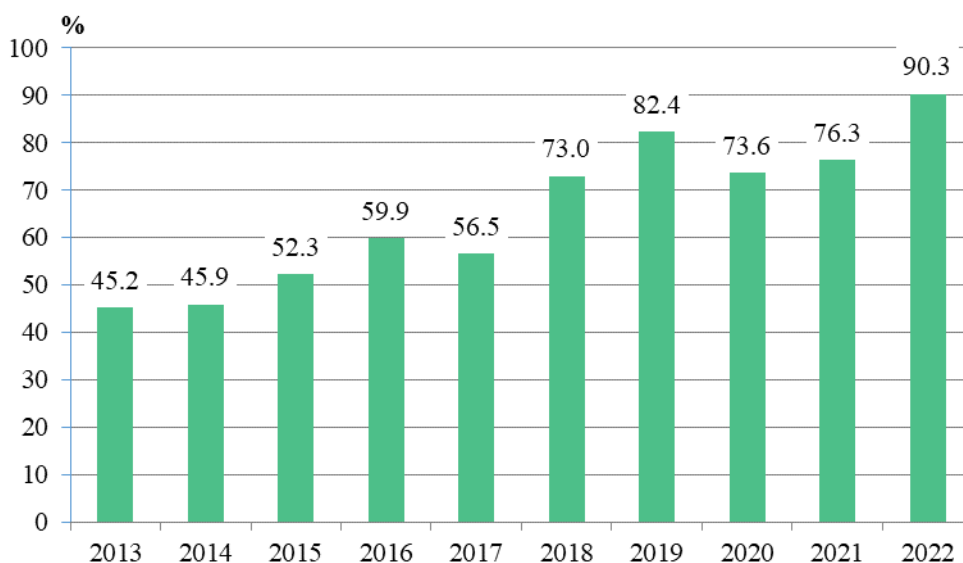


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ СМОЛЯН ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

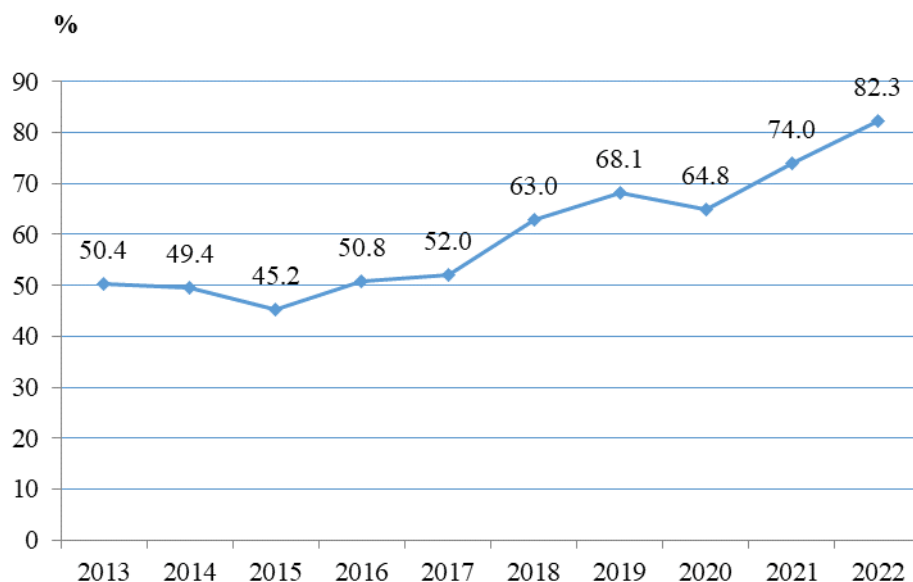
Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата в област Смолян показват, че през 2022 г. 90.3% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 14.0 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност по този показател за страната е 87.3%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на четвърто място в страната след София (столица), Хасково и Бургас.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Смолян за периода 2013 - 2022 година



През 2022 г. 82.3% от лицата в област Смолян на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 8.3 проценти пункта, а в сравнение с 2013 г. - ръст от 31.9 проценти пункта (фиг. 2).

Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет, в област Смолян за периода 2013 - 2022 година



През 2022 г. мъжете в областта изпреварват по активност жените при редовното използване на интернет като относителните им дялове са съответно 85.1 и 79.9%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 92.0% от лицата с висше образование, 86.3% от тези със средно образование и 55.1% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции се наблюдава при 26.1% от лицата от област Смолян.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).