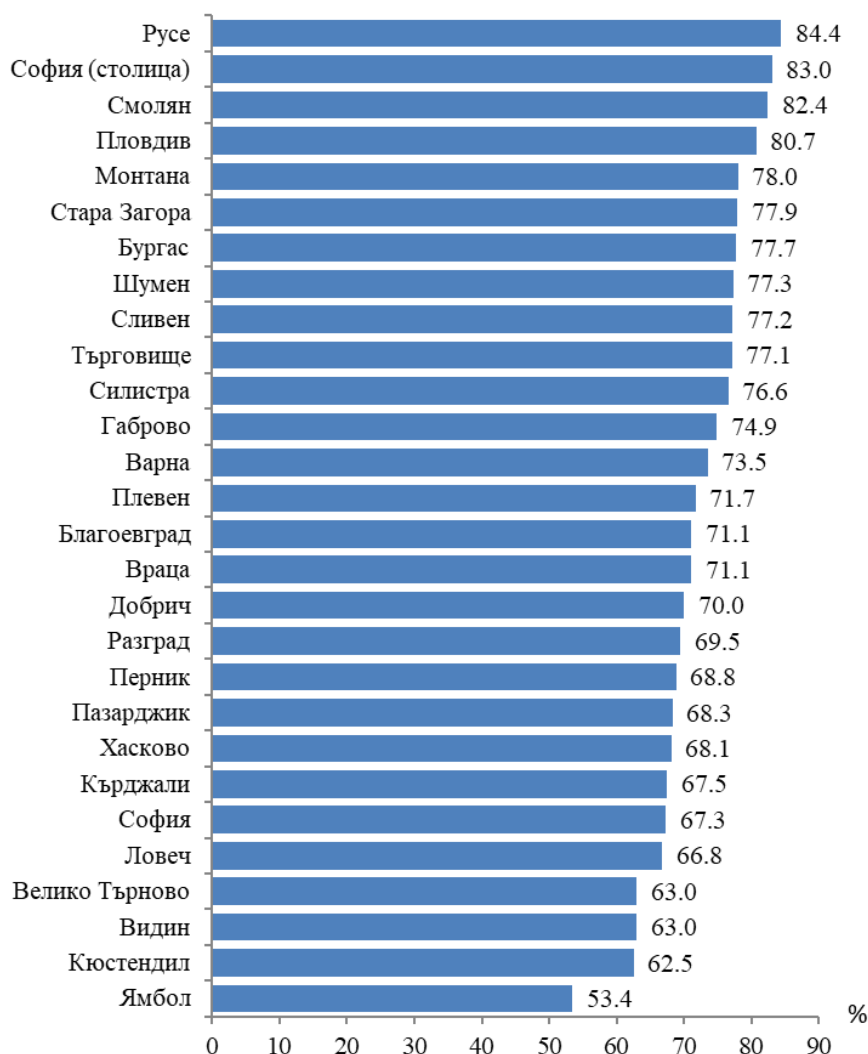


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВОТА В ОБЛАСТ ЯМБОЛ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2019 г. изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 53.4% от домакинствата в област Ямбол имат достъп до интернет¹ в домовете си, при средно 75.1% за страната. Област Ямбол се нарежда на 28-мо място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по области през 2019 година



¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.

През 2019 г., 47.7% от лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Ямбол използват регулярно (всеки ден или поне веднъж седмично) интернет. Спрямо 2018 г. се отчита спад от 6.7 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 26-то място след област Видин - 55.2% и пред област Кюстендил - 46.7%.

В област Ямбол мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 51.4 и 44.0%. Тяхната активност е по-ниска от средната за мъжете в страната с 16.7 процентни пункта и по-висока от активността на жените в областта със 7.4 процентни пункта.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование - 93.3% от лицата с висше образование и 22.7% от лицата с основно или по-ниско образование използват редовно глобалната мрежа.

Относителният дял на лицата в област Ямбол, използващи услугите на електронното правителство за взаимодействие с органите на държавната и местната власт през 2019 г., е 12.4%, при 25.4% средно за страната.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2019 г. в страната са анкетирани 4 220 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 164 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, сигурност в интернет, цифрови умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2019 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).