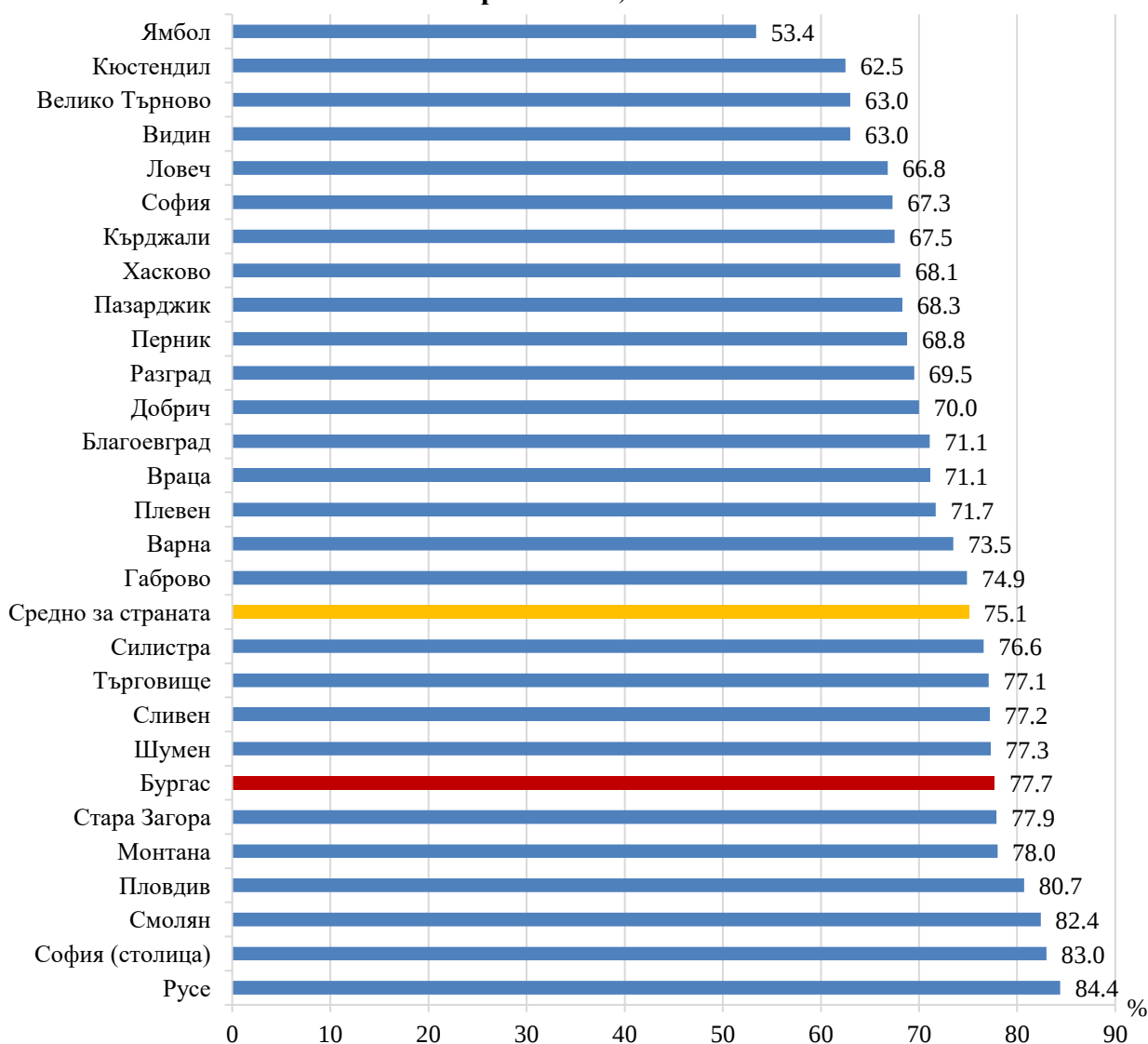


ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ БУРГАС ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

