

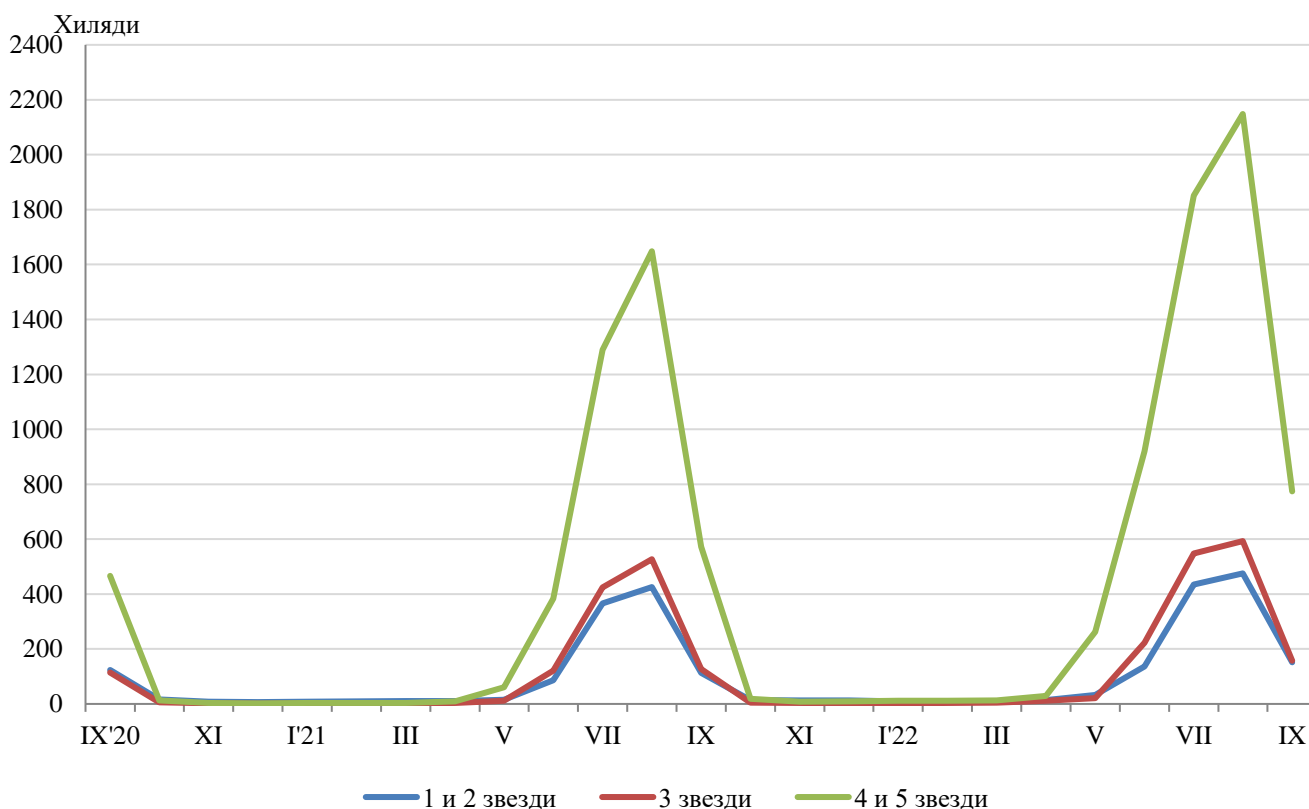
ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ СЕПТЕМВРИ 2022 ГОДИНА

През септември 2022 г. в област Бургас са функционирали 702 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 50.9 хил., а на леглата - 121.5 хиляди. В сравнение със септември 2021 г. общият брой на местата за настаняване, функционирали през периода, се увеличава с 31.2%, а броят на леглата в тях - с 28.9%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване в областта, регистрирани през септември 2022 г., е 1 082.9 хил., или с 33.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година. Чуждите граждани са реализирали 760.2 хил. нощувки, а българските - 322.7 хиляди.

През септември 2022 г. в местата за настаняване с 4 и 5 звезди в област Бургас са реализирани 80.4% от общия брой нощувки на чужди граждани и 50.5% - на българи. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 13.8% от нощувките на чужденци и 16.2% - български граждани, а в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) те са съответно 5.8 и 33.3% (фиг. 1).

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Бургас по категории и месеци



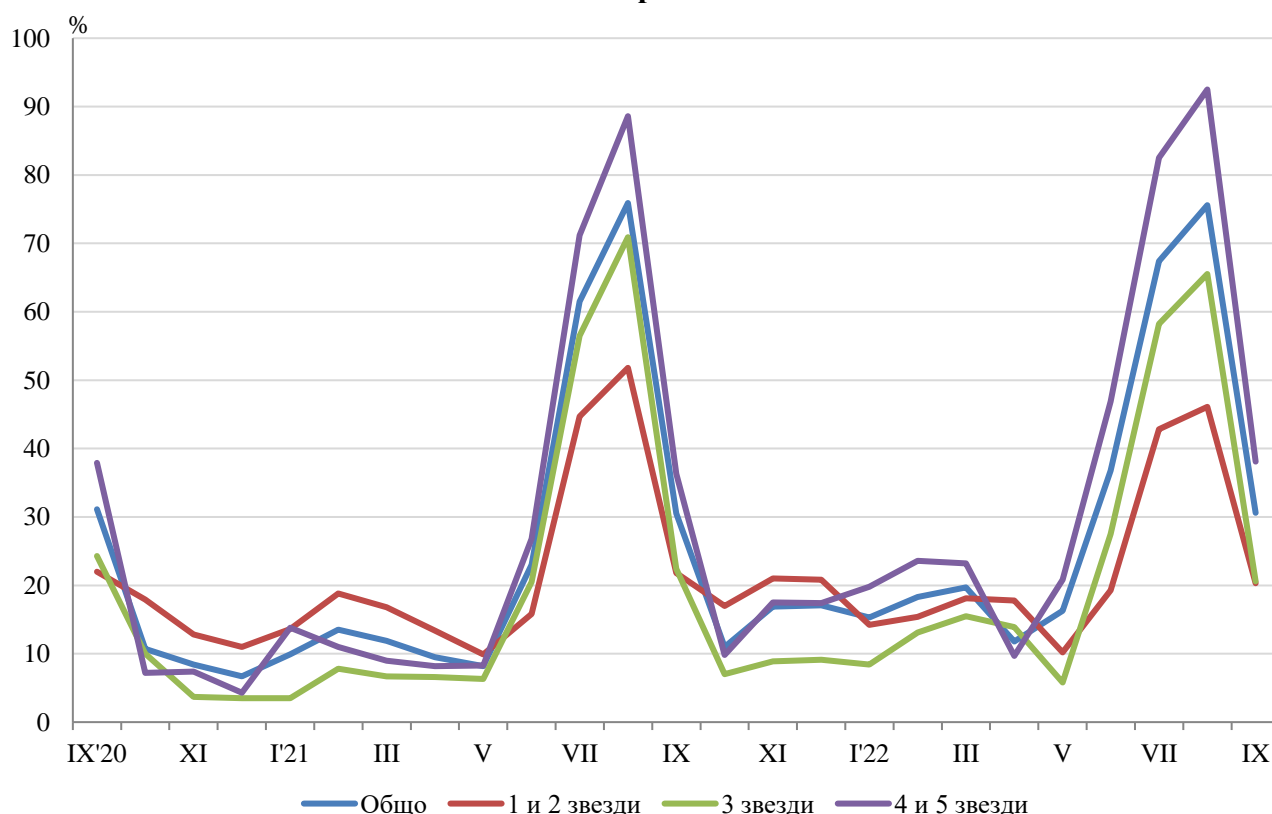
¹ Съгласно указания на Евростат бежанците от Украйна не са включени в изследването.

С най-голям относителен дял на реализираните нощувки в местата за настаняване от чужденци в област Бургас е Обединено кралство - с 24.6%, следват Полша - с 23.1%, Румъния - с 9.9% и Германия - с 8.6%.

Броят на пренощуващите лица в местата за настаняване в област Бургас през септември 2022 г. се увеличава с 33.7% в сравнение със същия месец на 2021 г. и достига 226.6 хиляди. Чуждите граждани, нощували в местата за настаняване през септември 2022 г., са 140.0 хил. и са реализирали средно по 5.4 нощувки, като 80.9% от тях са нощували в местата за настаняване с 4 и 5 звезди. Българските граждани са 86.6 хил. и са реализирали средно по 3.7 нощувки, като 54.7% от тях са нощували в местата за настаняване с 4 и 5 звезди.

Общата заетост на леглата в местата за настаняване през септември 2022 г. е 30.6%, като се увеличава с 0.1 процентни пункта в сравнение със септември 2021 година. Най-висока е заетостта на леглата в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 38.1%, следвани от местата за настаняване с 3 звезди - 20.6%, и с 1 и 2 звезди - 20.3% (фиг. 2).

Фиг. 2. Заетост на леглата в местата за настаняване в област Бургас по категории и месеци



Приходите от нощувки през септември 2022 г. се увеличават с 44.0% в сравнение със септември 2021 г. и достигат 67.9 млн. лева. Регистрирано е увеличение на приходите както от чужди граждани - с 58.1%, така и от български граждани - с 13.7%.



Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В приходите от нощувки в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Повече информация и данни за местата за настаняване са достъпни в Информационна система „ИНФОСТАТ“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=237) и на сайта на НСИ, раздел „Места за настаняване“ (<http://www.nsi.bg/node/1971/>).