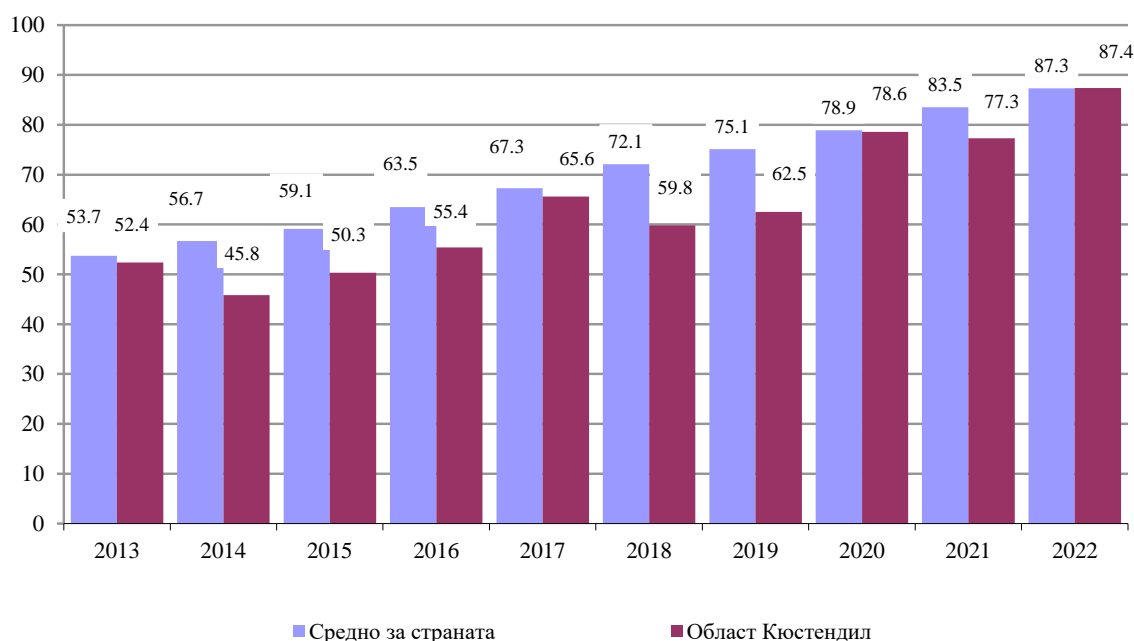


## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2022 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 87.4% от домакинствата в област Кюстендил имат достъп до интернет в домовете си, при средно 87.3% за страната. Спрямо предходната година в областта се регистрира увеличение от 10.1 процентни пункта на домакинствата с достъп до интернет.

За периода 2013 - 2022 г. използването на ИКТ става все по-масово - относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил с 35.0 процентни пункта.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Кюстендил и средно за страната за периода 2013 - 2022 година**



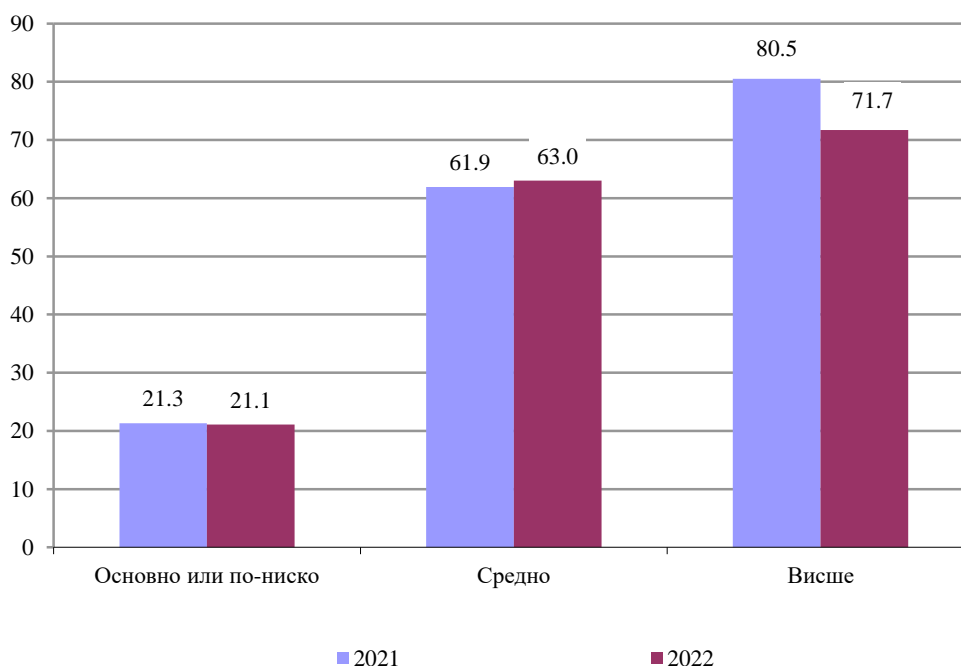
През 2022 г. с най-нисък относителен дял на домакинствата с достъп до интернет са областите Сливен - 67.8%, Силистра - 70.6% и София - 75.0%, а с най-висок - София (столица) - 94.7%, Хасково - 91.8% и Бургас - 90.8%. (фиг. 2). По относителен дял на тези домакинства област Кюстендил се нарежда на 12-то място в страната.

През 2022 г. в област Кюстендил 61.3% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата е отбелязано увеличение от 2.0 процентни пункта спрямо предходната година. Мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 63.0 и 59.8%.

Големи са различията при регулярно използващите интернет по образование, като 71.7% от лицата с висше образование, 63.0% от лицата със средно образование използват редовно глобалната мрежа и 21.1% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя (фиг. 2).

В сравнение с 2021 г. относителният дял на регулярните интернет потребители с висше образование намалява с 8.8 процентни пункта, докато при лицата със средно образование се увеличава с 1.1 процентни пункта. Делът на потребителите с основно или по-ниско образование, редовно използващи интернет в ежедневието си намалява с 0.2 процентни пункта.

**Фиг. 2. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област Кюстендил през 2021 и 2022 година**



През 2022 г. 29.5% от лицата в област Кюстендил използват глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции, при средно 26.4% за страната. По този показател област Кюстендил е на шесто място в страната. Най-висок е относителният дял на лицата, използващи глобалната мрежа за взаимодействие с административни органи и публични институции в област Видин - 62.6%, а най-нисък в област Силистра - 3.9%.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са **всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).