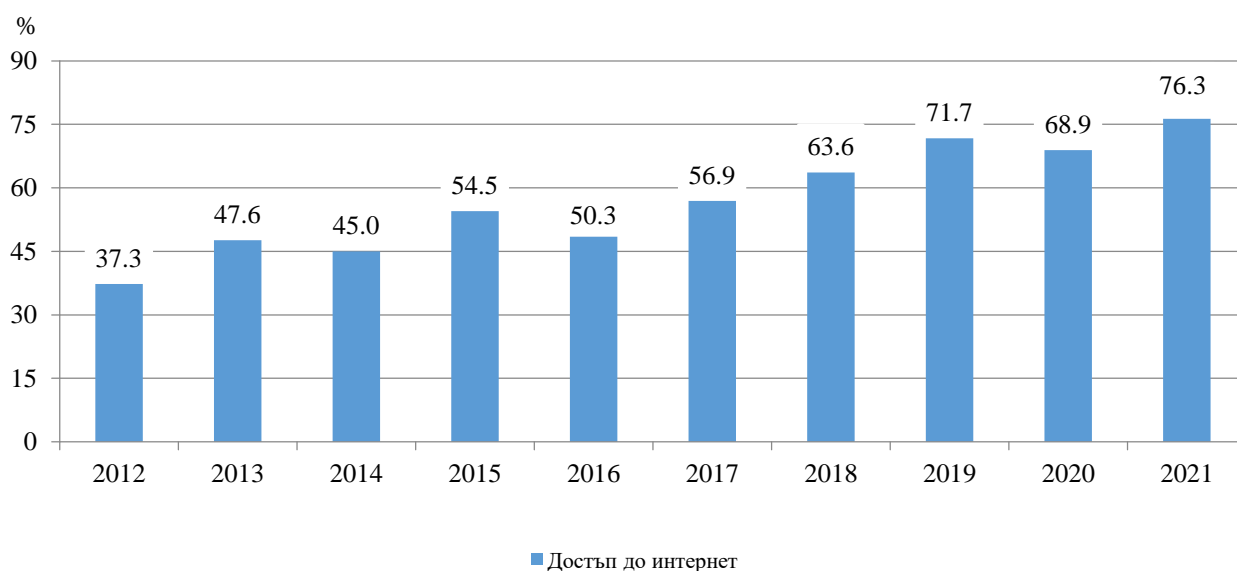


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че през 2021 г. 83.5% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 4.6 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Плевен домакинствата с достъп до интернет са 76.3% или със 7.4 процентни пункта повече в сравнение с 2020 година. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на 22-ро място в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен по години

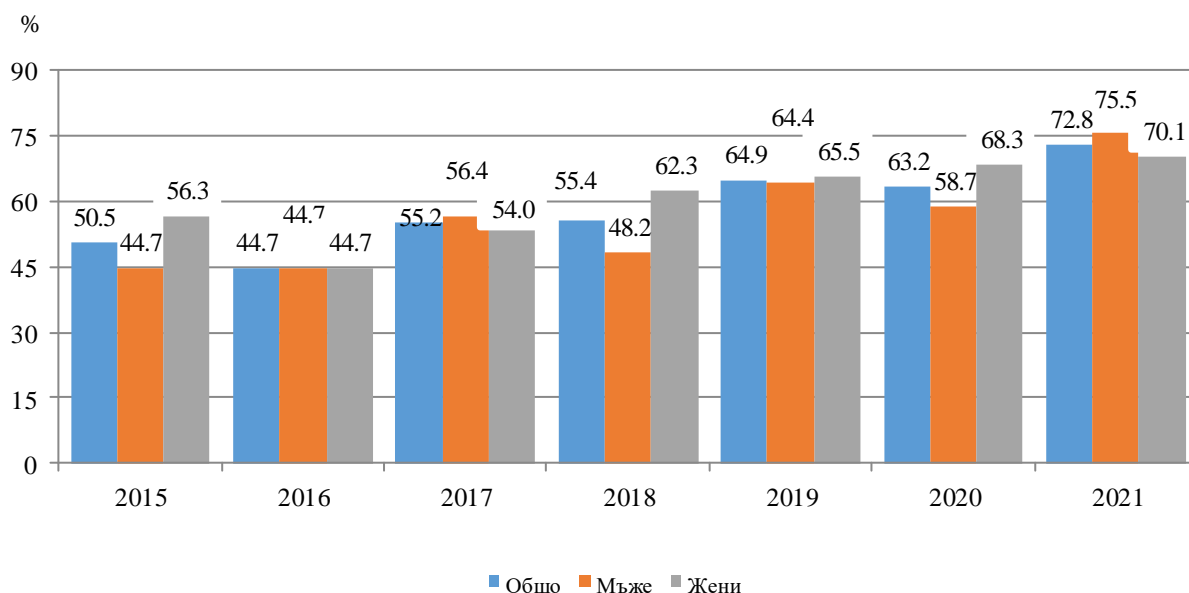


През 2021 г. 72.8% от **лицата на възраст между 16 и 74 навършени години** в област Плевен използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично на работа, вкъщи или на друго място. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 9.6 проценти пункта.

Мъжете в област Плевен са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 75.5 и 70.1%. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование - 91.4% от лицата с висше образование, 74.4% от лицата със средно образование и 58.4% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които предоставя глобалната мрежа.

През последните 12 месеца 11.9% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт при средно 26.6% за страната. В отделните области този относителен дял варира между 43.8% за Благоевград и 6.9% за област София. По този показател област Плевен заема 24-то място в страната.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата по пол, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Плевен



Делът на лицата в Северозападния район, които през последните три месеца пазаруват за лични цели онлайн, е 17.5%, при 19.6% средно за страната. В Северозападния район най-значителен е делът на лицата, използвали онлайн услуги на публичната администрация в област Видин - 42.6%, а най-нисък в област Ловеч - 11.1%.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2021 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 796 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2021 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2021 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).