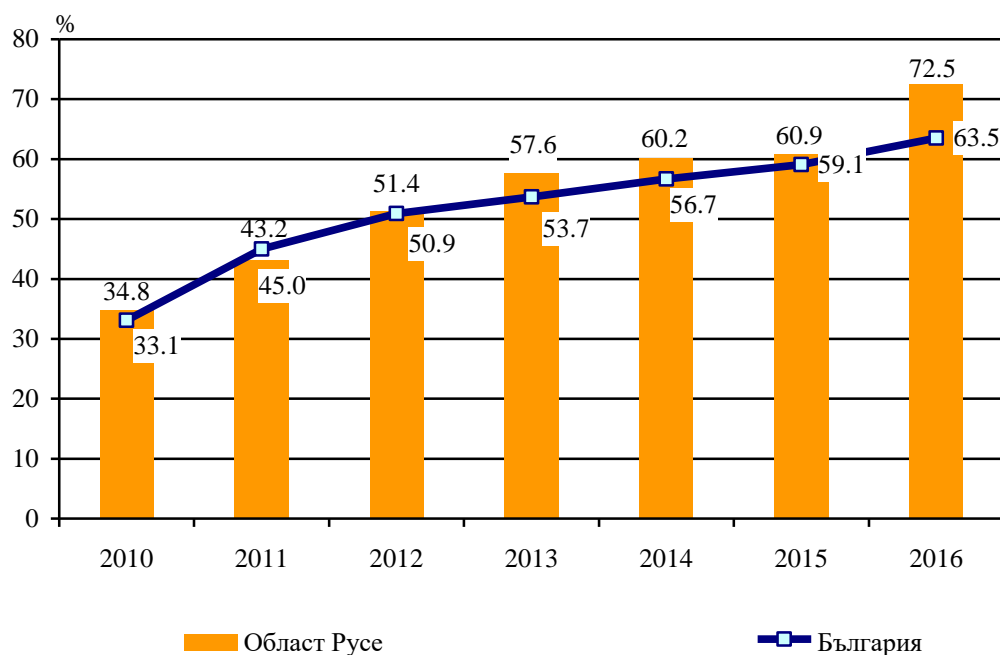




ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА ПРЕЗ 2016 Г. В ОБЛАСТ РУСЕ

Резултатите от проведеното изследване за използване на ИКТ от домакинствата и лицата за 2016 г. в област Русе показват, че 72.5% от домакинствата в областта имат достъп до интернет в домовете си при средно 63.5% за страната. За областта е отбелязан растеж от 11.6 процентни пункта спрямо предходната година, който е значително по-висок от регистрирания за страната - 4.4 пункта. По относителен дял на домакинствата с достъп до интернет областта се нарежда на второ място в страната след област Варна. Област Русе запазва първата си позиция в рамките на Северен централен район.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Русе



Относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 години в област Русе, които регулярно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2016 г. е 65.4%, като спрямо предходната година е регистриран ръст от 2.8 процентни пункта. По този показател областта се нарежда непосредствено след София (столица) и област Варна. В област Русе жените са малко по-активни при регулярното използване на интернет - техният относителен дял е 65.6%, при 65.3% за мъжете, като и при двата пола съответните дялове надвишават средните за страната.

Спрямо 2015 г. делът на жените, използващи регулярно интернет, нараства забележимо от този при мъжете, съответно 3.6 и 2.1 процентни пункта. Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като в област Русе 88.4% от

лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, при едва 26.7% от лицата с основно или по-ниско образование. В сравнение с 2015 г. относителният дял на лицата с висше образование, които редовно използват интернет, намалява с 5.4 процентни пункта, докато този на лицата с основно или по-ниско образователно ниво нараства със 7.0 пункта. Данните за 2016 г. в национален мащаб показват, че при лицата с основно или по-ниско образование дялът на регулярно ползващите глобалната мрежа варира между 49.4% за столицата и едва 14.5% за област Сливен. При лицата със средно образование дялът се движи в малко по-тесни граници - между 71.2% за област Русе и 42.6% - за област Кюстендил. При висшистите относителният дял на лицата, регулярно ползващи интернет в отделните области на страната е между 97.0% за област Кърджали и 61.9% в област Търговище. През 2016 г. в пет от областите у нас дялът на активните потребители на интернет с висше образование надхвърля 90% - Монтана, Силистра, Шумен, Кърджали и Варна.

Данните от изследването за използване на ИКТ от домакинствата и лицата през 2016 г. показват, че относителният дял на лицата от областта, използващи глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление през последните 12 месеца, е 29.9% при 18.4% средно за страната. В рамките на Северен централен район област Русе се нарежда на първо място по този показател. Област Перник е с най-висок относителен дял (32.7%), докато в област Разград едва 1.8% от лицата използват предлаганите онлайн услуги от публичната администрация. В сравнение с 2015 г. дялът на лицата в област Русе, използващи интернет с цел взаимодействие с институции от публичния сектор, бележи ръст от 4.6 процентни пункта.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.