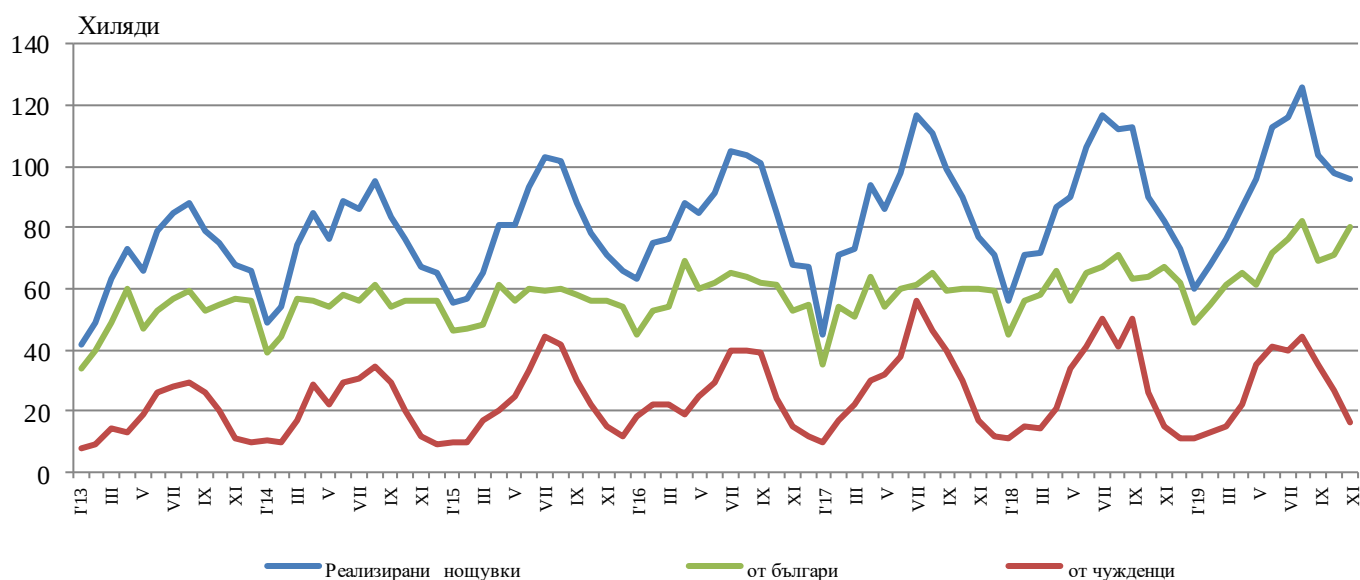


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ НОЕМВРИ 2019 ГОДИНА

През ноември 2019 г. в областта са функционирали 204 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.3 хил., а на леглата - 10.4 хиляди. В сравнение с ноември 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличава със 7.9%, а леглата в тях - с 11.3%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 96.1 хил., или с 16.6% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като 80.5 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 15.6 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