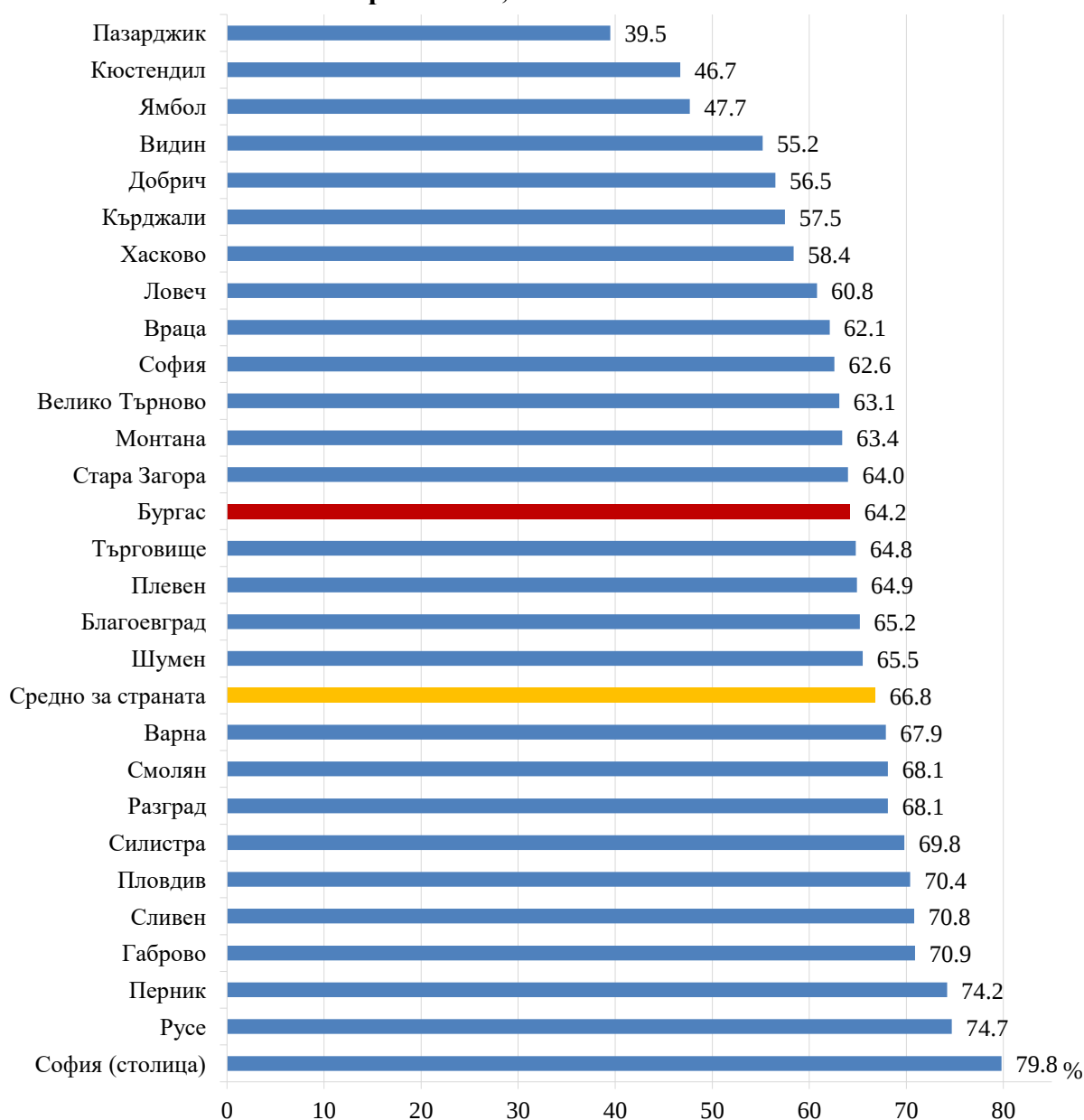
Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Бургас за 2019 г. показват, че 77.7% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 75.1% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано увеличение с 8.8 процентни пункта. Област Бургас е на седмо място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2019 г., по области



От лицата на възраст между 16 и 74 навършени години в област Бургас 64.2% използват регулярно интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2019 година. Спрямо 2018 г. е регистриран ръст от 5.4 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 15-то място след област Търговище с 64.8%, и пред област Стара Загора с 64.0% (фиг. 2).

Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2019 г., по области





Жените в областта са по-активни от мъжете, като 65.6% от тях използват редовно интернет, при 62.7% за мъжете. Активността на мъжете в областта е по-ниска с 5.4 процентни пункта от средната при мъжете за страната, а активността на жените в областта е колкото средната при жените за страната.

От лицата с висше образование в област Бургас 95.8% използват редовно интернет, от лицата със средно образование - 66.2%, а от лицата с основно или по-ниско образование - 37.7%.

Относителният дял на лицата, използващи през последните 12 месеца услугите на електронното правителство е 22.8% за областта, при 25.4% средно за страната.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво. Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2019 г. са анкетирани 4 220 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 164 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, сигурност в интернет, цифрови умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследването на информационното общество в домакинствата са достъпни в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240) и на сайта на НСИ, раздел „Информационно общество“ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>).