

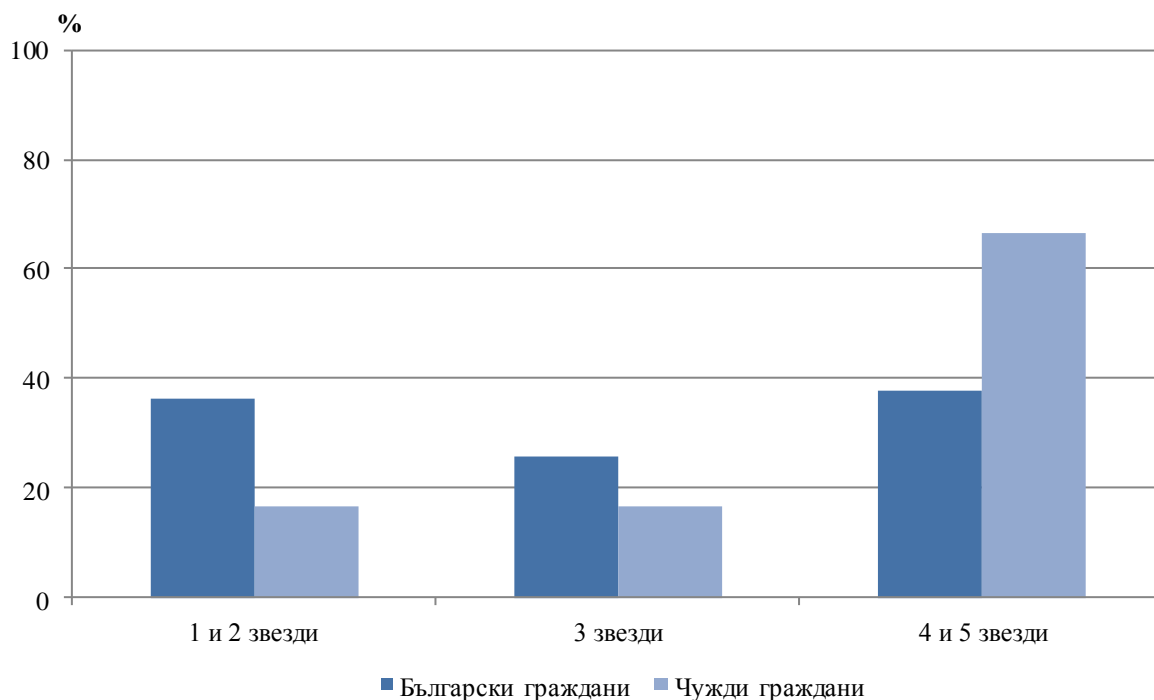
## ДЕЙНОСТ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В ОБЛАСТ ВАРНА ПРЕЗ ЯНУАРИ 2019 ГОДИНА

През януари 2019 г. в област Варна са функционирали 139 места за настаняване с над 10 легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване. Броят на стаите в тях е 5.7 хил., а на леглата - 12.4 хиляди. В сравнение с януари 2018 г. общият брой на местата за настаняване, функционирали през периода, нараства с 9.4%, а на леглата в тях - с 0.4%.

Общият брой на нощувките в областта във всички места за настаняване, регистрирани през януари 2019 г., е 38.1 хил., или с 5.1% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като най-голямо увеличение на нощувките (с 11.8%) се наблюдава в местата за настаняване с 1 и 2 звезди и в хотелите с 4 и 5 звезди. От общият брой нощувки 24.1 хил. са от български граждани, а 14.0 хил. - от чужденци.

През януари 2019 г. в хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 66.6% от общия брой нощувки на чужди граждани и 37.9% - на българи. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 25.8% от нощувките на български граждани и 16.8% - на чужденци, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) те са съответно 36.3 и 16.6% (фиг. 1).

**Фиг. 1. Структура на реализираните нощувки по категории на местата за настаняване в област Варна през януари 2019 година**



