

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ МОНТАНА ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Достъп до интернет на домакинствата

Резултатите от проведеното изследване за използването на ИКТ от домакинствата и лицата показват, че през 2016 г. 58.7% от домакинствата в областта имат достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 21.9 процентни пункта спрямо предходната година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години



Показателна е тенденцията на навлизането на новите технологии - за седемгодишен период относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил с 36.0 процентни пункта.

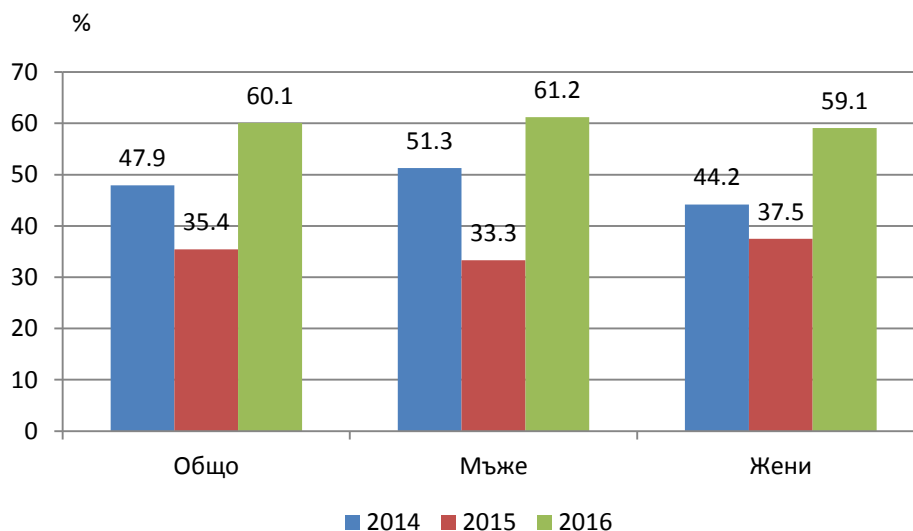
Използване на ИКТ от лицата между 16 и 74 години

В област Монтана през 2016 г. 60.1% от населението на възраст 16 - 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. Запазва се тенденцията на растеж в регулярното използване на интернет от лицата, като на база предходната година е отбелязан ръст от 24.7 процентни пункта.

Мъжете са по-активни при редовното ползване на интернет в сравнение с жените - съответно 61.2 и 59.1%.

Значителни са и различията за редовно използващите интернет по образование - докато 93.6% от лицата с висше образование използват редовно глобалната мрежа, то едва 40.7% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата на 16 – 74 навършени години, които редовно използват интернет (всеки ден или поне веднъж седмично)



Използване на интернет от лицата за взаимодействие с обществени институции

През 2016 г. в област Монтана 18.1% от лицата използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетираны 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетатор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.