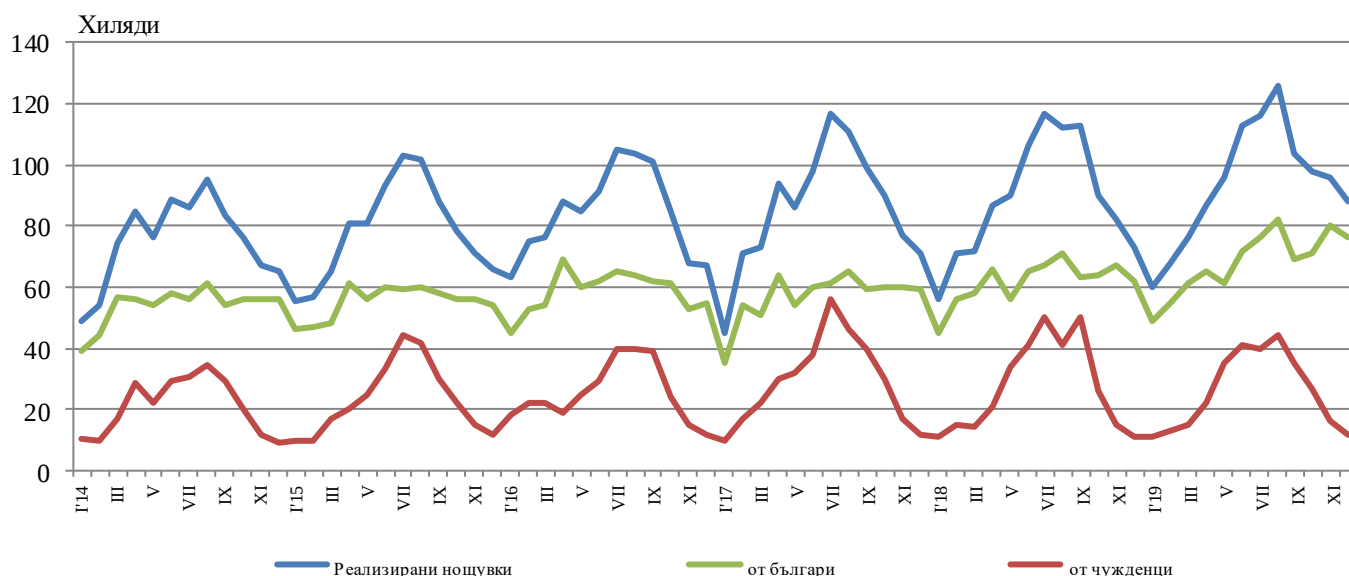


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА

През декември 2019 г. в областта са функционирали 207 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.3 хил., а на леглата - 10.4 хиляди. В сравнение с декември 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава със 7.8%, а леглата в тях - с 10.5%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 88.6 хил., или с 21.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 76.3 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 12.3 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

