

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПАЗАРДЖИК ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Изследването за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите.

През 2022 г. 87.3% от домакинствата в България имат достъп до интернет в домовете си, което е с 3.8 процентни пункта повече в сравнение с предходната година. Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на относителния дял на домакинствата с достъп до интернет, като през периода 2013 - 2022 г. относителният им дял се е увеличил с 33.6 процентни пункта.

В област Пазарджик през 2022 г. са анкетирани 139 обикновени домакинства и 375 лица на възраст между 16 - 74 навършени години, от 16 населени места - седем града и девет села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2022 г. 85.1% от домакинствата в област Пазарджик имат достъп до интернет в домовете си, като за областта процентът се запазва същият спрямо предходната година.

През 2022 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област София (столица) (94.7%), а с най-нисък - област Сливен (67.8%). По този показател област Пазарджик заема 19-то място сред всички 28 области в страната.

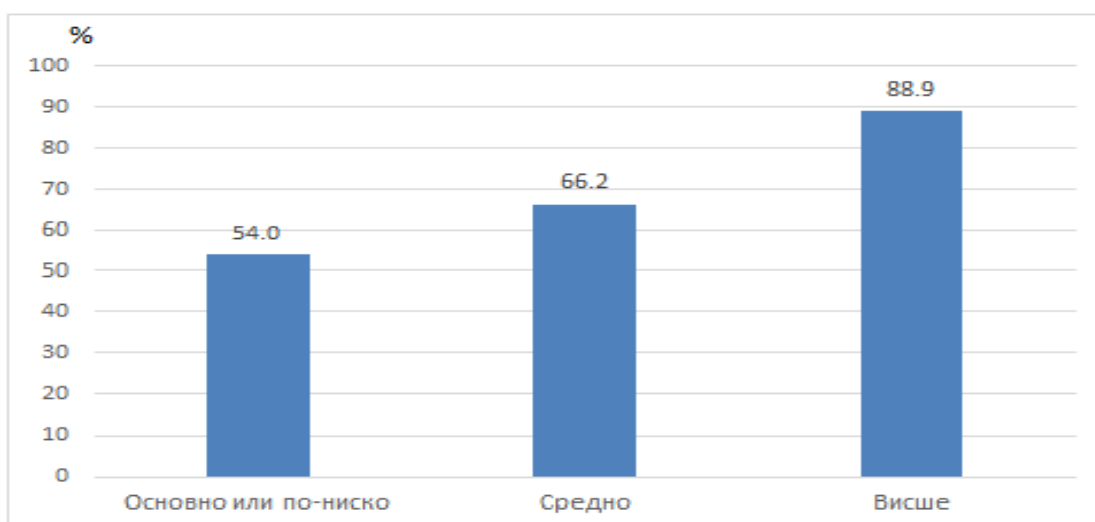
Използване на интернет от лица

През 2022 г. в област Пазарджик 64.9% от лицата на възраст между 16 - 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (за страната този показател е 79.0%). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 90.9%, а най-нисък в област Добрич - 60.9%. В сравнение с предходната година в област Пазарджик е регистрирано увеличение на този показател с 12.8 проценти пункта.

В област Пазарджик жените са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с мъжете - съответно 66.0 и 63.8%.

От лицата с висше образование 88.9% използват редовно интернет, от лицата със средно образование - 66.2%, а от лицата с основно или по-ниско образование - 54.0%.

Фиг.1 Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2022 г. по степен на образование за област Пазарджик



Използване на интернет от лицата за взаимодействие с административни органи и публични институции

През последните 12 месеца 12.7% от лицата в област Пазарджик използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции. Този дял е най-висок в област Видин (62.6%), а най-нисък в област Силистра (3.9%). По този показател област Пазарджик заема 24 - то място сред всички 28 области в страната.

Електронна търговия

През 2022 г. в Южен централен район (области Пловдив, Хасково, Пазарджик, Смолян и Кърджали) относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет за лични цели достига 21.8% (за страната този дял е 23.9%). В сравнение с предходната година се наблюдава увеличение на този показател с 2.5 проценти пункта.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).