



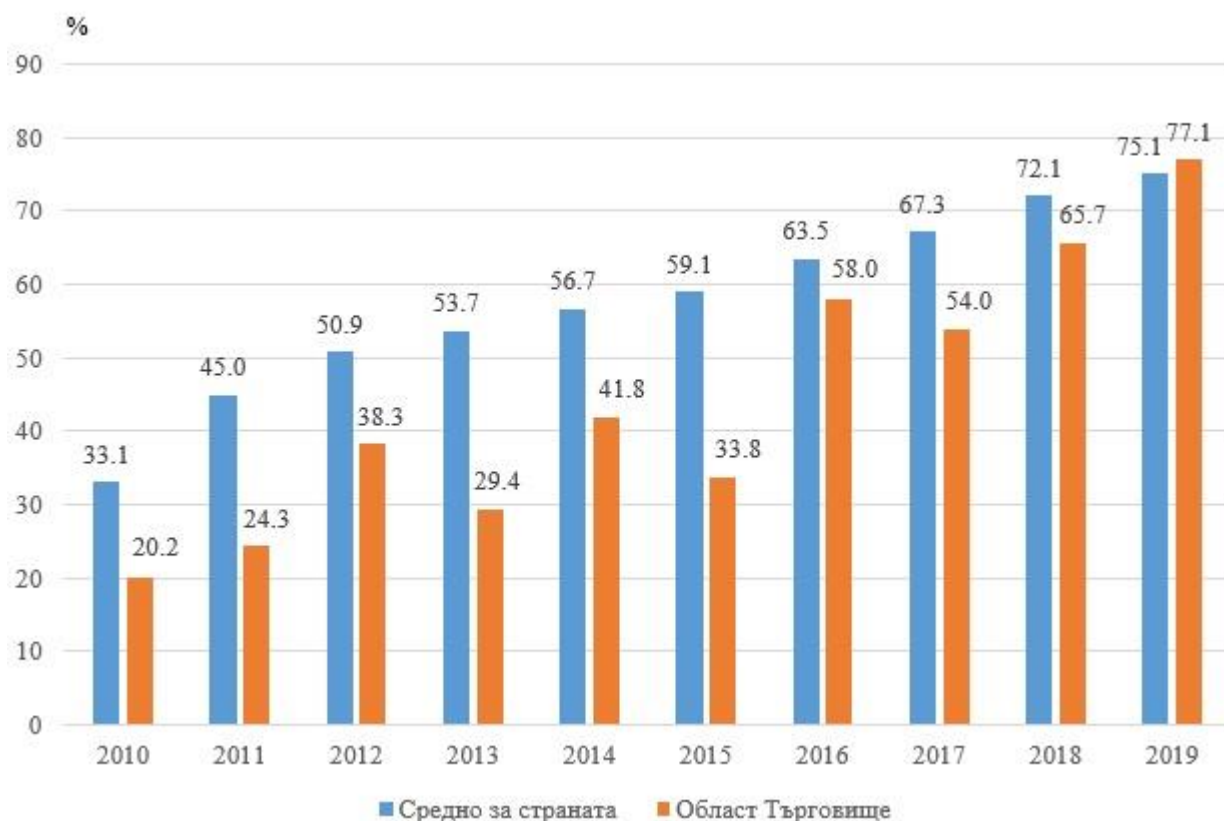
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

Изследването за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2019 г. в област Търговище са анкетирани 76 обикновени домакинства и 167 лица в тях на възраст между 16 и 74 навършени години, от девет населени места - три града и шест села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2019 г. 77.1% от домакинствата в област Търговище (75.1% средно за страната) имат достъп до интернет¹ в домовете си. За периода 2010 - 2019 г. относителният дял на домакинствата с достъп до интернет от областта се е увеличил с 56.9 процентни пункта (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет



¹Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.

През 2019 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Русе (84.4%), а с най-нисък - област Ямбол (53.4%). По този показател област Търговище заема десето място сред всички 28 области в страната.

Използване на интернет от лицата

През 2019 г. в област Търговище 64.8% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично (66.8% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 79.8%, а най-нисък в област Пазарджик - 39.5%.

Регулярното използване на интернет при мъжете и жените в област Търговище е съответно 69.6 и 60.3% (средно за страната - 68.1% при мъжете и 65.6% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 95.4% от лицата с висше образование и 75.9% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то едва 45.3% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции

През 2019 г. 8.3% от лицата в област Търговище (25.4% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с органите на държавната и местната власт (получаване на информация от уебсайт на публичната администрация; изтегляне и/или подаване онлайн на официални документи или формуляри). Този относителен дял е най-висок в област София (45.9%), а най-нисък в област Разград (6.4%).

Електронна търговия

През 2019 г. в Североизточния район (области Варна, Добрич, Търговище и Шумен) относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували стоки и услуги по интернет през последните дванадесет месеца, достига 22.7% (21.7% средно за страната).

Методологични бележки

Изследването за използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са **всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години**. През 2019 г. са анкетирани 4 220 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 164 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, сигурност в интернет, цифрови умения и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Фиксираната кабелна връзка включва DSL, ADSL, VDSL, LAN, кабелен модем CATV, оптичен кабел, сателит, обществен Wi-Fi и други.

Под **мобилна връзка** се разбира интернет връзка чрез мобилната телефонна мрежа (3G или 4G), чрез използване на SIM карта или флашка за мобилен интернет, мобилен телефон или смартфон като точка за достъп.

Смартфонът представлява мобилен телефон, който разполага с операционна система и чрез който е възможен достъп до интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационни и комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2019 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система ИНФОСТАТ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).