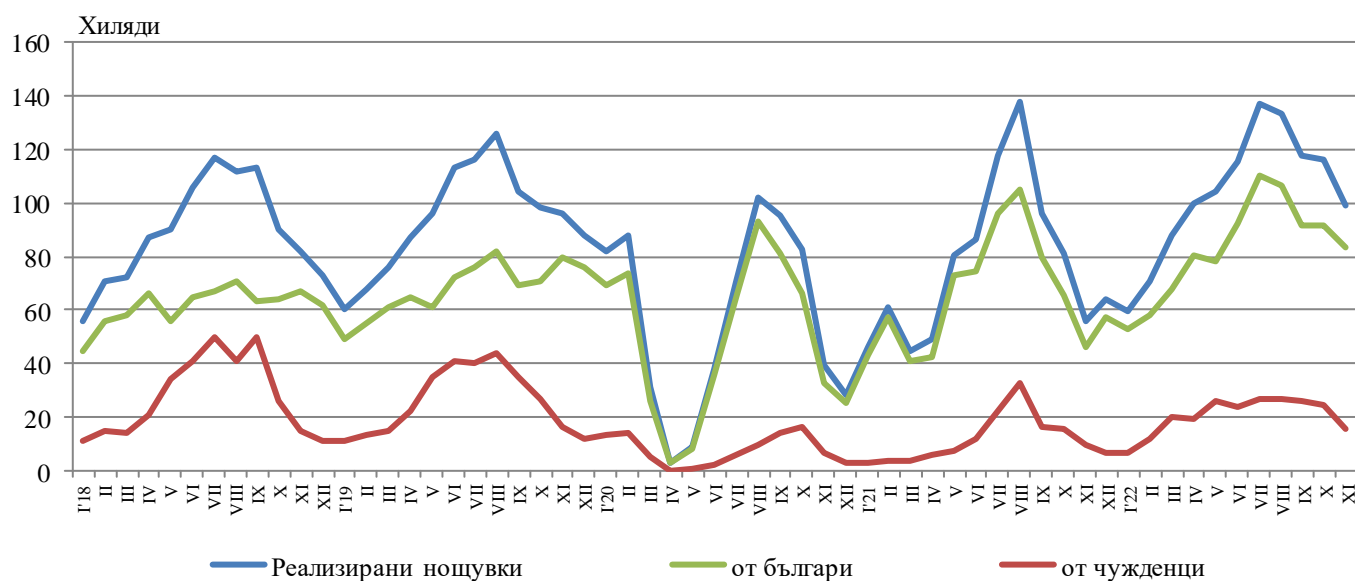


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ НОЕМВРИ 2022 ГОДИНА

През ноември 2022 г. в областта са функционирали 227 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 6.0 хил., а на леглата - 11.9 хиляди. В сравнение с ноември 2021 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава с 18.8%, а леглата в тях - с 16.2%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 98.9 хил., или със 76.8% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 83.4 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 15.5 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

