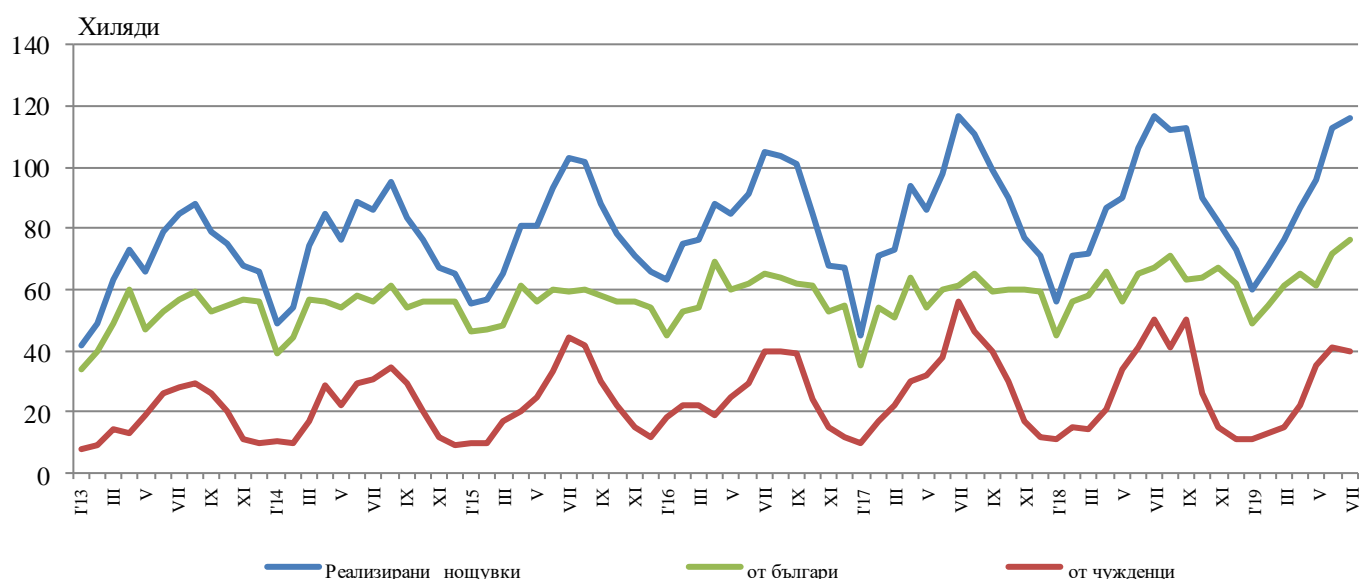


ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ В ОБЛАСТ ПЛОВДИВ ПРЕЗ ЮЛИ 2019 ГОДИНА

През юли 2019 г. в областта са функционирали 226 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.4 хил., а на леглата - 10.6 хиляди. В сравнение с юли 2018 г. общият брой на местата за настаняване (функционирали през периода) се увеличават с 13.0%, а леглата в тях - с 10.1%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване възлиза на 116.1 хил., или с 0.9% по-малко в сравнение със същия месец на предходната година, като 76.4 хил. от тях са реализирани от български граждани, а 39.7 хил. - от чужденци.

