

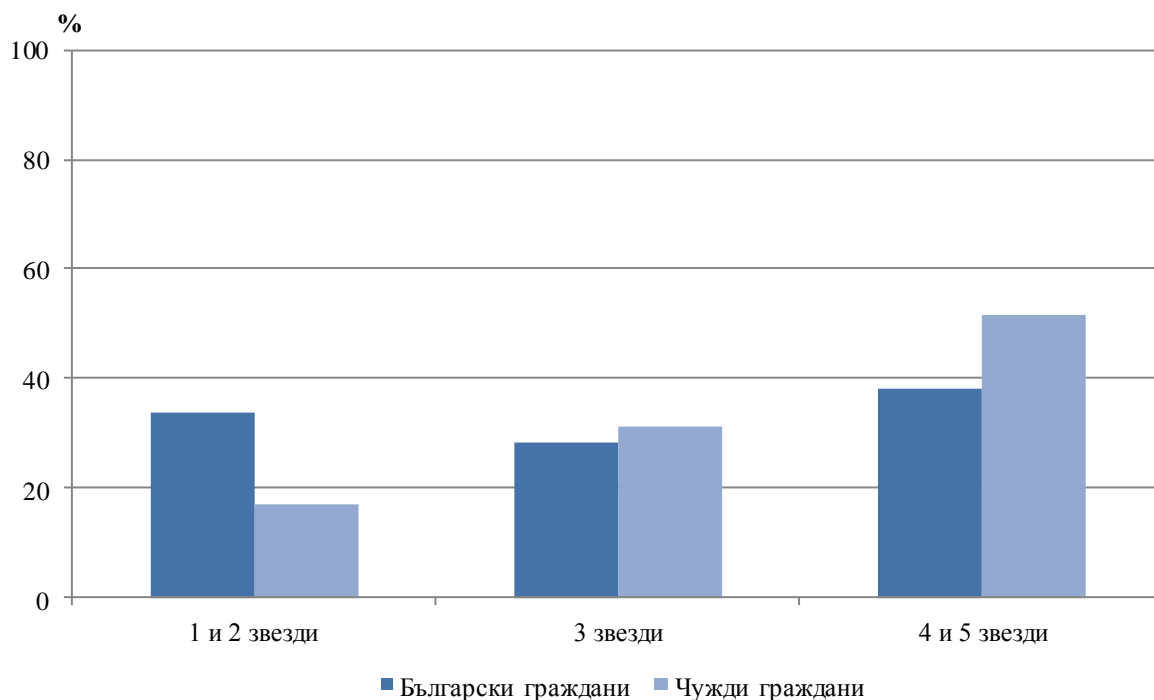
ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ ФЕВРУАРИ 2019 ГОДИНА

През февруари 2019 г. в област Варна са функционирали 141 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.6 хил., а на леглата - 12.0 хиляди. В сравнение с февруари 2018 г. общият брой на местата за настаняване, функционирали през периода, нараства с 11.0%, а на леглата в тях - с 2.7%.

Общият брой на нощувките в областта във всички места за настаняване, регистрирани през февруари 2019 г., е 42.0 хил., или с 1.2% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като най-голямо увеличение на нощувките (с 5.6%) се наблюдава в местата за настаняване с 1 и 2 звезди. От общият брой нощувки 27.4 хил. са от български граждани, а 14.6 хил. - от чужденци.

През февруари 2019 г. в хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 51.6% от общия брой нощувки на чужди граждани и 38.1% - на българи. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 28.2% от нощувките на български граждани и 31.3% - на чужденци, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) те са съответно 33.7 и 17.1% (фиг. 1).