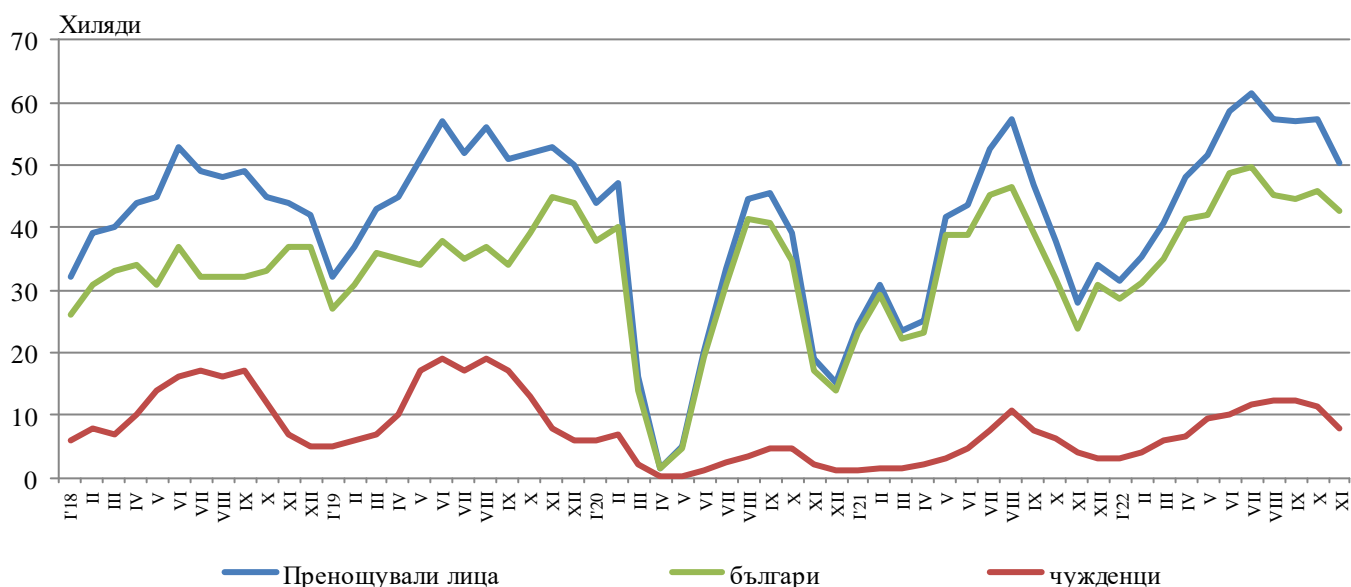


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 60.9% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 41.4%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 31.4% от нощувките на чужденци и 33.2% на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.7 и 25.4%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през ноември 2022 г. е 2.0. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Турция - 26.1%, Гърция - 8.7%, Германия - 6.4%, Румъния - 4.8% и Италия - 4.6% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

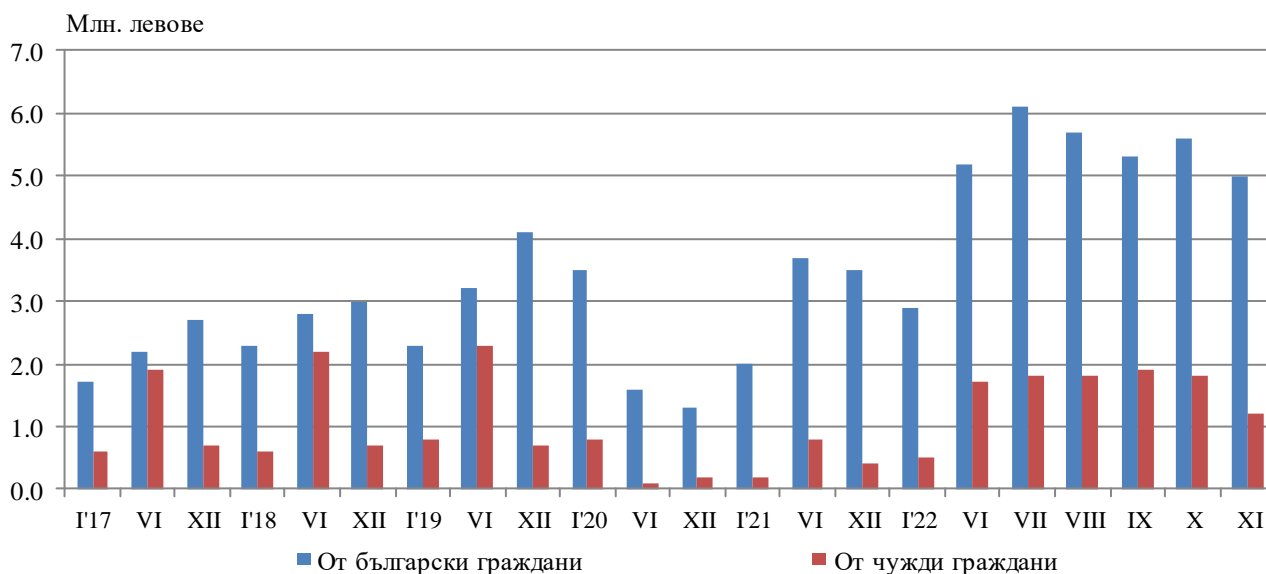


Пренощувалите лица в местата за настаняване през ноември 2022 г. се увеличават с 80.7% (50.4 хиляди) спрямо ноември 2021 година. Относителният дял на българите е 84.7% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (79.1%) са нощували в места за настаняване с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.8 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 7.7 хил., като 64.5% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.9 броя нощувки.