Фиг. 1. Реализирани нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци

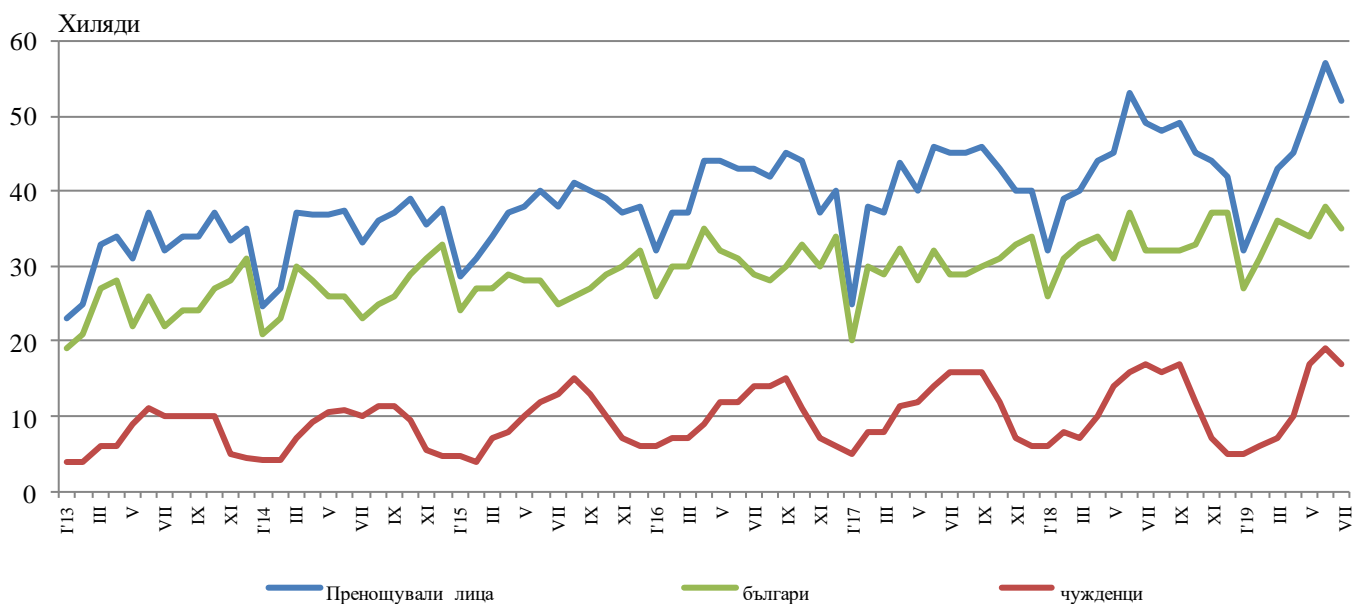


В хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 47.6% от общия брой нощувки на чужди граждани, докато от българи те са 26.7%. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 45.4% от нощувките на чужденци и 38.8% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) тези дялове са съответно 7.0 и 34.5%.

¹ Функционирали през съответния период.

Средният брой реализирани нощувки от чужденците във всички места за настаняване в областта през юли 2019 г. е 2.4. Най-много чужденци, посетили област Пловдив, са граждани на Израел - 13.4%, Испания - 10.7%, Турция - 7.8%, Германия - 6.9%, Франция - 6.0%, Италия - 4.4% и Обединено кралство - 4.3% от всички пренощували чужденци в областта.

Фиг. 2. Пренощували лица в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



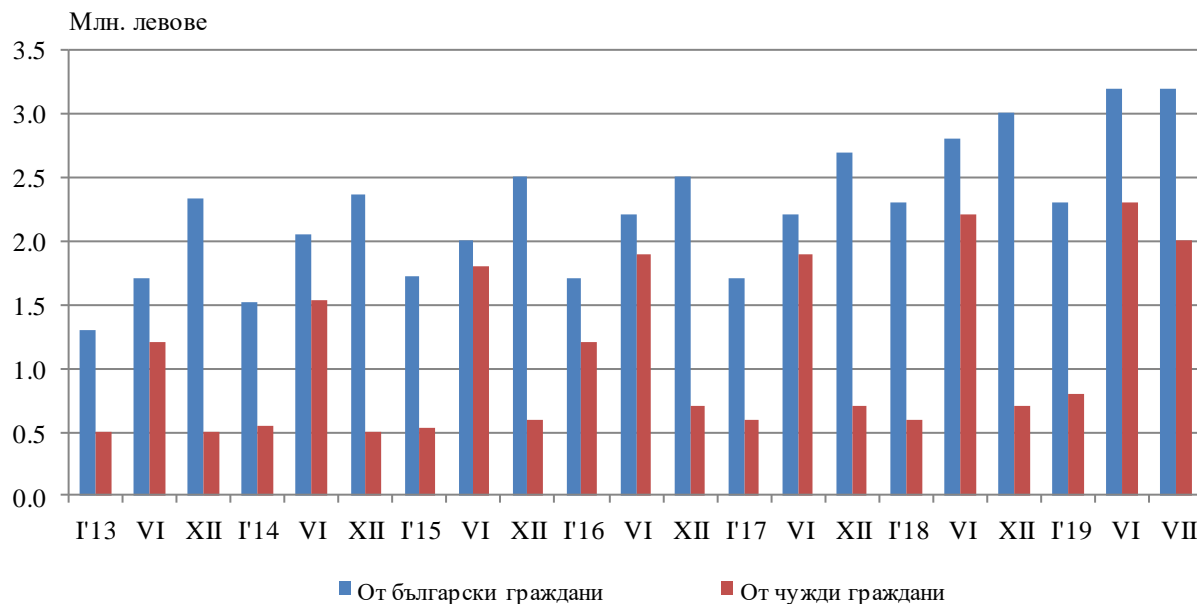
Пренощувалите лица в местата за настаняване през юли 2019 г. се увеличават с 4.5% (51.7 хиляди) спрямо юли 2018 година. Относителният дял на българите е 67.5% от всички пренощували лица, като по-голямата част от тях (67.6%) са нощували в хотели с 3 или 4 и 5 звезди и са реализирали средно 2.1 нощувки.

