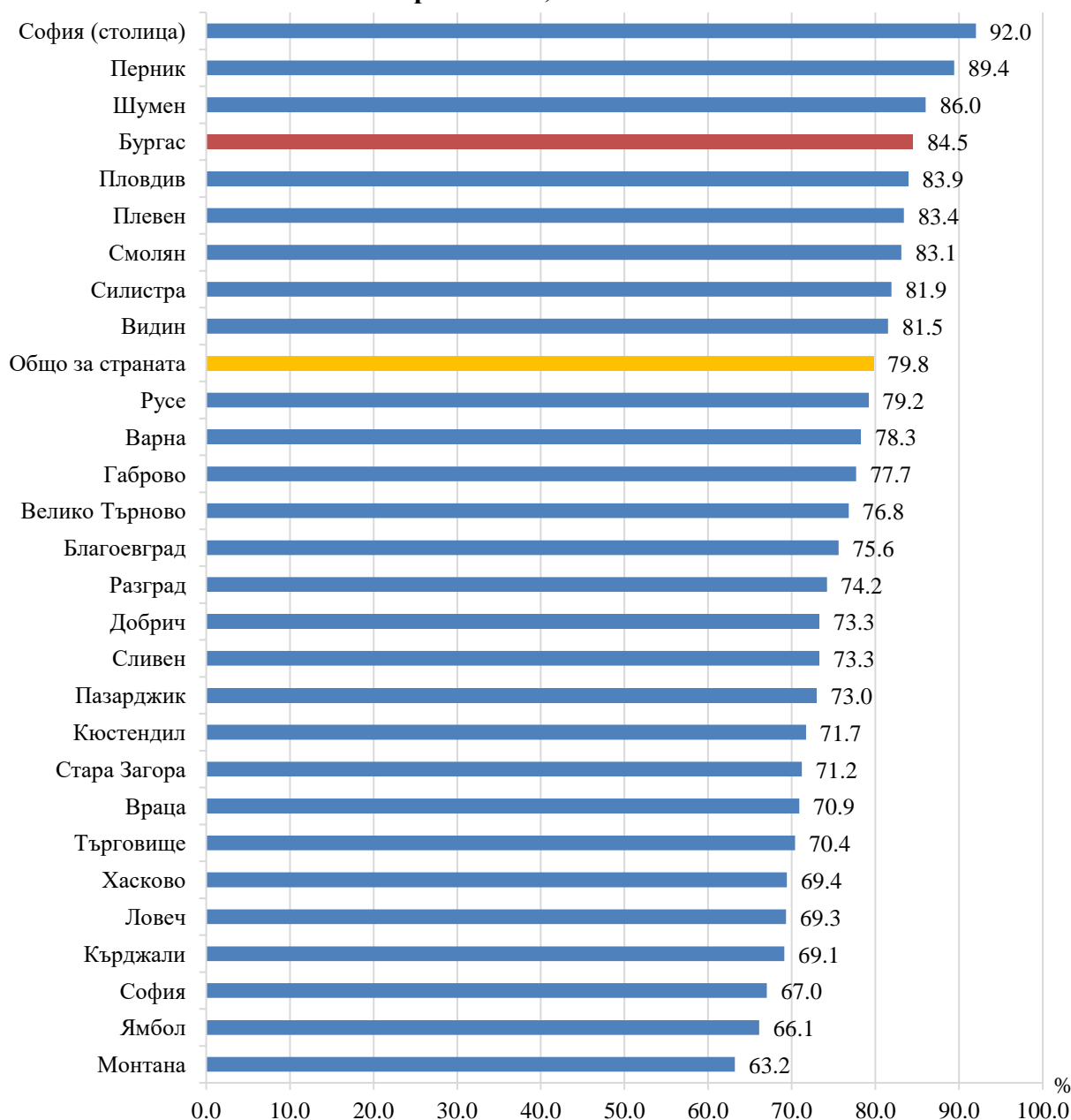
Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Бургас за 2023 г. показват, че 90.5% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 88.5% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано намаление с 0.3 процентни пункта. Област Бургас е на шесто място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2023 г., по области**



От лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Бургас 84.5% използват регулярно интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2023 година. Спрямо 2022 г. е регистриран ръст от 1.2 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на четвърто място след област Шумен с 86.0%, и преди област Пловдив с 83.9%.

**Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2023 г., по области**





ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО - ЮГОИЗТОК  
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ - БУРГАС“

Мъжете в областта са по-активни от жените, като 85.5% от тях използват редовно интернет, при 83.6% за жените. Активността на мъжете в областта при използване на интернет е с 5.0 процентни пункта по-висока от средната при мъжете за страната, а тази на жените - с 4.4 процентни пункта по-висока от средната при жените за страната.

От лицата с висше образование в област Бургас 98.5% използват редовно интернет, от лицата със средно образование - 87.8%, а от лицата с основно и по-ниско образование - 67.0%.

Относителният дял на лицата, използващи през последните 12 месеца услугите на електронното правителство е 37.1%<sup>1</sup> за областта, при 29.7% средно за страната.

През 2023 г. 47.1%<sup>2</sup> от лицата в област Бургас пазаруват онлайн за лични цели.

<sup>1</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които използват интернет за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца преди интервюто.

<sup>2</sup> Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните 12 месеца преди интервюто.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2022/1399 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2023 г. са анкетирани 3 919 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 408 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2023 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, цифрови умения, поверителност и защита на личната информация, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Индикаторът за цифрови умения измерва цифровата грамотност и компетентност на хората и е базиран на избрани дейности свързани с използването на интернет и софтуер, които извършват лицата в пет специфични области: грамотност, свързана с информация и данни; комуникация и сътрудничество; решаване на проблеми; създаване на цифрово съдържание и умения за безопасност в интернет. Според разнообразието и сложността на извършваните дейности се изчисляват няколко нива на цифрови умения - без умения, ниски, основни или над основните цифрови умения.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2023 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).