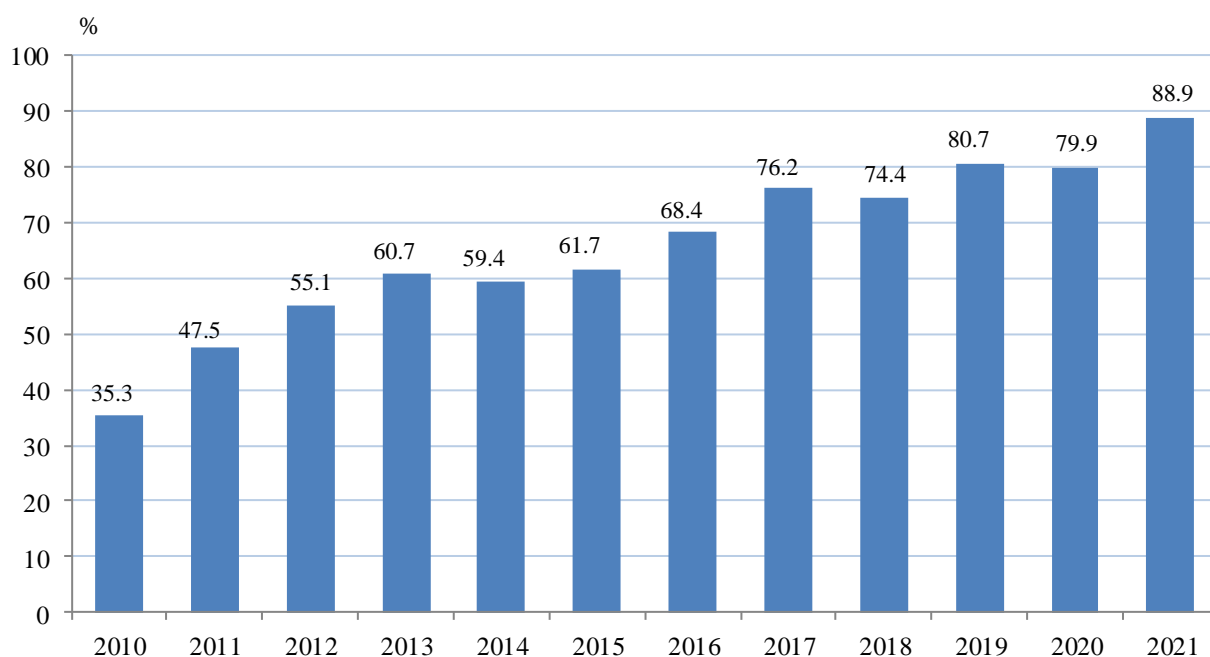


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВАТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

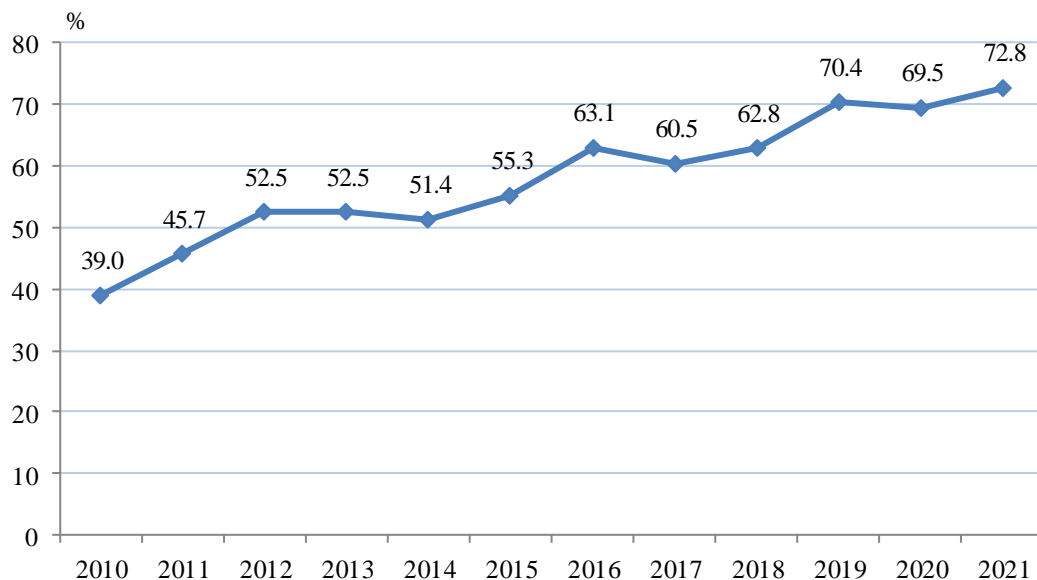
Резултатите от проведеното изследване за използване на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата показват, че през 2021 г. 88.9% от домакинствата в област Пловдив имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 9.0 процентни пункта спрямо предходната година. Средната стойност за страната по този показател е 83.5%. По дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на трето място в страната.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Пловдив за периода 2010 - 2021 година



През 2021 г. 72.8% от населението на възраст 16 - 74 навършени години се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година е регистриран ръст от 3.3 проценти пункта, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 33.8 проценти пункта.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата на възраст 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет в област Пловдив за периода 2010 - 2021 година

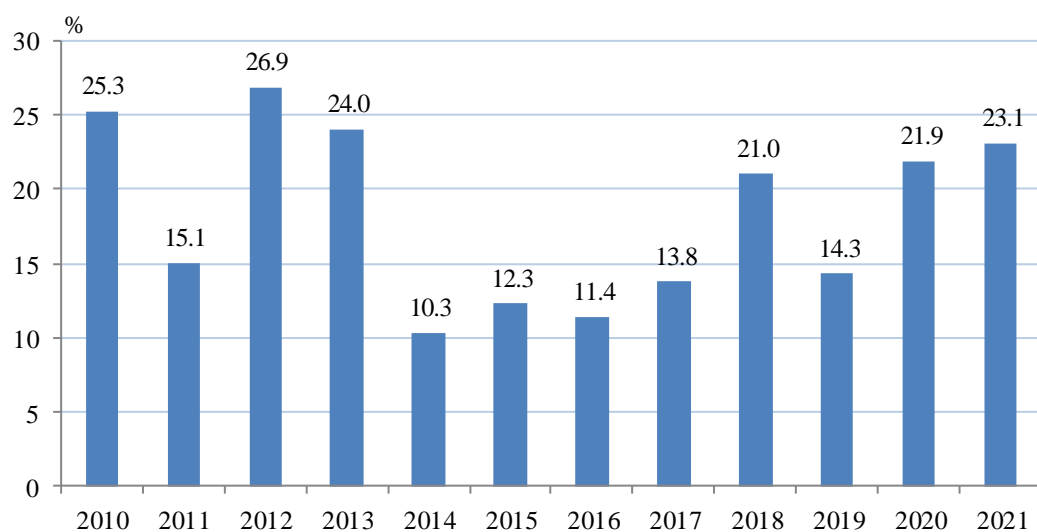


Жените са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 73.1 и 72.6%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 87.7% от лицата с висше образование, 74.9% от тези със средно образование и 50.8% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Използване на глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт се наблюдава при 23.1% от лицата от област Пловдив.

Фиг. 3. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с публични институции в област Пловдив за периода 2010 - 2021 година



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2021 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 796 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години.

Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ.

Анкетната карта за 2021 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2021 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в информационна система „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).