Пренощувалите чужденци са 16.8 хил., като 55.3% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди и са реализирани средно 2.0 броя нощувки.

Приходите от нощувки в област Пловдив през юли 2019 г. достигат 5.2 млн. лв., като от чужди граждани те са 2.0 млн., а от български - 3.2 млн. лева. В сравнение с юли 2018 г. е регистрирано намаление на приходите от нощувки като цяло с 4.2%, като от чужди граждани то е с 20.7%, докато тези от български граждани се увеличават с 10.9%.

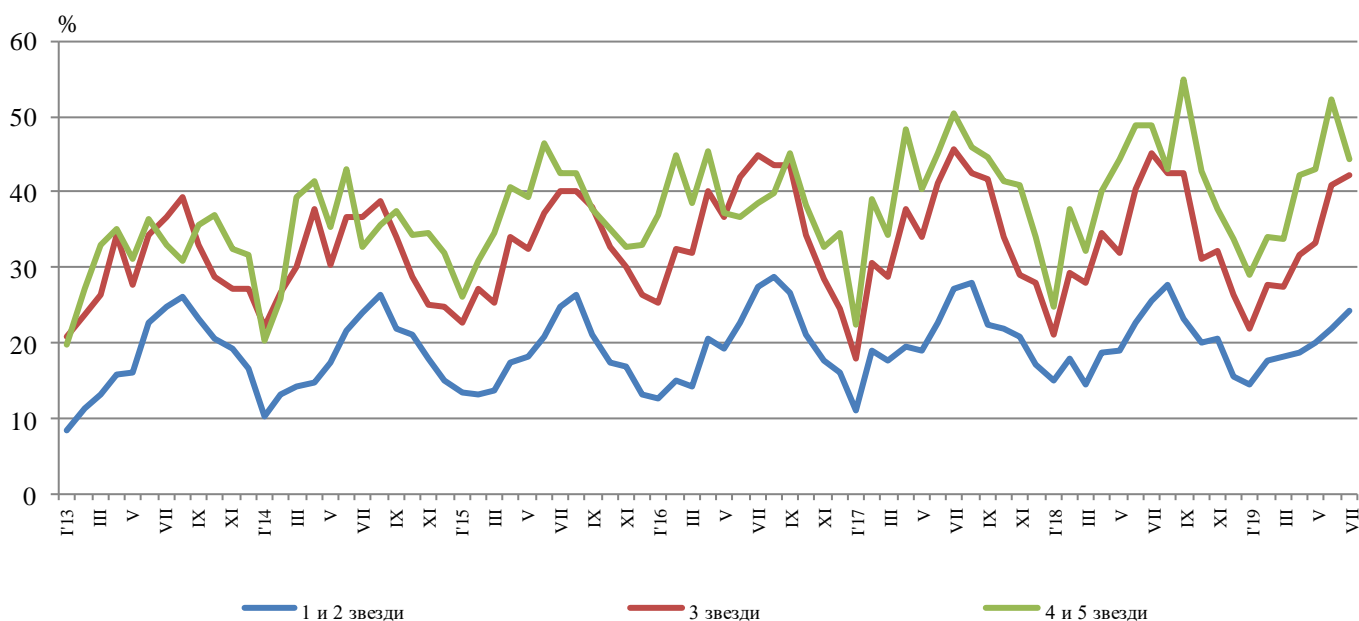


Фиг. 3. Приходи от нощувки в местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Общата заетост на леглата в местата за настаняване през юли е 36.0%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 44.4%, следвана от тези с 3 звезди - 42.1% и с 1 и 2 звезди - 24.2%. Като цяло заетостта на леглата намалява спрямо юли 2018 г. с 3.6 процентни пункта. При местата за настаняване с 4 и 5 звезди имаме намаление е с 4.5 процентни пункта, при тези с 3 звезди - с 3.0 процентни пункта, а при останалите с 1 и 2 звезди - с 1.4 процентни пункта.

Фиг. 4. Заетост на леглата по категории на местата за настаняване в област Пловдив по месеци



Методологични бележки

От 2012 година статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладенонощия в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В приходите от нощувки в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.

Динамичните редове от данни по показатели са налични в интернет страницата на НСИ².

² Вж. www.nsi.bg, Туризъм.