



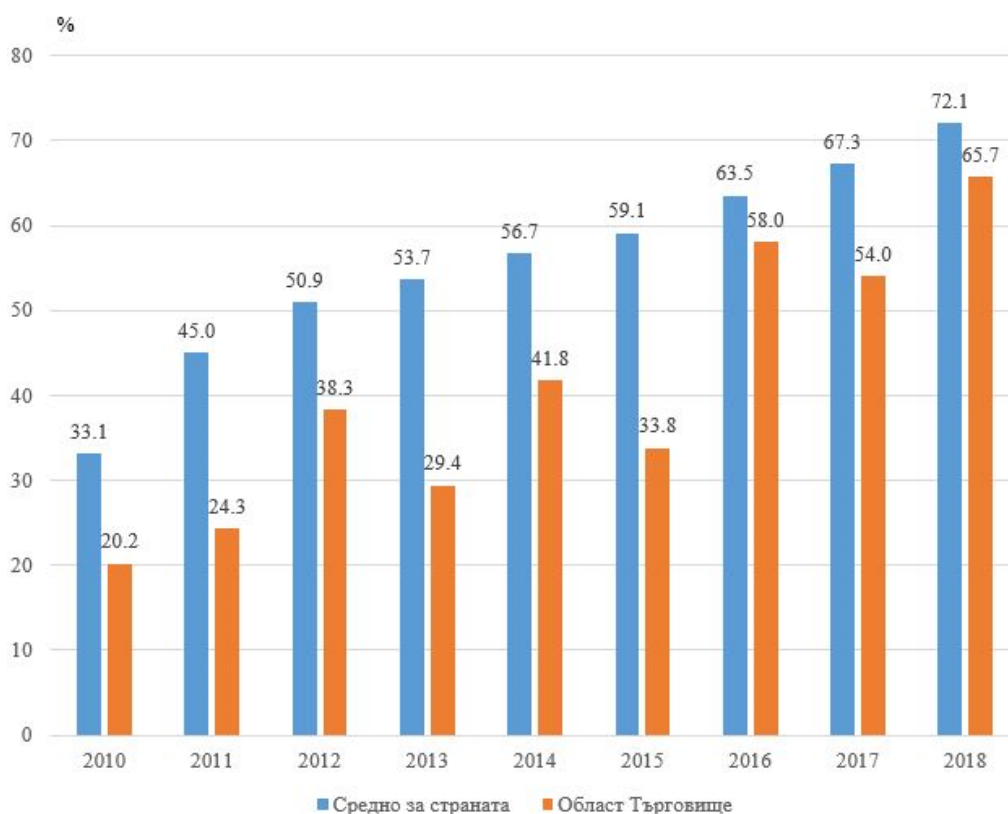
## ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Изследването за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата се провежда във всички държави-членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. През 2018 г. в област Търговище са анкетирани 77 обикновени домакинства и 153 лица в тях на възраст между 16 и 74 навършени години, от осем населени места - три града и пет села.

### Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че през 2018 г. 65.7% от домакинствата в област Търговище (72.1% средно за страната) имат достъп до интернет<sup>1</sup> в домовете си. За периода 2010 - 2018 г. относителният дял на домакинствата с достъп до интернет от областта се е увеличил с 45.5 процентни пункта (фиг. 1).

**Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет**



<sup>1</sup> Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.



През 2018 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Кърджали (84.4%), а с най-нисък - област София (51.3%). По този показател област Търговище заема 21-во място сред всички 28 области в страната.

#### **Използване на интернет от лицата**

През 2018 г. в област Търговище 56.9% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично (63.6% средно за страната). Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет, е най-висок в област София (столица) - 76.8%, а най-нисък в област София - 44.0%.

Регулярното използване на интернет при мъжете и жените в област Търговище е съответно 54.9 и 58.9% (средно за страната - 64.9% при мъжете и 62.4% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 97.1% от лицата с висше образование и 62.0% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то едва 31.0% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

#### **Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции**

През 2018 г. 25.0% от лицата в област Търговище (22.2% средно за страната) използват интернет за взаимодействие с органите на държавната и местната власт (получаване на информация от уебсайт на публичната администрация; изтегляне и/или подаване онлайн на официални документи или формуляри). Този относителен дял е най-висок в област Видин (37.6%), а най-нисък в област Разград (3.6%).

#### **Електронна търговия**

През 2018 г. в Североизточния район (области Варна, Добрич, Търговище и Шумен) относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували или поръчвали стоки или услуги по интернет през последните дванадесет месеца, достига 25.6% (20.8% средно за страната).



### Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2018 г. в страната са анкетирани 4 223 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, ИКТ на работното място, цифрови умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2018 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=240](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240)).