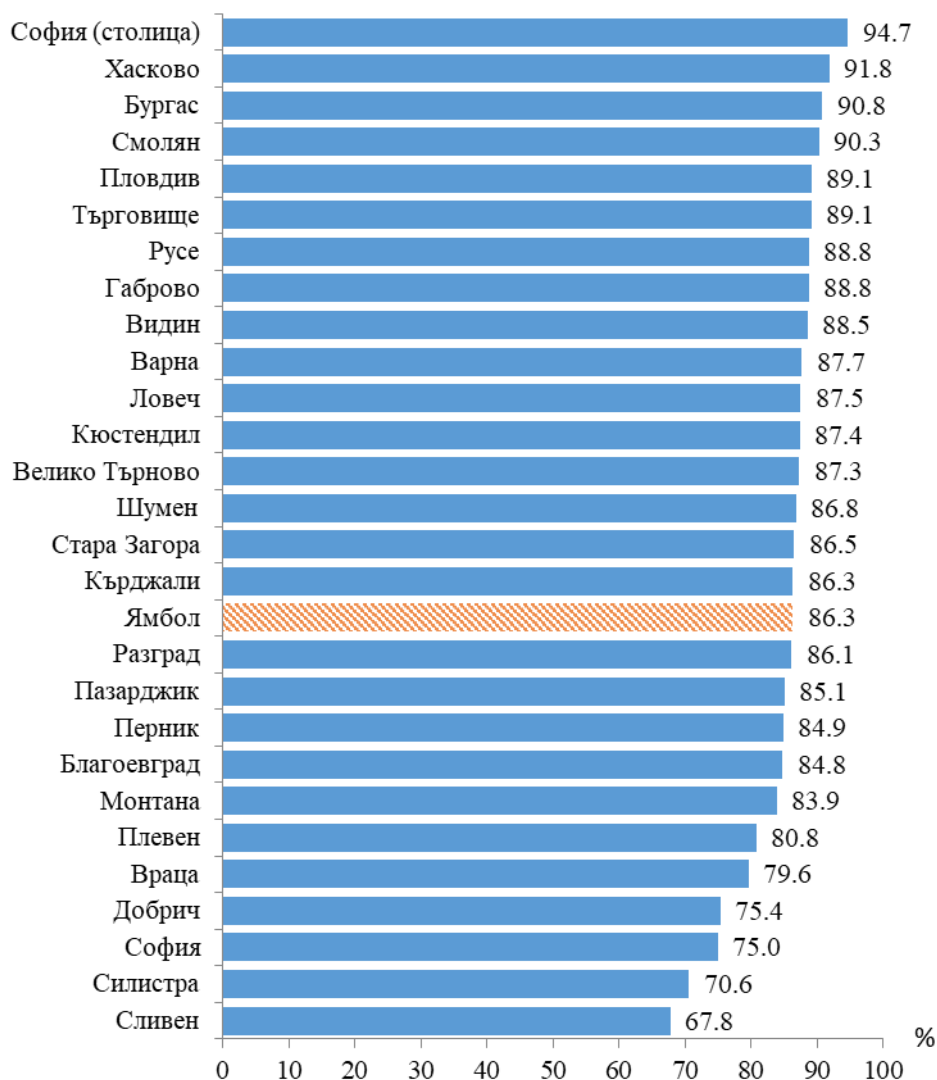


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЯМБОЛ ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2022 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 86.3% от домакинствата в област Ямбол имат достъп до интернет в домовете си. Област Ямбол, заедно с област Кърджали, се нарежда на 16-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по области през 2022 година





През 2022 г., 76.9% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Ямбол използват регулярно (всеки ден или поне веднъж седмично) интернет. Спрямо 2021 г. се отчита ръст от 4.4 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 16-то място след област Видин - 77.0% и пред област Плевен - 75.1%.

В област Ямбол мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 79.3 и 74.4%. Тяхната активност е по-ниска от средната за мъжете в страната с 0.6 процентни пункта и по-висока от активността на жените в областта с 4.9 процентни пункта.

Най-активни потребители на интернет в област Ямбол са лицата с висше образование (91.7%). На второ място се нареждат лицата със средно образование (79.8%). С най-малък относителен дял на лицата, използващи интернет, са тези с основно или по-ниско образование (68.0%). Най-голям ръст бележат лицата, използващи интернет, с висше образование - 12.1 процентни пункта.

Относителният дял на лицата в област Ямбол, използващи услугите на електронното правителство за взаимодействие с административни органи и публични институции през последните 12 месеца, е 19.7%, при 26.4% средно за страната.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент (ЕС) 2021/1013 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).