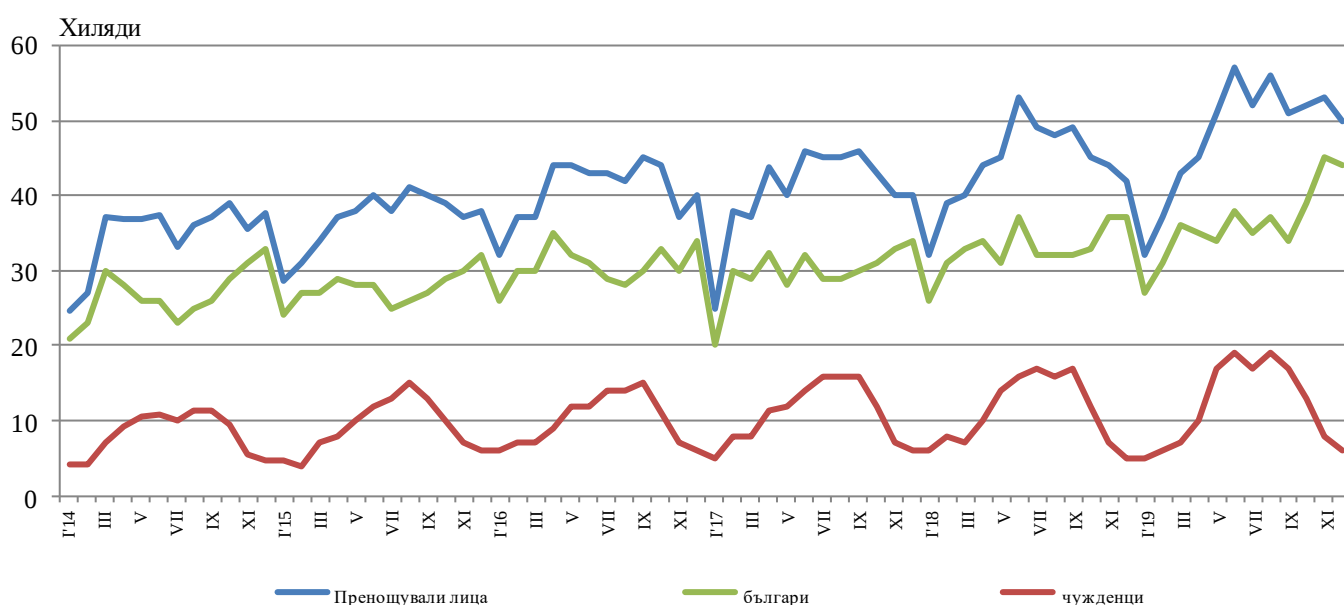


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 64.4% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 45.0%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 28.5% от нощувките на чужденци и 31.6% на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.1 и 23.4%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през декември 2019 г. е 2.0. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Турция - 24.7%, Гърция - 19.3%, Германия - 6.9%, Италия - 6.3% и Румъния - 3.2% от всички пренощуващи чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

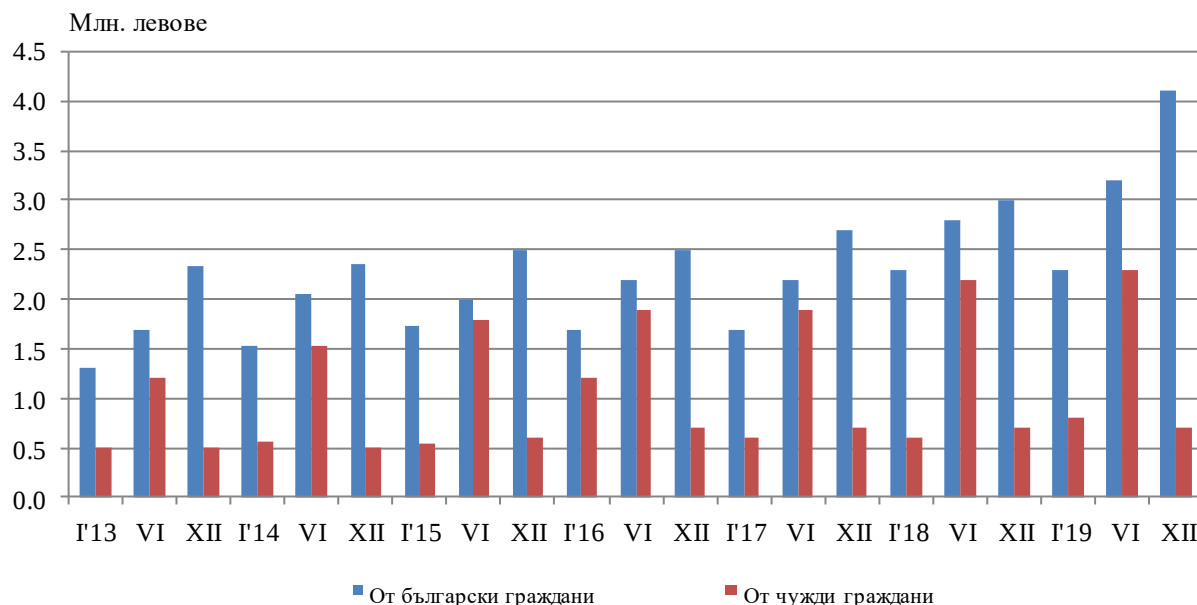


Пренощувалите лица в местата за настаняване през декември 2019 г. се увеличават с 18.4% (50.0 хиляди) спрямо декември 2018 година. Относителният дял на българите е 87.6% от всички пренощуващи лица, като по-голямата част от тях (79.4%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 6.2 хил., като 63.8% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.0 броя нощувки.