Фиг. 1. Структура на реализираните нощувки по категории на местата за настаняване в област Варна през февруари 2019 година



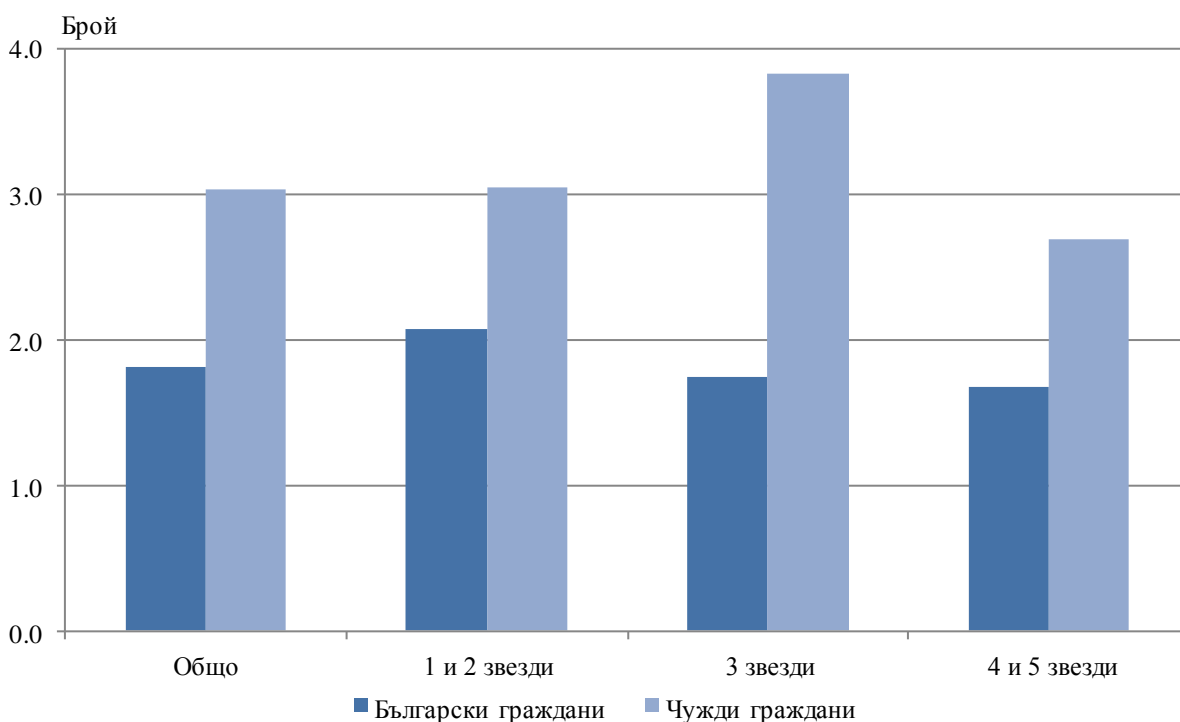


През февруари 2019 г. най-много нощувки са реализирали гостите от Германия - 1.9 хил., от Израел - 1.8 хил., от Сърбия - 1.6 хил. и от Румъния - 1.3 хил. нощувки.

Пренощуващите лица в местата за настаняване в област Варна през февруари 2019 г. намаляват с 2.5% в сравнение със същия месец на 2018 г. и достигат 19.9 хиляди. От всички пренощували лица 75.8% са българи, като по-голяма част от тях (41.2%) са нощували в хотелите с 4 и 5 звезди и са реализирали средно по 1.7 нощувки.

Пренощуващите чужденци са 4.8 хил., като най-висок е дялът на гостите от Румъния - 14.9%, след тях се нареждат тези от Израел - с 11.2%, от Германия - с 9.7% и от Турция - с 6.7%. Хотелите с 4 и 5 звезди са предпочитани от 58.2% от чуждите граждани, като средният брой реализирани нощувки в тях е 2.7 (фиг. 2).

Фиг. 2. Среден брой нощувки на лице по категории на местата за настаняване в област Варна през февруари 2019 година



Общата заетост на леглата в местата за настаняване в областта през февруари 2019 г. е 13.1%, като тя е най-висока в местата за настаняване с 3 звезди - 14.5%, следвана от местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 13.4% и местата за настаняване с 1 и 2 звезди - 11.7%. В сравнение със същия месец на предходната година заетостта на леглата се увеличава с 0.3 процентни пункта, като най-голямо е увеличението при местата за настаняване с 3 звезди - с един процентен пункт.

Приходите от нощувки през февруари 2019 г. в област Варна достигат 2.1 млн. лв., или с 1.3% повече в сравнение с февруари 2018 година. Регистрирано е увеличение на приходите от чужди граждани - със 7.5% и намаление от български граждани - с 2.7%.

Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

Легладеноноция в експлоатация е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от ношувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.