



ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЪРДЖАЛИ ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2018 г. изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 72.1% от домакинствата в България имат достъп до интернет¹ в домовете си, като е отбелязан ръст от 4.8 процентни пункта спрямо предходната година. Същевременно 71.5% от домакинствата са с осигурена бърза и надеждна широколентова връзка, която освен фиксирана кабелна връзка включва и интернет връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори.

Достъп до интернет от домакинствата

През 2018 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е Югозападният район (75.3%), а след него се нареждат Североизточният и Южният централен район, съответно със 73.9 и 73.7%. Домакинствата от Югоизточния и Северния централен район, където с достъп до интернет са съответно 70.0 и 68.5% от домакинствата, изостават от средната стойност за страната. Най-нисък е относителният дял на домакинствата с достъп до интернет в Северозападния район - 65.2%.

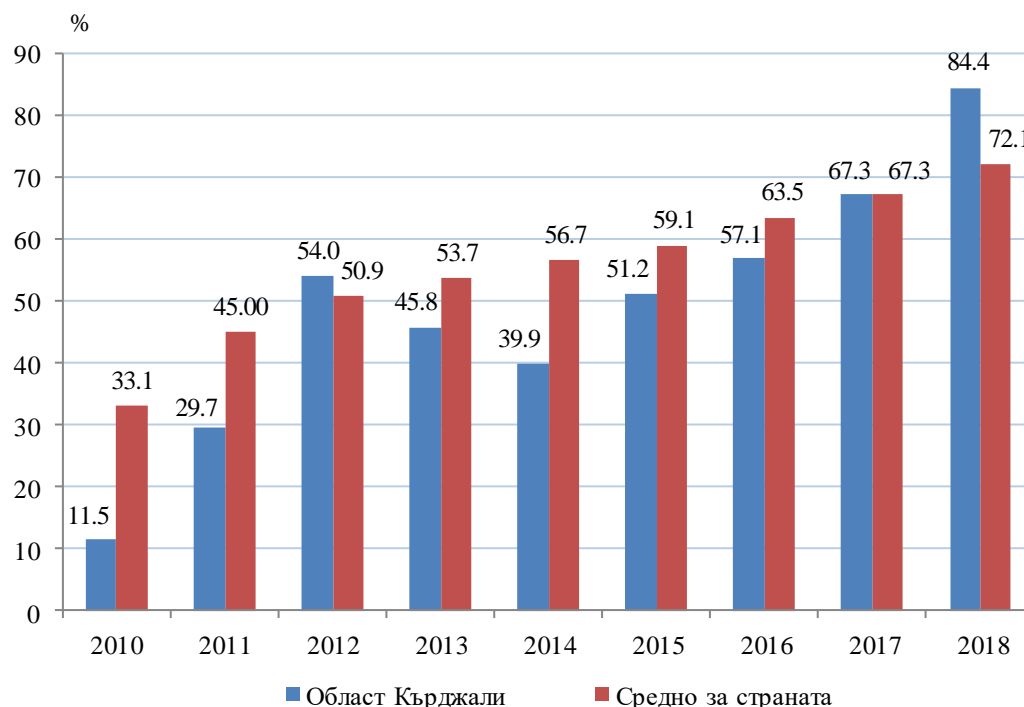
Домакинствата с деца използват по-активно глобалната мрежа, като 89.5% от тях имат достъп до интернет при 66.4% за домакинствата без деца.

В област Кърджали 84.4% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си и това е най-високата стойност по този показател в сравнение с всички останали области в страната. Спрямо предходната година в област Кърджали е отбелязан ръст от 17.1 процентни пункта.

¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.



Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Кърджали и страната за периода 2010 – 2018 г.



Използване на интернет от лицата

В област Кърджали през 2018 г. 67.4% от лицата на възраст 16 - 74 навършени години използват интернет всеки ден или поне веднъж седмично през свободното си време или по време на работа. В сравнение с 2017 г. този показател бележи ръст от 2.5 процентни пункта. Делът на редовно използващите интернет през 2018 г. средно за страната е 63.6%. По този показател област Кърджали е на четвърто място след областите София (столица), Перник и Варна.

Мъжете в областта са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 70.6 и 64.4%.

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование. В област Кърджали 82.0% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, при 70.3% от лицата със средно и 56.9% от лицата с основно или по-ниско образование. Относителният дял на използващите редовно интернет от хората с основно или по-ниско образование в област Кърджали е сред най-високите в страната - след област Габрово (58.0%). Средно за страната стойността на този показател е 37.7%.

Взаимодействие на лицата с публични институции

През 2018 г. в област Кърджали 37.2% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт. Областта заема второ място след област Видин - 37.6% , а средната стойност за страната е 22.2%.

Значително е нарастването на делът на лицата в областта, използвали онлайн услуги на публичната администрация спрямо 2017 г. - с 19.3 процентни пункта.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2018 г. в страната са анкетирани 4 223 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, ИКТ на работното място, цифрови умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2018 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).