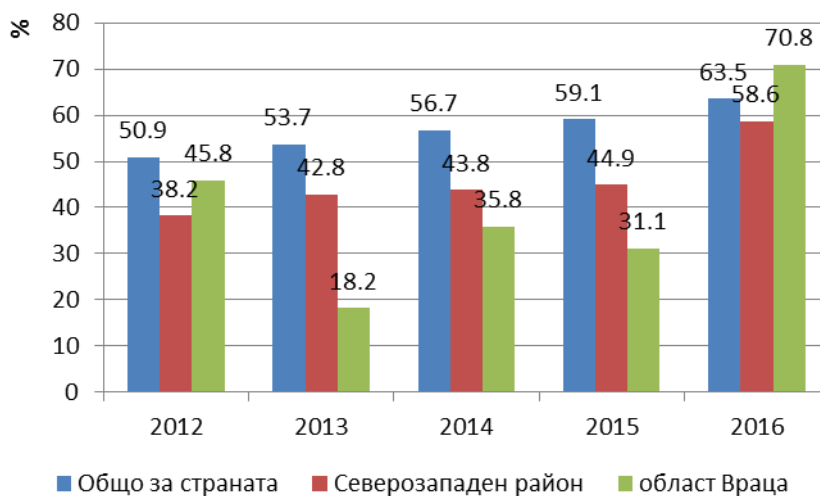


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ВРАЦА ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата показват, че през 2016 г. 63.5% от домакинствата в България притежават достъп до интернет в домовете си, като е отбелязан ръст от 4.4 процентни пункта спрямо предходната година.

За област Враца домакинствата с достъп до интернет са 70.8% или с 39.7 процентни пункта повече в сравнение с 2015 година.

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Враца



Лицата в областта използващи регулярно интернет т.е. всеки ден или поне веднъж седмично също се увеличават от 26.4% през 2015 г. на 56.1% през 2016 година.

Данните от проведените до момента изследвания за използване на ИКТ от лицата показват, че най-активни потребители в мрежата в страната са младежите на възраст между 16 и 24 години.

Мъжете в област Враца са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 57.2 и 55.0%. Значителни са и различията при редовно използващите интернет по образование - 89.3% от лицата с висше образование, 64.2% от лицата със средно образование и едва 36.7% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите които предоставя глобалната мрежа.



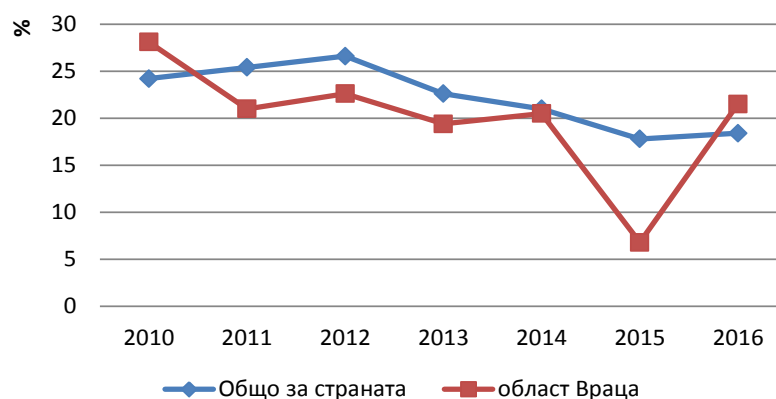
През 2016 г. регулярните интернет потребители в страната използват най-често мрежата с цел комуникация. Почти всички от тях посочват, че използват интернет за изпращане/получаване на е - поща, разговори или видеоразговори (чрез приложения за комуникация като Viber, Skype и др.) или за участие в социални мрежи (Фейсбук, Туитър и др.). За достъп до информация (четене на онлайн вестници, новини или намиране на информация за стоки и услуги) от удобствата на глобалната мрежа също се възползват голям процент от анкетираните лица.

Най-предпочитаното устройство за достъп до интернет в страната в домашни условия е мобилният телефон. Освен традиционните устройства, като настолен компютър, лаптоп и таблет, някои потребители избират по-интересни средства за сърфиране, например смарт телевизор.

През 2016 г. 21.5% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление, при средно 18.4% за страната. В отделните области този относителен дял варира между 32.7% за Перник и 1.8% за област Разград. По този показател област Враца заема седмо място в страната. Спрямо 2015 г. за областта увеличението е с 14.7 процентни пункта.

Най-значителен е дялът на лицата, които са получавали информация от интернет страница или уебсайт на публичната администрация, следван от дела на изтегилите формуляри от официална интернет страница и изпратилите попълнени формуляри през последните дванадесет месеца.

Фиг. 2. Относителен дял на лицата, използвали интернет за взаимодействие с публични институции



През 2016 г. се увеличава и дялът на хората, които пазаруват за лични нужди онлайн. За северозападния район той е 16.2% (за страната - 16.6%), което е с 2.4 процентни пункта повече спрямо 2015 година.



Методологични бележки

Изследването за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата се провежда ежегодно от НСИ съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. То се осъществява във всички държави - членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява международна съпоставимост на резултатите. В страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства в страната и 9 444 лица на възраст 16 - 74 навършени години.

Повече информация и данни от изследванията за използване на информационно-комуникационните технологии от домакинствата и лицата могат да бъдат намерени на интернет страницата на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат”.(<http://infostat.nsi.bg>).