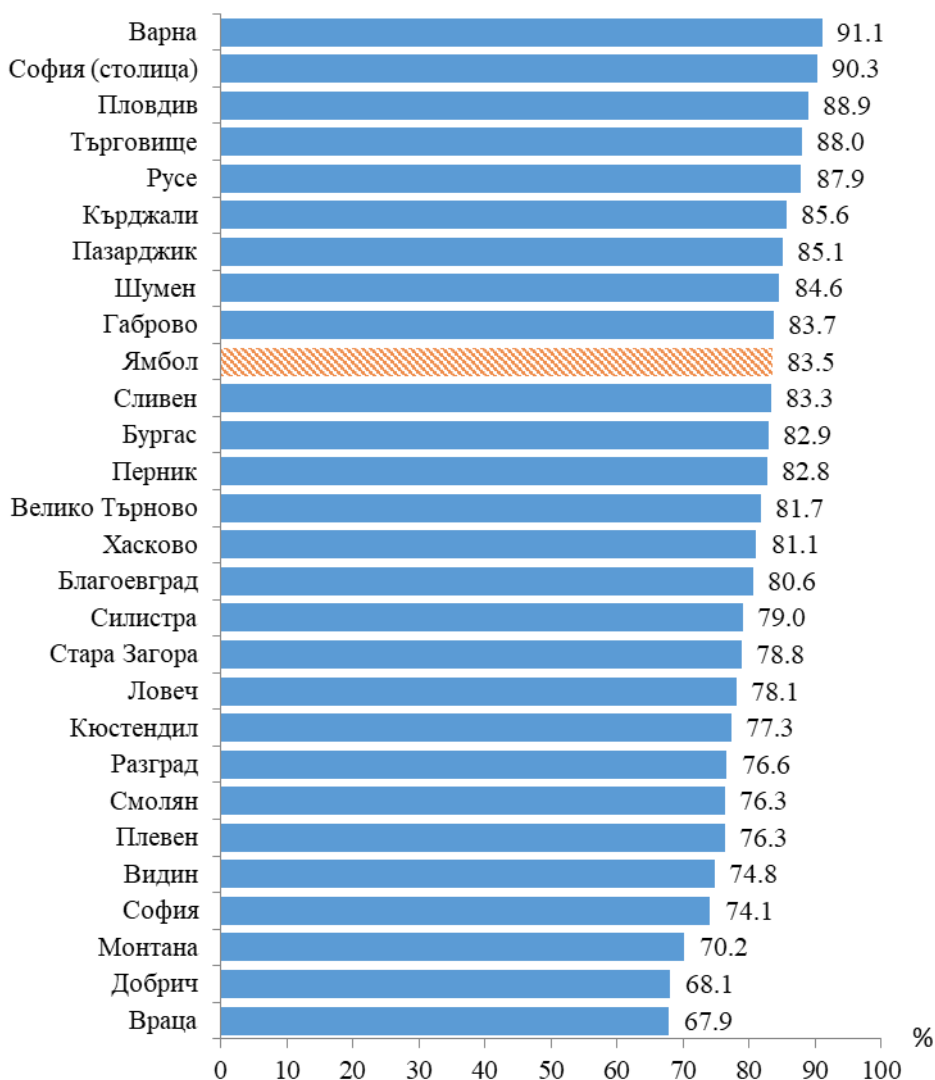


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ЯМБОЛ ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2021 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 83.5% от домакинствата в област Ямбол имат достъп до интернет в домовете си. Област Ямбол се нарежда на 10-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по области през 2021 година



През 2021 г., 72.5% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Ямбол използват регулярно (всеки ден или поне веднъж седмично) интернет. Спрямо 2020 г. се отчита ръст от 21.3 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 17-то място след област Пловдив - 72.8% и пред област Разград - 71.0%.

В област Ямбол мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 73.3 и 71.6%. Тяхната активност е по-ниска от средната за мъжете в страната със 1.8 процентни пункта и по-висока от активността на жените в областта с 1.2 процентни пункта.

Най-активни потребители на интернет в област Ямбол са лицата с висше образование (79.6%). На второ място се нареждат лицата със средно образование (74.2%). С най-малък относителен дял на лицата, използващи интернет, са тези с основно или по-ниско образование (64.9%). В сравнение с 2020 г. обаче те бележат ръст от 42.1 процентни пункта.

Относителният дял на лицата в област Ямбол, използващи услугите на електронното правителство за взаимодействие с органите на държавната и местната власт през последните 12 месеца, е 12.4%, при 26.6% средно за страната.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През периода април - юни 2021 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 796 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2021 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).