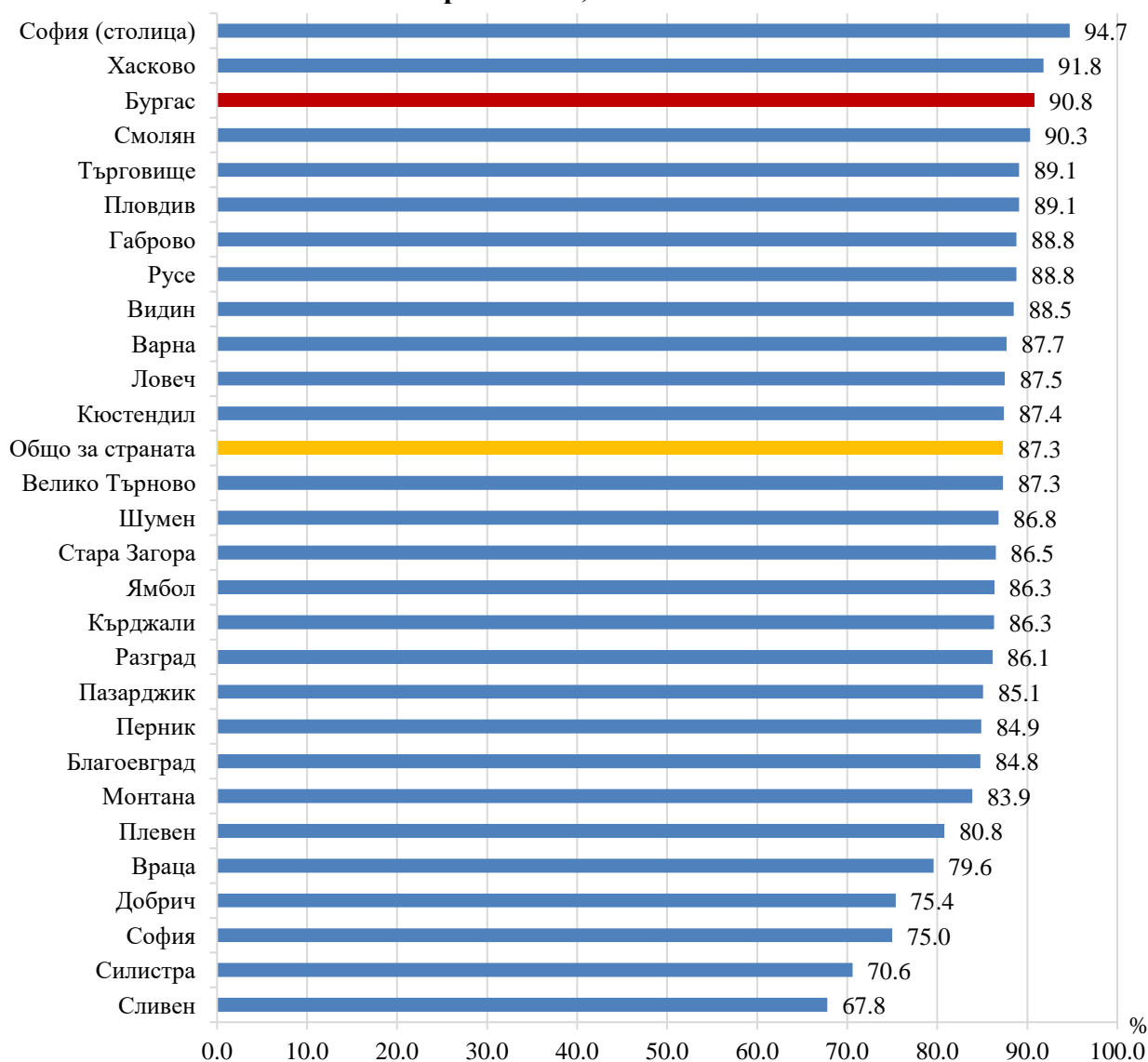


## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ) В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2022 ГОДИНА