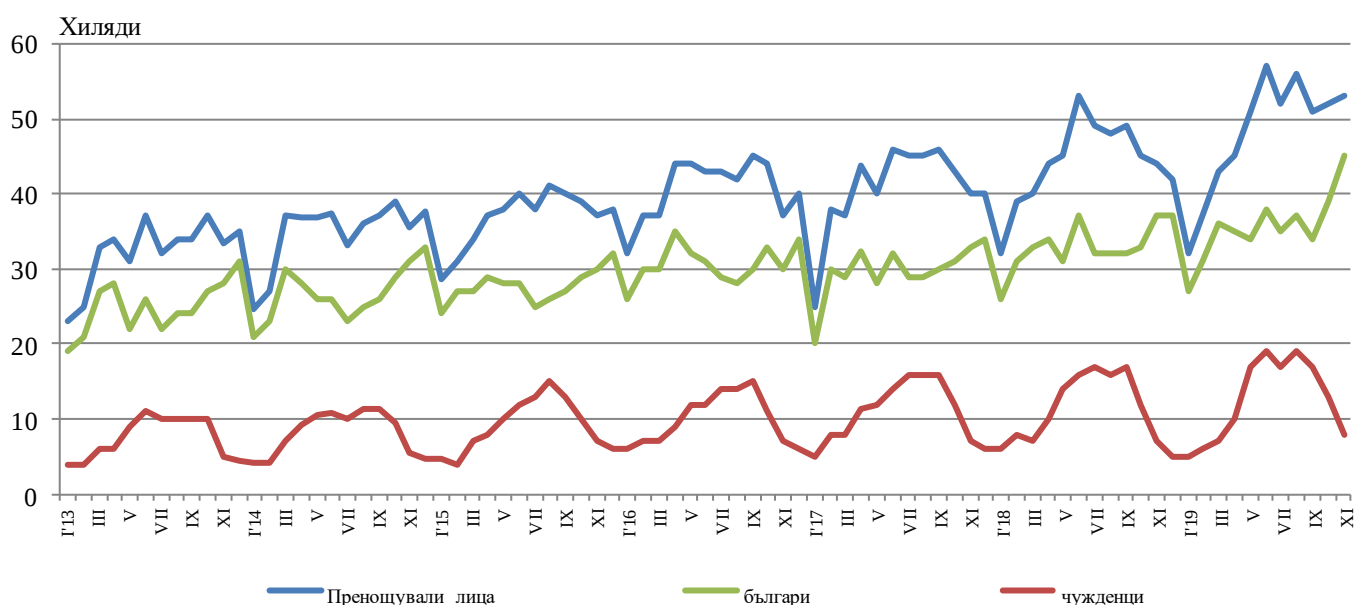


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 59.1% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 43.5%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 33.5% от нощувките на чужденци и 33.8% на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.4 и 22.7%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през ноември 2019 г. е 1.9. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Турция - 17.5%, Гърция - 16.0%, Германия - 7.4%, Италия - 6.9 и Румъния - 4.2% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

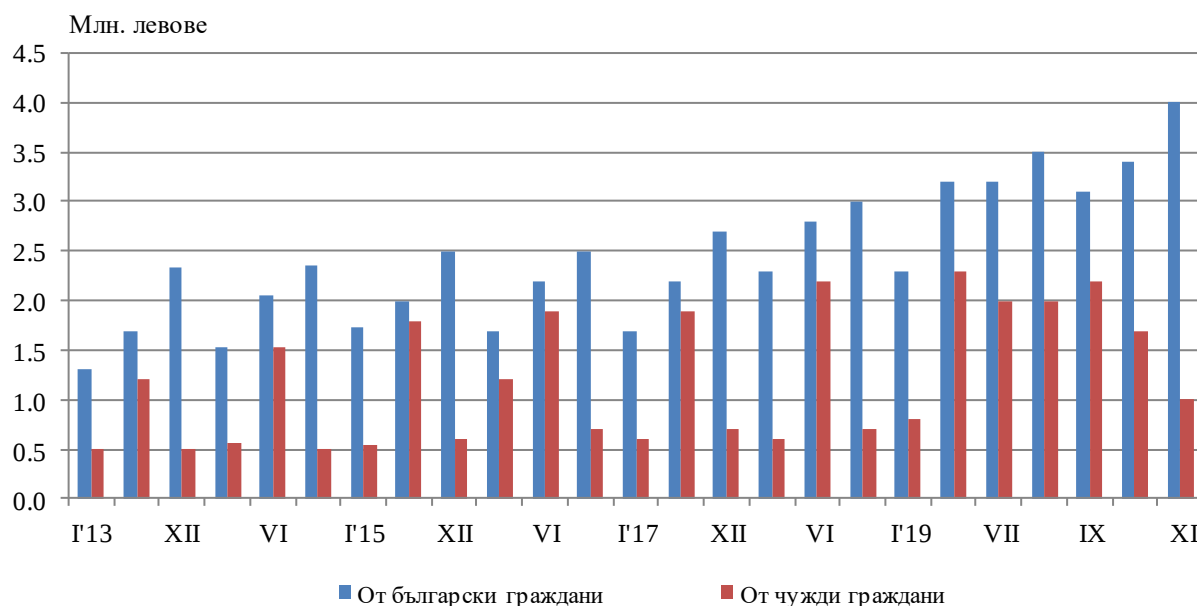


Пренощувалите лица в местата за настаняване през ноември 2019 г. се увеличават с 20.3% (53.0 хиляди) спрямо ноември 2018 година. Относителният дял на българите е 84.8% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (80.1%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.7 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 8.0 хил., като 62.7% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирали средно 1.8 броя нощувки.

Приходите от нощувки в област Пловдив през ноември 2019 г. достигат 5.0 млн. лв., като от български граждани те са 4.0 млн., а от чужди - 1.0 млн. лева. В сравнение с ноември 2018 г. е регистрирано увеличение на приходите от нощувки като цяло с 22.1%, като от български граждани то е с 26.4%, а от чужди граждани - със 7.2%.

Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през ноември е 30.8%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 43.1%, следвана от тези с 3 звезди - 31.6% и с 1 и 2 звезди - 18.3%. Като цяло заетостта на леглата се увеличава спрямо ноември 2018 г. с 0.8 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди е регистрирано увеличение с 5.4 процентни пункта, докато при тези с 1 и 2 звезди имаме намаление с 2.2 процентни пункта, а при тези с 3 звезди - с 0.5 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризъм.