

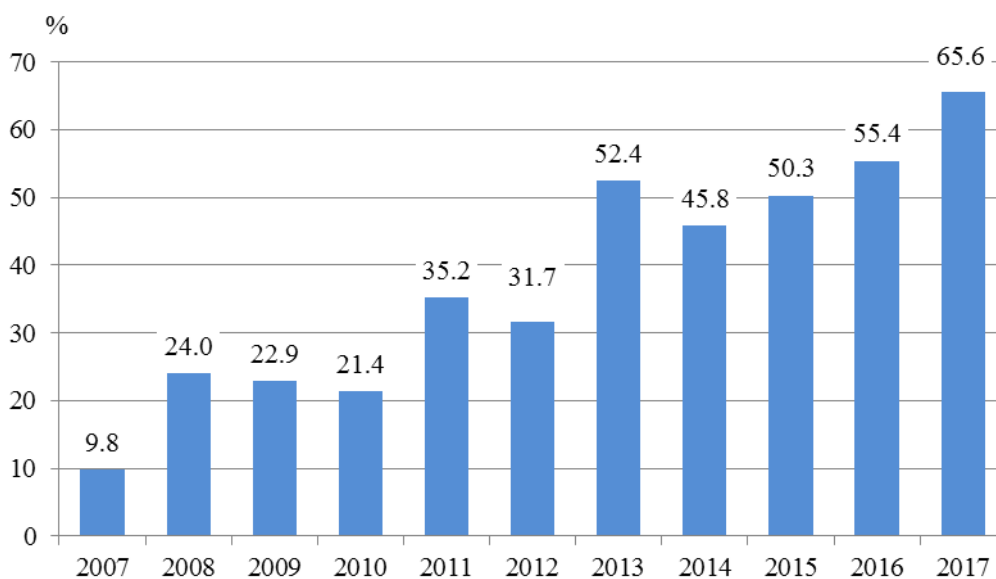


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ДОМАКИНСТВОТА И ОТ ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Резултатите от проведеното през 2017 г. изследване за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата показват, че 65.6% от домакинствата в област Кюстендил имат достъп до интернет¹ в домовете си, при средно 67.3% за страната. Спрямо предходната година в областта се регистрира ръст от 10.2 процентни пункта на домакинствата с достъп до интернет.

За периода 2007-2017 г. използването на информационно-комуникационни технологии става все по-масово - относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил повече от шест пъти (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Кюстендил по години

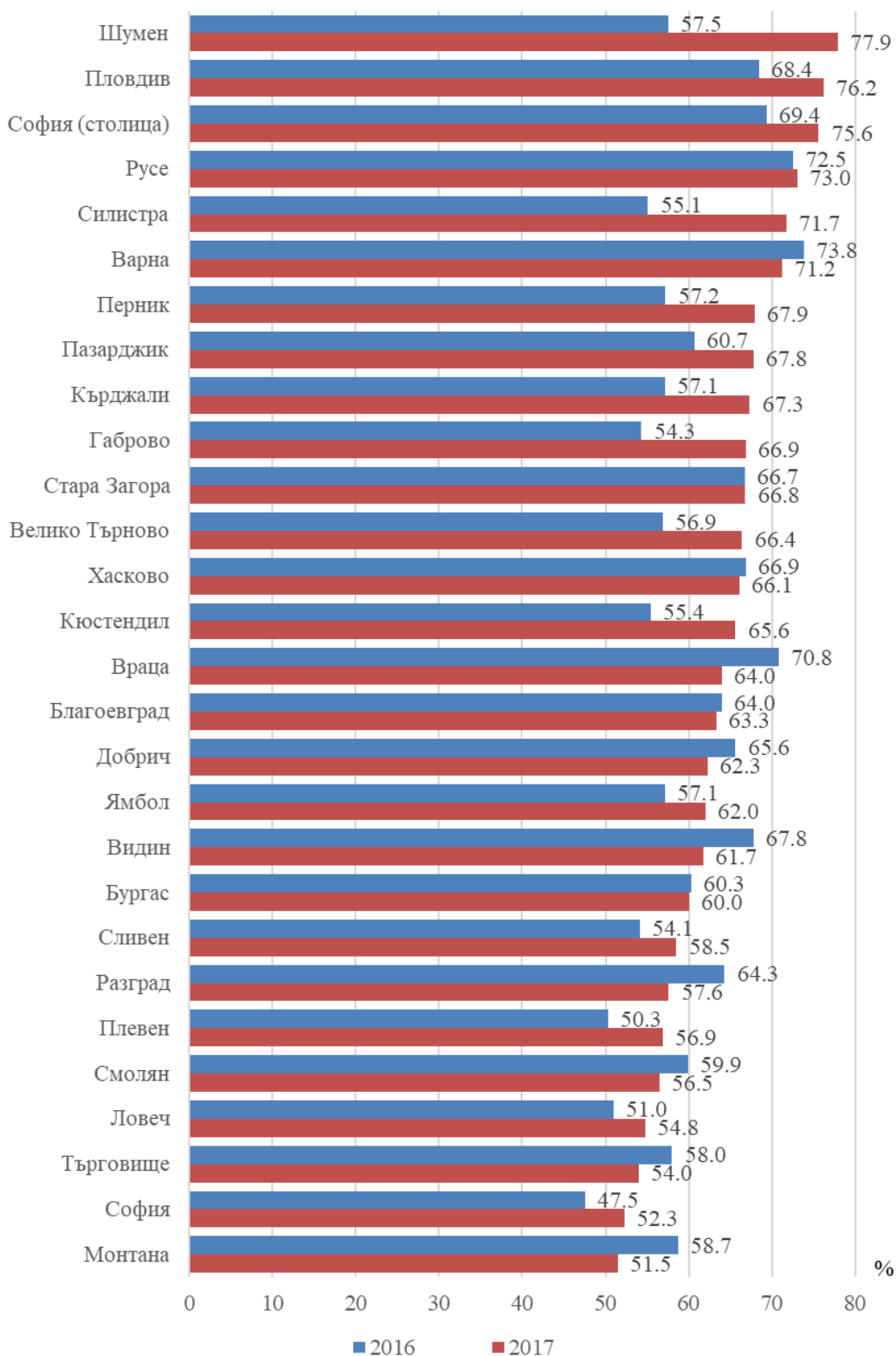


През 2017 г. с най-нисък относителен дял на домакинствата с достъп до интернет са областите Ловеч, Търговище, София и Монтана, а с най-висок - Шумен, Пловдив, София (столица) и Русе (фиг. 2). По относителен дял на тези домакинства област Кюстендил се нарежда на 14-то място в страната.

¹ Достъпът до интернет може да бъде осъществен чрез различни видове устройства - напр. настолен компютър, лаптоп, таблет, мобилен телефон или смартфон, игрова конзола, смарт телевизор, четец на електронни книги и други



Фиг. 2. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2016 и 2017 г. по области



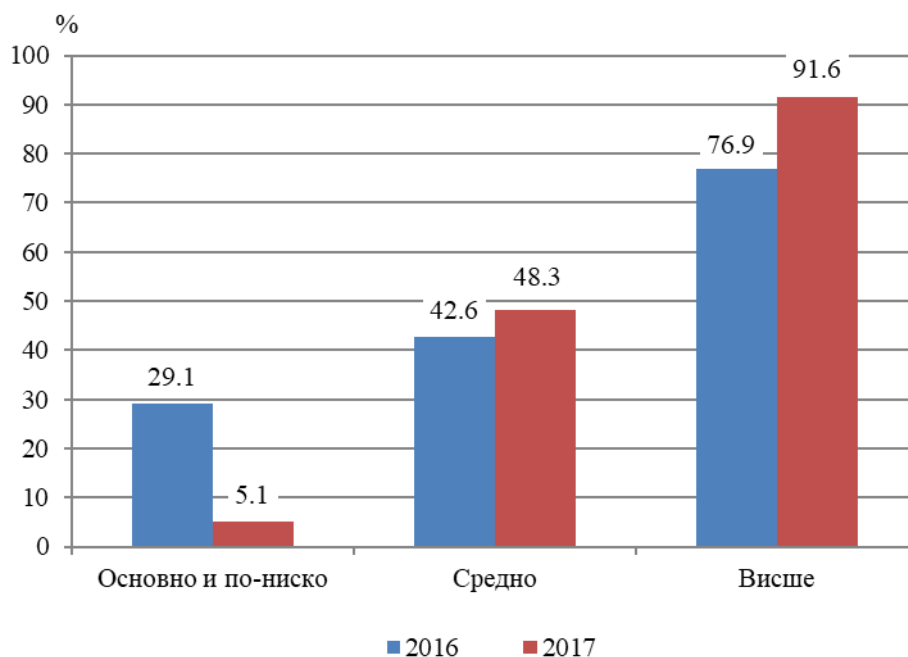


През текущата година в област Кюстендил 51.8% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата е отбелязано увеличение от 8.3 процентни пункта спрямо предходната година. Жените са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с мъжете - съответно 54.9 и 48.8%.

Значителни са различията при регулярно използващите интернет по образование, като 91.6% от лицата с висше образование и 48.3% от лицата със средно образование използват редовно глобалната мрежа, докато само 5.1% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя (фиг. 3).

В сравнение с 2016 г. относителните дялове на регулярните интернет потребители с висше и средно образование се увеличават съответно с 14.7 и 5.7 процентни пункта, докато при тези с основно или по-ниско образование се наблюдава намаление с 24.0 процентни пункта.

Фиг. 3. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област Кюстендил през 2016 и 2017 година



През 2017 г. 14.7% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление, при средно 20.7% за страната. В отделните области на страната относителният дял варира между 36.7 и 35.3% за Монтана и София (столица), и 9.0% за област Разград. По този показател област Кюстендил заема 17-то място. Спрямо 2016 г. за областта увеличението е от 2.9 процентни пункта.



Методологически бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2017 г. в страната са анкетирани 4 194 домакинства, избрани на случаен принцип, и 9 271 лица в тези домакинства на възраст от 16 до 74 години. Методът на анкетиране е персонално интервю, проведено от анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на компютри и интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, споделена икономика и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2017 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в Информационна система „Инфостат“.