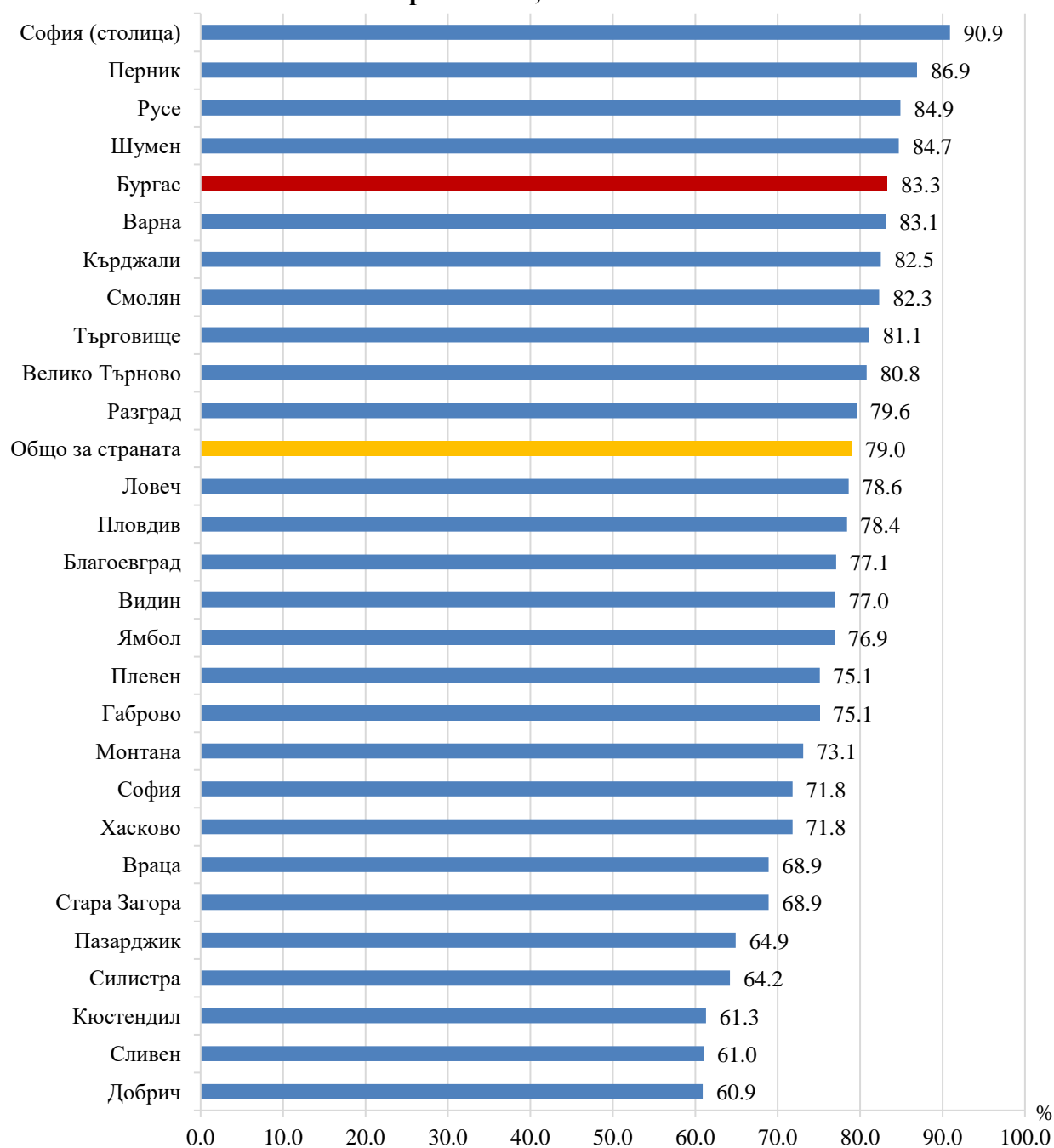
Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Бургас за 2022 г. показват, че 90.8% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 87.3% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано увеличение със 7.9 процентни пункта. Област Бургас е на трето място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет.

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2022 г., по области**



От лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Бургас 83.3% използват регулярно интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2022 година. Спрямо 2021 г. е регистриран ръст от 5.8 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на пето място след област Шумен с 84.7%, и преди област Варна с 83.1%.

**Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2022 г., по области**





ТЕРИТОРИАЛНО СТАТИСТИЧЕСКО БЮРО - ЮГОИЗТОК  
ОТДЕЛ „СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ - БУРГАС“

Мъжете в областта са по-активни от жените, като 87.1% от тях използват редовно интернет, при 79.6% за жените. Активността на мъжете в областта при използване на интернет е със 7.2 процентни по-висока от средната при мъжете за страната, а тази на жените - с 1.6 процентни пункта по-висока от средната при жените за страната.

От лицата с висше образование в област Бургас 93.8% използват редовно интернет, от лицата със средно образование - 85.8%, а от лицата с основно или по-ниско образование - 68.4%.

Относителният дял на лицата, използващи през последните 12 месеца услугите на електронното правителство е 21.7% за областта, при 26.4% средно за страната.



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2022 г. са анкетирани 3 966 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 596 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2022 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет в домакинствата и от лицата, електронно правителство, електронна търговия, интернет на нещата и ИКТ и околната среда, както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

**Интернет на нещата (Internet of Things)** се отнася до използването на устройства и системи, свързани с интернет (наричани още „умни“ или смарт устройства), които могат да бъдат свързани и помежду си и да бъдат наблюдавани или контролирани дистанционно по интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2022 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).