

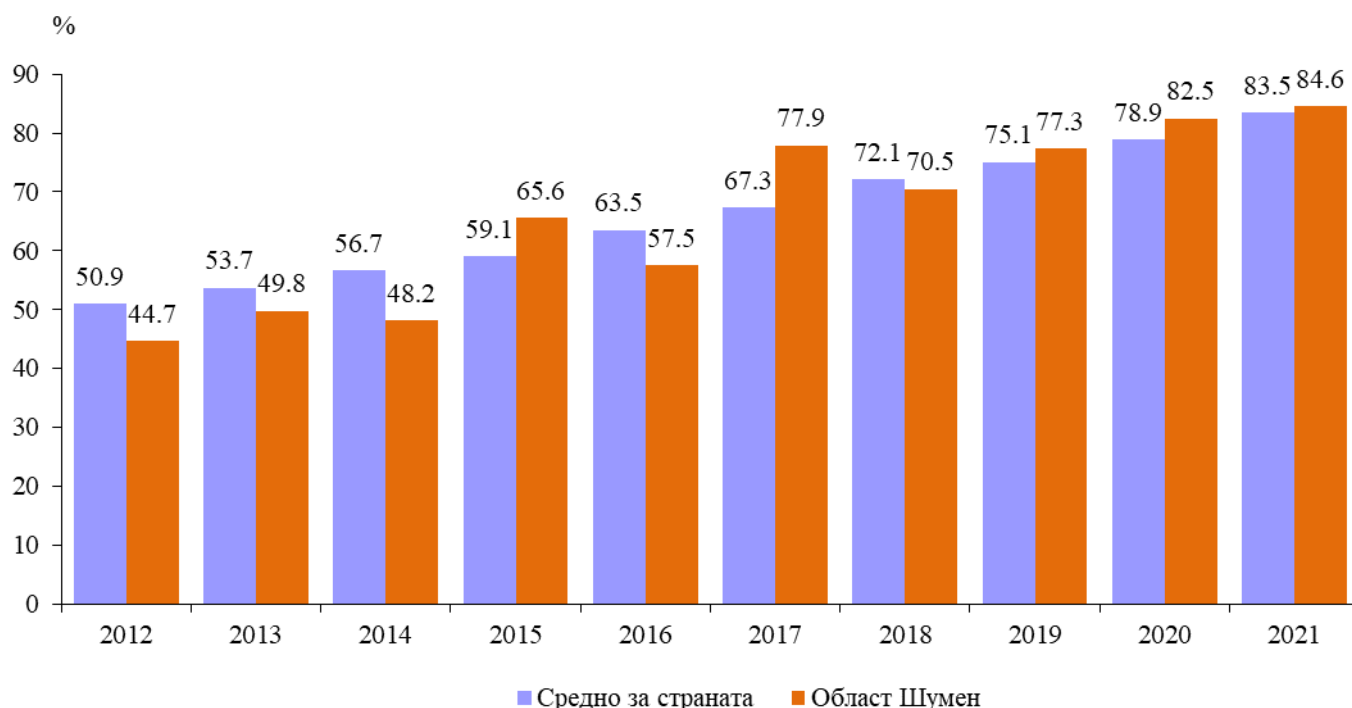
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2021 ГОДИНА

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2021 г. в област Шумен са анкетирани 103 обикновени домакинства и 227 лица на възраст между 16 и 74 навършени години, от 13 населени места - пет града и осем села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2021 г. 84.6% от домакинствата в област Шумен (83.5% средно за страната) имат достъп до интернет в домовете си. За периода 2012 - 2021 г. достъпът до интернет в домакинствата от областта се увеличава с 39.9 процентни пункта.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години



През 2021 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Варна (91.1%), а с най-нисък - област Враца (67.9%). По този показател област Шумен заема осмо място сред всички 28 области в страната.

Използване на интернет от лицата

През 2021 г. в област Шумен 74.6% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично (73.9% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 84.4%, а най-нисък в област Пазарджик - 52.1%.

В област Шумен мъжете са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с жените - съответно 75.7 и 73.6% (средно за страната - 75.1% при мъжете и 72.8% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 90.5% от лицата с висше образование и 89.8% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то 49.3% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции

През последните 12 месеца 21.4% от лицата в област Шумен (26.6% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с органите на държавната и местната власт (получаване на информация от уебсайт или приложение на публична институция; изтегляне и/или подаване онлайн на официални документи или формуляри). Този дял е най-висок в област Благоевград (43.8%), а най-нисък в област София (6.9%).

Електронна търговия

През 2021 г. в Североизточния район (области Варна, Добрич, Търговище и Шумен), относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет през последните три месеца, достига 23.9% (19.6% средно за страната).

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2020/1013 на Европейската комисия. Изследването се финансира съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписано споразумение между двете институции. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През периода април - юни 2021 г. са анкетирани 4 091 домакинства, избрани на случаен принцип, и 8 796 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта за 2021 г. съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация в интернет и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата. По време на изследването са събрани данни за три времеви интервала: към момента на интервюто; за последните три месеца преди интервюто и за последните 12 месеца преди интервюто.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2021 г., могат да се намерят на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2805>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).