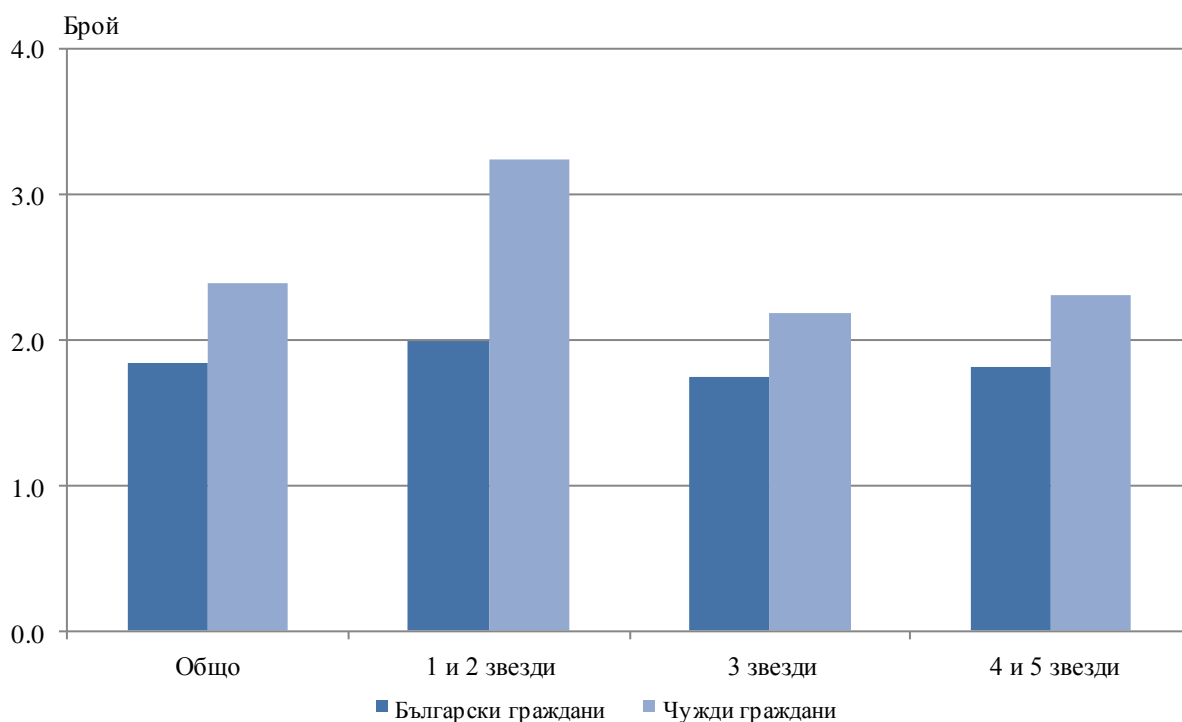


През януари 2019 г. най-много нощувки са реализирали гостите от Румъния - 3.2 хил., от Израел - 2.5 хил., от Германия - 1.9 хил. и от Русия - 0.7 хил. нощувки.

Пренощуващите лица в местата за настаняване в област Варна през януари 2019 г. се увеличават с 4.5% в сравнение със същия месец на 2018 г. и достигат 18.9 хиляди. От всички пренощуващи лица 69.0% са българи, като по-голяма част от тях (38.6%) са нощували в хотелите с 4 и 5 звезди и са реализирали средно по 1.8 нощувки.

Пренощуващите чужденци са 5.9 хил., като най-висок е дялът на гостите от Румъния - 39.0%, след тях се нареждат тези от Израел - с 11.2%, от Германия - със 7.4% и от Турция - с 4.9%. Хотелите с 4 и 5 звезди са предпочитани от 69.3% от чуждите граждани, като средният брой реализирани нощувки в тях е 2.3 (фиг. 2).

**Фиг. 2. Среден брой нощувки на лице по категории на местата за настаняване в област Варна през януари 2019 година**



Общата заетост на леглата в местата за настаняване в областта през януари 2019 г. е 9.9%, като тя е най-висока в хотелите с 4 и 5 звезди - 10.2%, следвана от местата за настаняване с 1 и 2 звезди - 9.9% и местата за настаняване с 3 звезди - 9.2%. В сравнение със същия месец на предходната година заетостта на леглата се увеличава с 0.4 процентни пункта, като най-голямо е увеличението при хотелите с 4 и 5 звезди - с 1.2 процентни пункта.

Приходите от нощувки през януари 2019 г. в област Варна достигат 2.1 млн. лв., или с 3.2% повече в сравнение с януари 2018 година. Регистрирано е увеличение на приходите от български граждани - с 14.6% и намаление от чужди граждани - със 7.7%.



### Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **дейността на местата за настаняване** се провежда месечно в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качеството и предаването на данните.

В наблюдението се включват категоризираните хотели, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване с над 10 легла, функционирали през съответния отчетен период.

В показателя **други места за краткосрочно настаняване** са обхванати вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване.

**Легладенонощия в експлоатация** е максималният капацитет на разкритите легла за всеки ден от отчетния месец.

В **приходите от нощувки** в местата за настаняване са включени сумите, заплатени от гостите, без стойността на допълнителните услуги.