

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2022 г. 87.3% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.8 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Плевен домакинствата с достъп до интернет са 80.8% или с 4.5 процентни пункта повече в сравнение с 2021 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 23-то място в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен

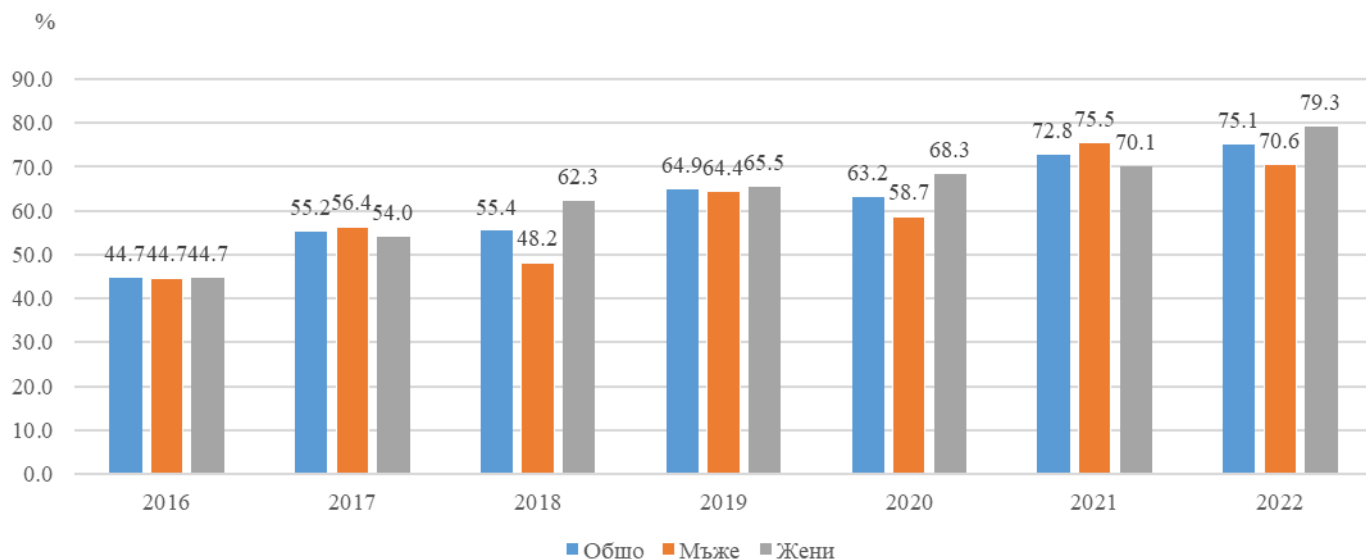


През 2022 г. 75.1% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Плевен използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 2.3 проценти пункта.

Жените в област Плевен са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 79.3 и 70.6% (Фиг. 2). Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование – 87.1% от лицата с висше образование, 79.7% от лицата със средно образование и 47.6% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През последните 12 месеца 21.5% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 26.4% за страната.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата по пол, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Плевен



Делът на лицата в Северозападния район, които през последните три месеца пазаруват за лични цели онлайн, е 21.0%¹, при 23.9% средно за страната.

¹ Относителният дял се отнася за лицата, които купуват стоки и услуги през последните три месеца преди интервюто.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Интернет на нещата (Internet of Things) се отнася до използването на устройства и системи, свързани с интернет (наричани още „умни“ или смарт устройства), които могат да бъдат свързани и помежду си и да бъдат наблюдавани или контролирани дистанционно по интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).