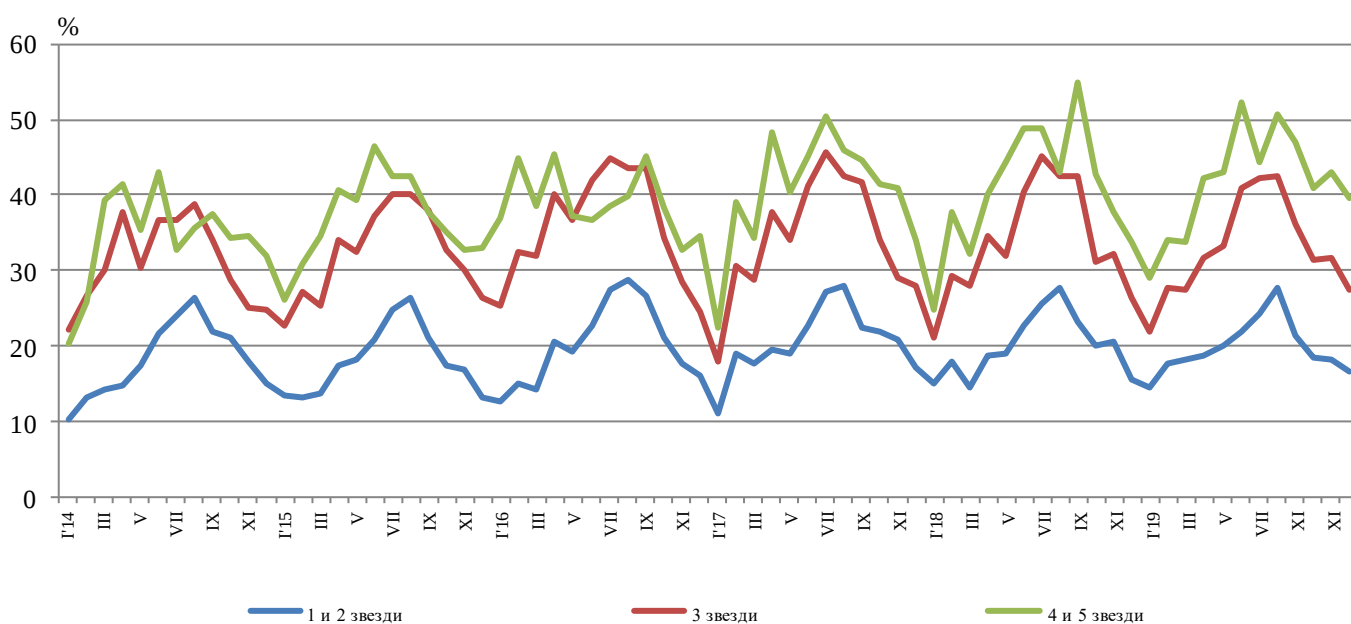
Приходите от нощувки в област Пловдив през декември 2019 г. достигат 4.8 млн. лв., като от български граждани те са 4.1 млн., а от чужди - 0.7 млн. лева. В сравнение с декември 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло с 29.7%, като от български граждани то е с 34.0%, а от чужди граждани - с 10.6%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през декември е 27.7%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 39.7%, следвана от тези с 3 звезди - 27.3% и с 1 и 2 звезди - 16.6%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо декември 2018 г. с 2.6 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди е регистрирано увеличение с 5.9 процентни пункта, при тези с 1 и 2 звезди - с 1.0 процентен пункт и при тези с 3 звезди - с 0.8 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризм.