



ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА НА ОБЛАСТ ДОБРИЧ ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

През 2018 г. в област Добрич беше проведено изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата. Изследването се провежда във всички държави - членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. В област Добрич са анкетирани 108 обикновени домакинства и 207 лица, а за страната анкетираните са 4 223 домакинства и 9 275 лица на възраст 16 - 74 навършени години.

Резултатите от проведеното през 2018 г. изследване за използването на ИКТ в домакинствата и от лицата показват, че 75.2% от домакинствата в област Добрич имат достъп до интернет¹, като е отбелязан ръст от 12.9 процентни пункта спрямо предходната година. В България 72.1% от домакинствата имат интернет в домовете си.

При регулярното използване на интернет от лицата в сравнение с предходната година в областта е регистрирано увеличение от 10.2 процентни пункта в дела на лицата, които се възползват от удобствата на глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично, а в сравнение с 2010 г. - ръст от 31.2 процентни пункта. През 2018 г. в област Добрич 64.7% от населението на възраст между 16 - 74 навършени години използва интернет, всеки ден или поне веднъж седмично на работа, къщи или на друго място (фиг. 1). Това отрежда седма позиция на областта по този показател, докато на първа са жителите на област София (столица).

В област Добрич мъжете са по активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 65.8 и 63.7%. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като 91.0% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, при 52.5% от лицата с основно или по-ниско образование.

През 2018 г. 28.9% от лицата в област Добрич използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт, като за страната те са 22.2% (фиг. 1).

През 2018 г. делът на лицата, които пазаруват онлайн за лични цели в Североизточен район, достига 25.6%², при 20.8% за страната.

¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.

² Относителен дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували или поръчвали стоки или услуги по интернет през последните дванадесет месеца.



Фиг. 1 Относителен дял на лицата на 16 - 74 навършени години, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) и на лицата използвали интернет за взаимодействие с обществени институции в област Добрич





Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаване на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдение са всички обикновени домакинства и лицата в тях на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2018 г. са анкетирани 4 223 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, ИКТ на работното място, цифрови умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Фиксираната широколентова връзка включва DSL, ADSL, VDSL, LAN, кабелен модем CATV, оптичен кабел, сателит, обществен Wi-Fi и други.

Под **мобилна широколентова връзка** се разбира интернет връзка чрез мобилната телефонна мрежа (3G или 4G), чрез използване на SIM карта или флашка за мобилен интернет, мобилен телефон или смартфон като точка за достъп.

Смартфонът представлява мобилен телефон, който разполага с операционна система и чрез него е възможен достъп до интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2018 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).