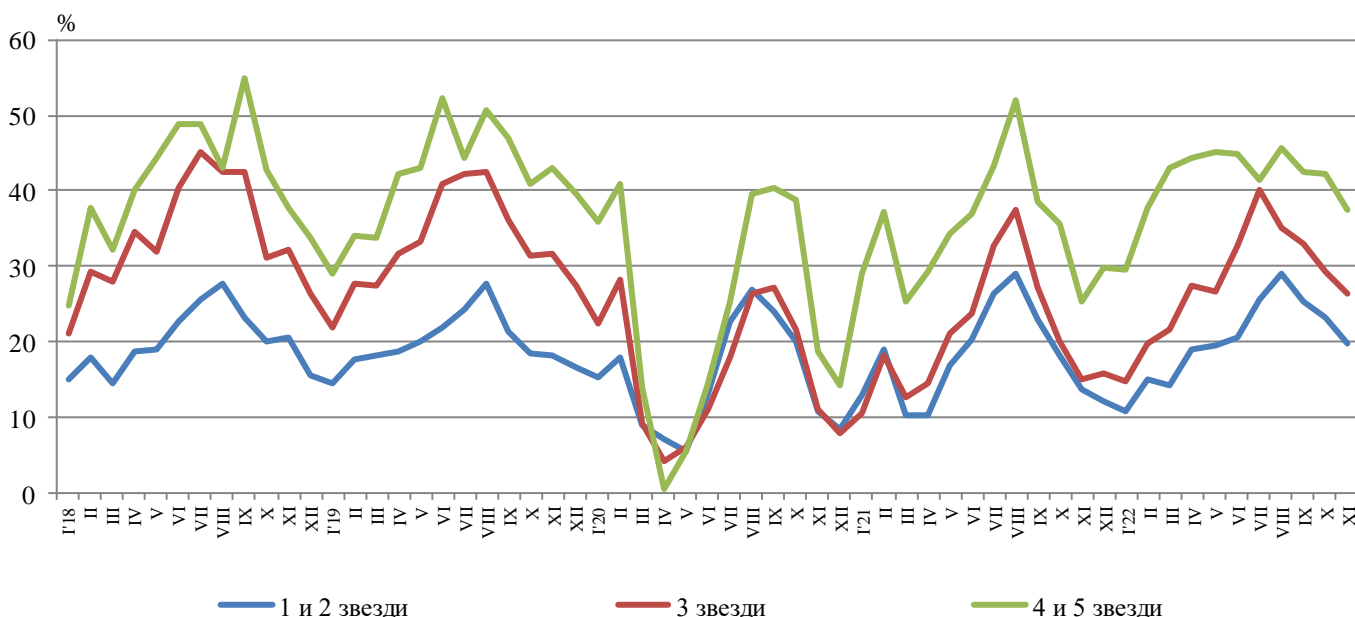
Приходите от нощувки в област Пловдив през ноември 2022 г. достигат 6.2 млн. лв., като от български граждани те са 5.0 млн., а от чужди - 1.2 млн. лева.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през ноември е 27.9%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 37.4%, следвана от тези с 3 звезди - 26.3% и с 1 и 2 звезди 19.8%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо ноември 2021 г. с 9.7 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди увеличението е с 12.2 процентни пункта, при тези с 3 звезди - с 11.2 процентни пункта, докато при тези с 1 и 2 звезди има ръст от 6.2 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци





Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризъм.