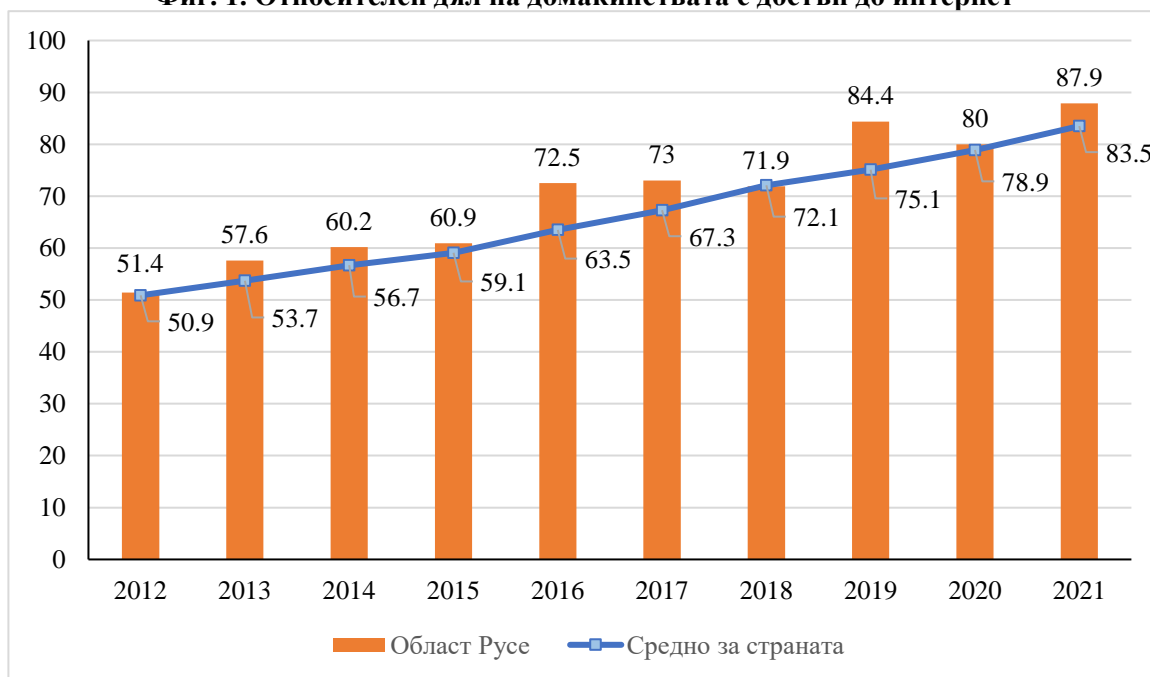


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ РУСЕ ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване на Националния статистически институт за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата през 2021 г. показват, че 87.9% от домакинствата в област Русе имат достъп до интернет в домовете си при средно 83.5% за страната. Спрямо предходната година по този показател за област Русе е отбелязано увеличение със 7.9 процентни пункта. По относителен дял на домакинствата с достъп до интернет областта е на пето място в страната, като тук първенството държи Варна с 91.1%, а след нея се нареждат областите София столица с 90.3 %, Пловдив – с 88.9% и Търговище с 88.0%. За достъп до интернет домакинствата използват мобилна връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори и фиксирана кабелна връзка.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



В Русенска област 12.1% от домакинствата нямат достъп до интернет в домовете си. Като цяло за страната по-активно използват глобалната мрежа домакинствата с деца. Потребителите най-често използват глобалната мрежа с цел комуникация за телефонни или видео разговори по интернет (чрез приложения като Viber, WhatsApp, Skype, FaceTime, Messenger, Snapchat) или за участие в социалните мрежи (Facebook, Twitter, Snapchat, TikTok и др.).

През 2021 г. в област Русе 81.0 % от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично през свободното си време или по време на работа при 73.9 % средно за страната. Спрямо предходната година за областта е регистрирано увеличение на ползвателите с 12.1 процентни пункта. В Русенска област мъжете са по-активни при регулярното използване на интернет - техният относителен дял е 85.4%, при 75.8% за жените.

По отношение разпределение на ползвателите по образование в Русенска област 98.7% от лицата с висше и 82.6% от тези със средно образование редовно използват интернет. Делът на ползвателите с основно или по-ниско образование е 51.1% от всички лица в тази категория.

Най-предпочитаното устройство за достъп до интернет е мобилният телефон (вкл. смартфон).

Данните от изследването за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата през 2021 г. показват, че относителният дял на лицата от областта, използващи глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт през последните 12 месеца, е 26.4 % при 26.6 % средно за страната и показва ръст от 3.2 процентни пункта спрямо предходната година.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент (ЕС) № 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април – юни 2021 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 796 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта за 2021 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто, за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Фиксираната кабелна връзка включва DSL, ADSL, VDSL, LAN, кабелен модем CATV, оптичен кабел, сателит, обществен Wi-Fi и други.

Под **мобилна връзка** се разбира интернет връзка чрез мобилната телефонна мрежа (поне 3G), чрез използване на SIM карта или флашка за мобилен интернет, мобилен телефон или смартфон като точка за достъп.

„Бисквитките“ (cookies) представляват малки текстови файлове, които даден уебсайт запазва на устройството на потребителя. Целта им е да съхранят информация, свързана с предпочитанията и поведението на потребителя при използване на уебсайта.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2021

г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (<https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x 2=240>)