

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ ПЛЕВЕН ПРЕЗ 2018 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2018 г. изследване за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 72.1% от домакинствата в България имат достъп до интернет¹ в домовете си, като е отбелязан ръст от 4.8 процентни пункта спрямо предходната година. Същевременно 71.5% от домакинствата са с осигурена бърза и надеждна широколентова връзка, която освен фиксирана кабелна връзка включва и интернет връзка чрез мрежата на мобилните телефонни оператори.

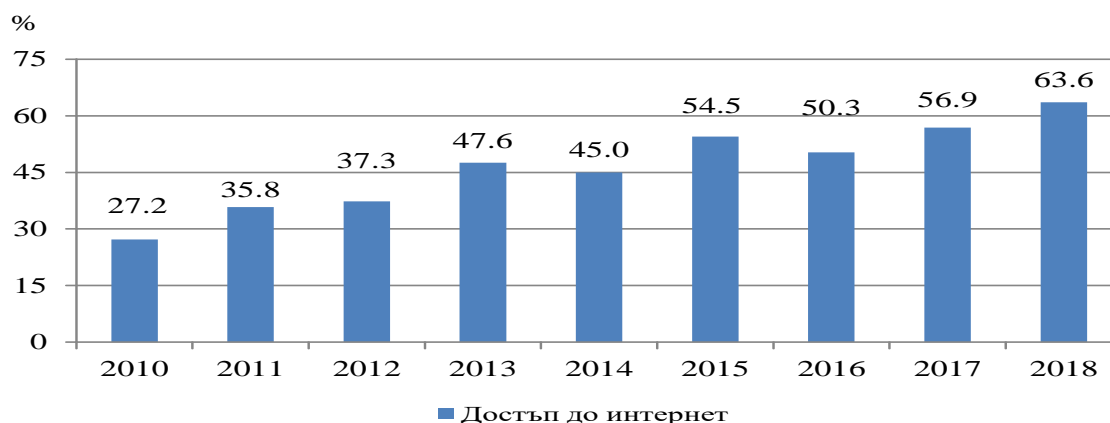
Достъп до интернет от домакинствата

През 2018 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е Югозападният район (75.3%), а след него се нареждат Североизточният и Южният централен район, съответно със 73.9 и 73.7%. Домакинствата от Югоизточния и Северния централен район, където с достъп до интернет са съответно 70.0 и 68.5% от домакинствата, изостават от средната стойност за страната. Най-нисък е относителният дял на домакинствата с достъп до интернет в Северозападния район - 65.2%.

Домакинствата с деца използват по-активно глобалната мрежа, като 89.5% от тях имат достъп до интернет при 66.4% за домакинствата без деца.

В област Плевен 63.6% от домакинства имат достъп до интернет в домовете си, като се наблюдава увеличение от 6.7 процентни пункта спрямо предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен за периода 2010 – 2018 година



¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други.

Показателна е тенденцията от навлизането на новите технологии - за деветгодишния период относителният дял на домакинствата с достъп до интернет в област Плевен се е увеличил със 36.4 процентни пункта.

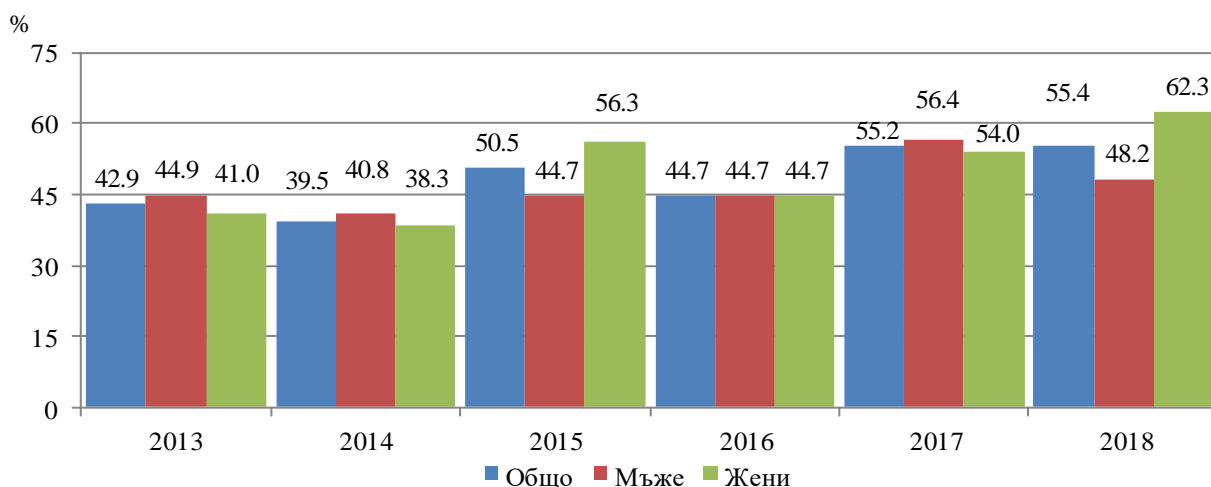
Използване на интернет от лицата

В област Плевен през 2018 г. 55.4% от населението на възраст 16 - 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В сравнение с 2017 г. този показател бележи ръст от 0.2 процентни пункта.

Жените са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 62.3 и 48.2 %.

Значителни са и различията за редовно използващите интернет по образование. Докато 91.1% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, то едва 30.2% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата на 16 - 74 навършени години, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) в област Плевен



Взаимодействие на лицата с публични институции

През 2018 г. в област Плевен 11.4% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната и местната власт. Областта изостава с 10.8 процентни пункта от средната стойност за страната, която е 22.2% и заема двадесет и пето място сред 28-те области. Най-значителен е дялът на лицата, използвали онлайн услуги на публичната администрация в област Видин - 37.6%, а най-нисък в област Разград - 3.6%.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2018 г. в страната са анкетирани 4 223 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 275 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, електронно правителство, електронна търговия, ИКТ на работното място, цифрови умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Фиксираната широколентова връзка включва DSL, ADSL, VDSL, LAN, кабелен модем CATV, оптичен кабел, сателит, обществен Wi-Fi и други.

Под мобилна широколентова връзка се разбира интернет връзка чрез мобилната телефонна мрежа (3G или 4G), чрез използване на SIM карта или флашка за мобилен интернет, мобилен телефон или смартфон като точка за достъп.

Смартфонът представлява мобилен телефон, който разполага с операционна система и чрез него е възможен достъп до интернет.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2018 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“ (https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=240).