

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2019 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 75.1% от домакинствата в България имат достъп до интернет¹ в домовете си, като е отбелязан ръст от 3.0 процентни пункта спрямо предходната година. За достъп до интернет домакинствата използват мобилна връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори (64.0%) и фиксирана кабелна връзка - 57.8%.

Достъп до интернет от домакинствата

През 2019 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е Югозападният район (77.8%), а след него се нареждат Южният централен и Югоизточният район, съответно със 75.3 и 74.7%. Домакинствата от Североизточния и Северния централен район, където с достъп до интернет са съответно 74.0 и 73.2% от домакинствата, изостават от средната стойност за страната. Най-нисък е относителният дял на домакинствата с достъп до интернет в Северозападния район - 70.8%.

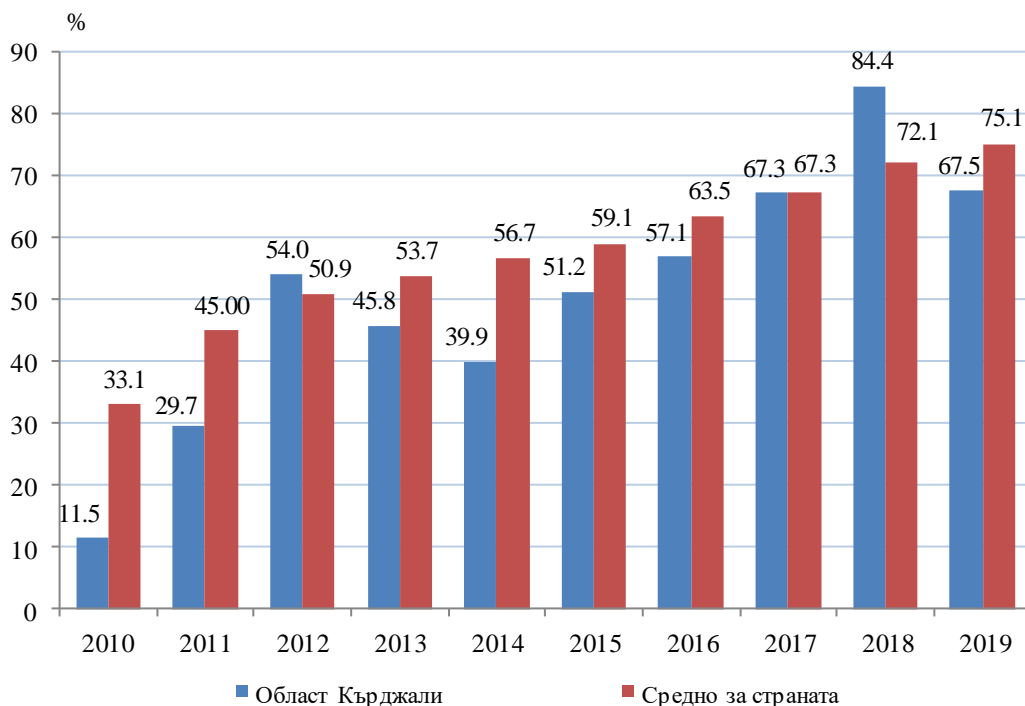
Домакинствата с деца използват по-активно глобалната мрежа, като 90.5% от тях имат достъп до интернет при 70.0% за домакинствата без деца.

В област Кърджали 67.5% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си. Спрямо предходната година в област Кърджали е отбелязан спад от 16.9 процентни пункта.

¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.



Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Кърджали и страната за периода 2010 – 2019 г.



Използване на интернет от лицата

В област Кърджали през 2019 г. 57.5% от лицата на възраст 16 - 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично през свободното си време или по време на работа. В сравнение с 2018 г. този показател бележи спад от 9.9 процентни пункта. Делът на редовно използващите интернет през 2019 г. средно за страната е 66.8%. По този показател област Кърджали е на 23-то място сред областите в страната.

Мъжете в областта са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 58.9 и 56.4%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование. В област Кърджали 95.5% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, при 87.5% от лицата със средно и 21.6% от лицата с основно или по-ниско образование. Относителният дял на използващите редовно интернет от хората с основно или по-ниско образование в област Кърджали е сред най-ниските в страната. Единствено в област Кюстендил стойността е по-ниска - 6.8%. Средно за страната стойността на този показател е 37.2%.

Взаимодействие на лицата с публични институции

През 2019 г. в област Кърджали 16.6% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт. Областта заема 17-то място сред областите, а средната стойност за страната е 25.4%.

Значително е намалението на делът на лицата в областта, използвали онлайн услуги на публичната администрация спрямо 2018 г. - с 20.6 процентни пункта.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2019 г. в страната са анкетирани 4 220 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 164 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, сигурност в интернет, цифрови умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2019 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).