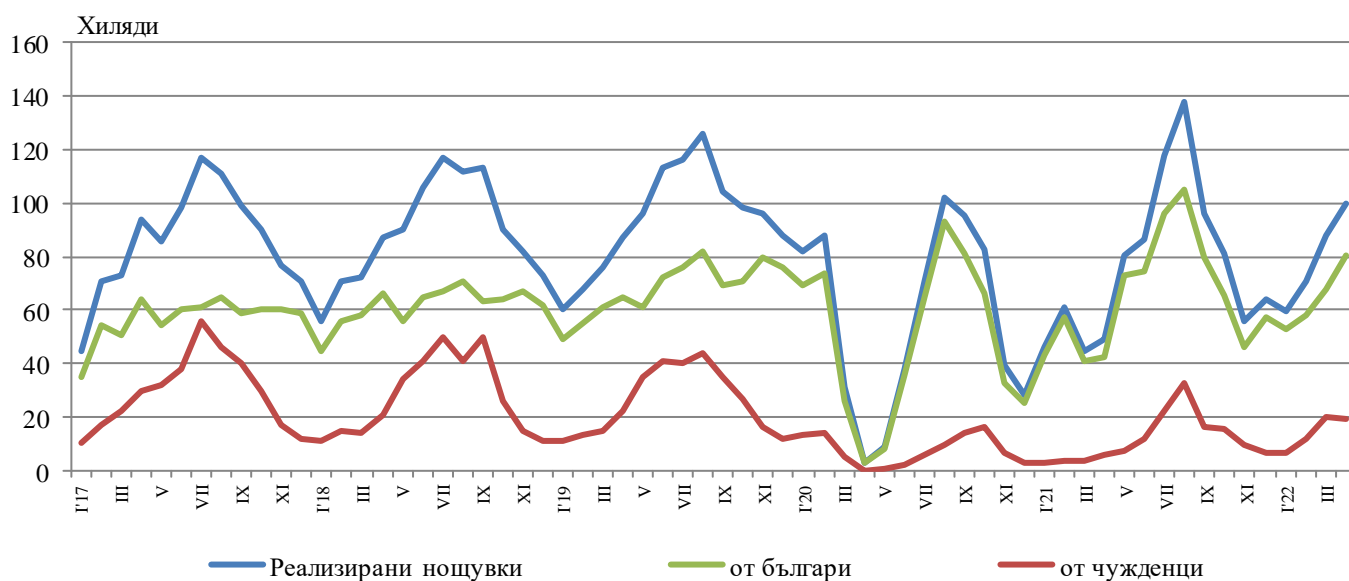


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ АПРИЛ 2022 ГОДИНА

През април 2022 г. в областта са функционирали 223 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.6 хил., а на леглата - 11.1 хиляди. В сравнение с април 2021 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) нараства с 10.4%, а леглата в тях - с 14.8%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 100.1 хил., или със 104.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 80.6 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 19.5 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

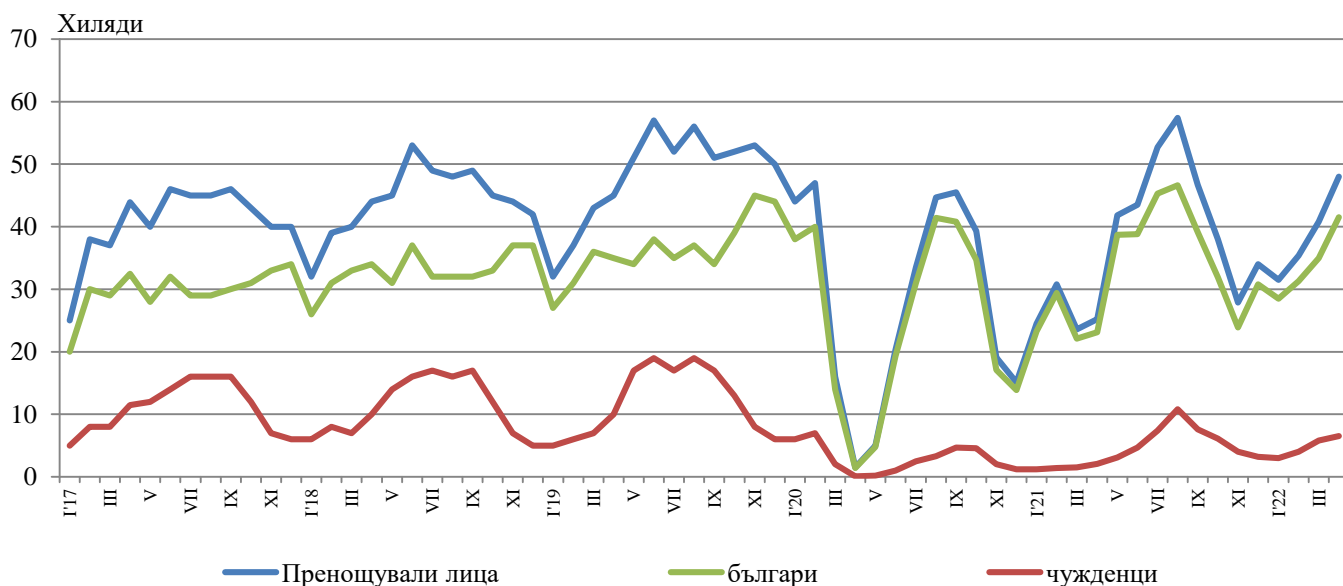


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 68.7% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от български те са 44.0%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 22.7% от нощувките на чужденци и 31.7% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 8.6 и 24.3%.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през април 2022 г. е 3.0. Най-много нощувки от чужденци в област Пловдив са реализирани от граждани на Нидерландия - 22.3% и Турция - 9.7%.

¹ Функционирали през съответния период.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

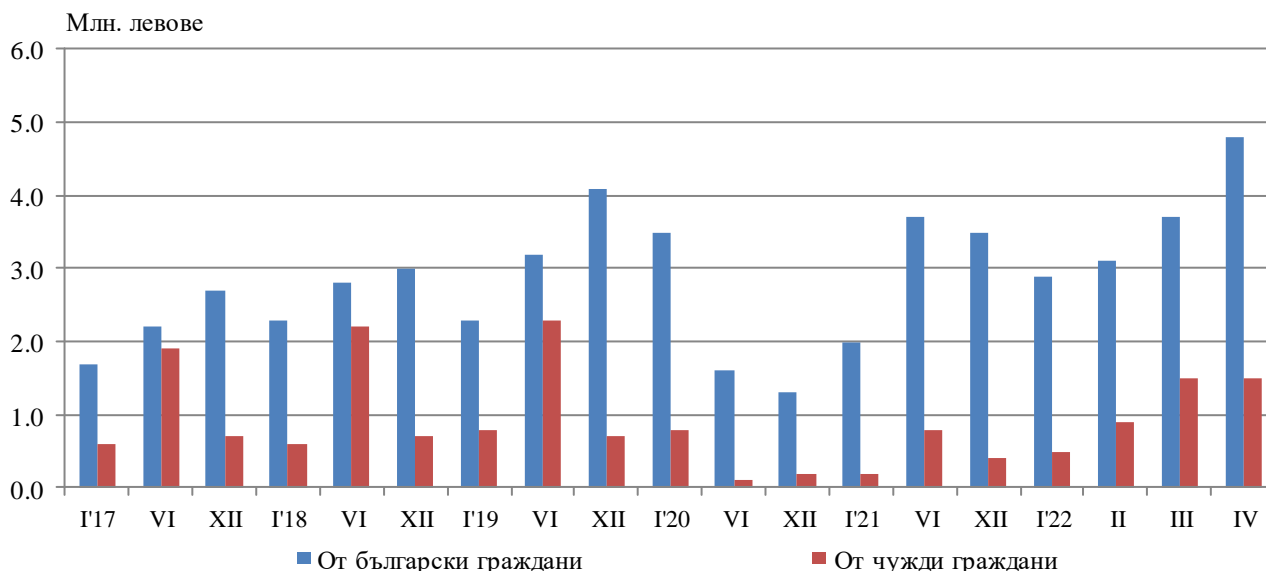


Пренощувалите лица в местата за настаняване през април 2022 г. нарастват с 90.8% (48.0 хиляди) спрямо април 2021 година. Относителният дял на българите е 86.5% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (78.2%) са нощували в места за настаняване с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.9 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 6.5 хил., като 60.7% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 3.4 броя нощувки.

