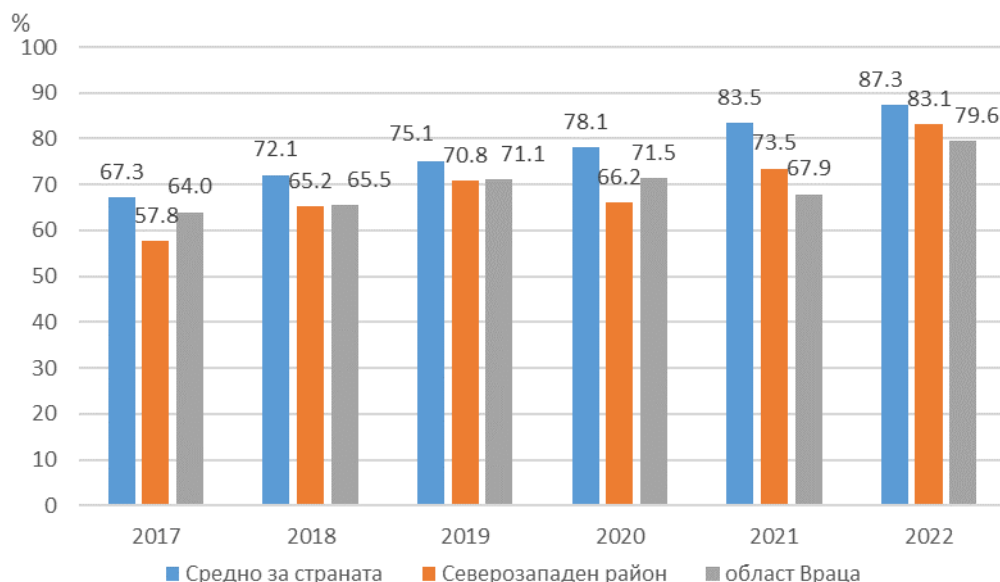


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2022 г. 87.3% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.8 процентни пункта спрямо предходната година. Запазва се тенденцията на ежегодно нарастване на относителния дял на домакинствата с достъп до интернет, като през периода 2013 - 2022 г. относителният им дял се е увеличил с 33.6 процентни пункта.

За област Враца домакинствата с достъп до интернет са 79.6% или с 11.7 процентни пункта повече в сравнение с 2021 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на последно място в Северозападния район и е на едно от последните места в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет

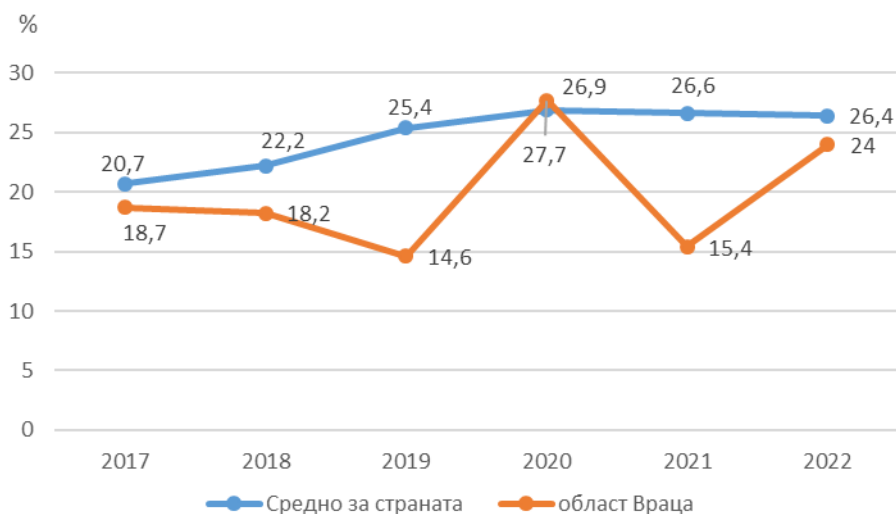


През 2022 г. 68.9% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Враца използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистрирано увеличение от 8.1 проценти пункта, а в сравнение с 2012 г. - ръст от 22.7 проценти пункта.

Жените в област Враца са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 69.7 и 67.9%. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование - 92.4% от лицата с висше образование, 69.6% от лицата със средно образование и 51.9% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През 2022 г. 24.0% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции при средно 26.4% за страната. В отделните области този относителен дял варира между 62.6% за Видин и 3.9% за област Силистра. По този показател област Враца заема 11-то място в страната.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с публични институции



През 2022 г. делът на лицата в Северозападния район, които през последните три месеца пазаруват за лични нужди онлайн, е 21.0%, при 23.9% средно за страната.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години.

Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).