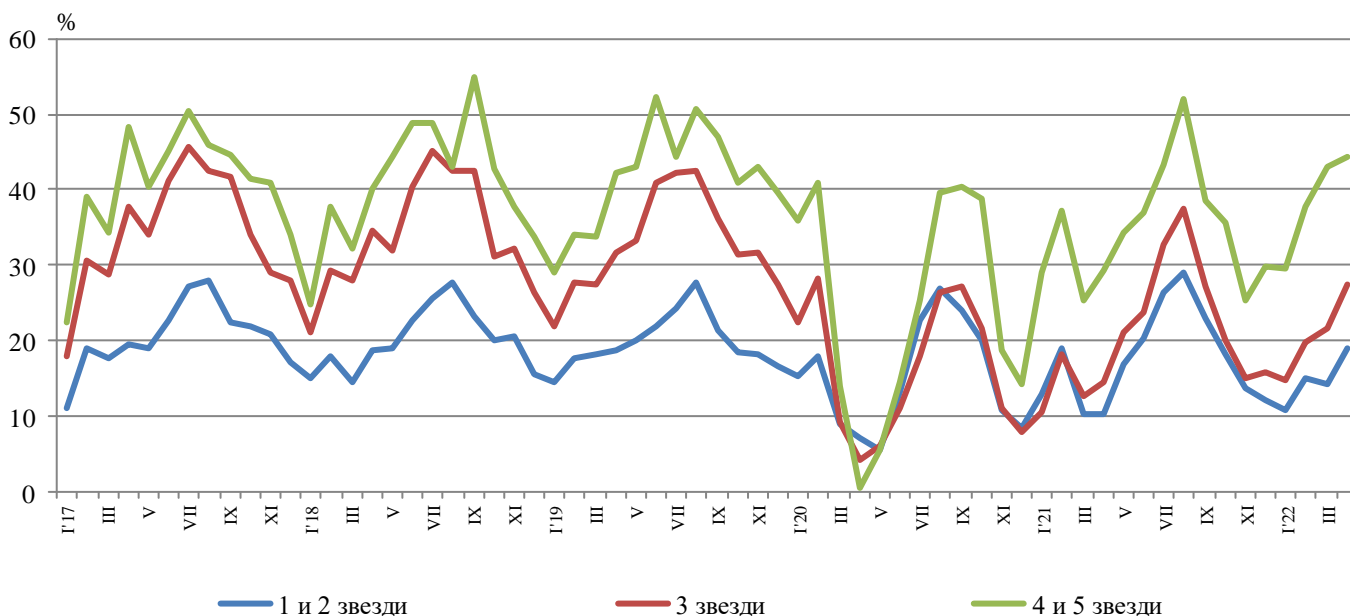
Приходите от нощувки през април 2022 г. достигат 6.3 млн. лв., като от български граждани те са 4.8 млн., а от чужди - 1.5 млн. лева. В сравнение с април 2021 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки със 145.7%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през април е 30.3%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 44.4%, следвана от тези с 3 звезди - 27.5% и с 1 и 2 звезди - 19.1%. Като цяло заетостта на леглата нараства спрямо април 2021 г. с 13.4 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди увеличението е с 15.2 процентни пункта, при тези с 3 звезди - с 13.0 процентни пункта, а при останалите (с 1 и 2 звезди) - с 8.9 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци





Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ¹.

¹ Вж. www.nsi.bg, Туризм.