

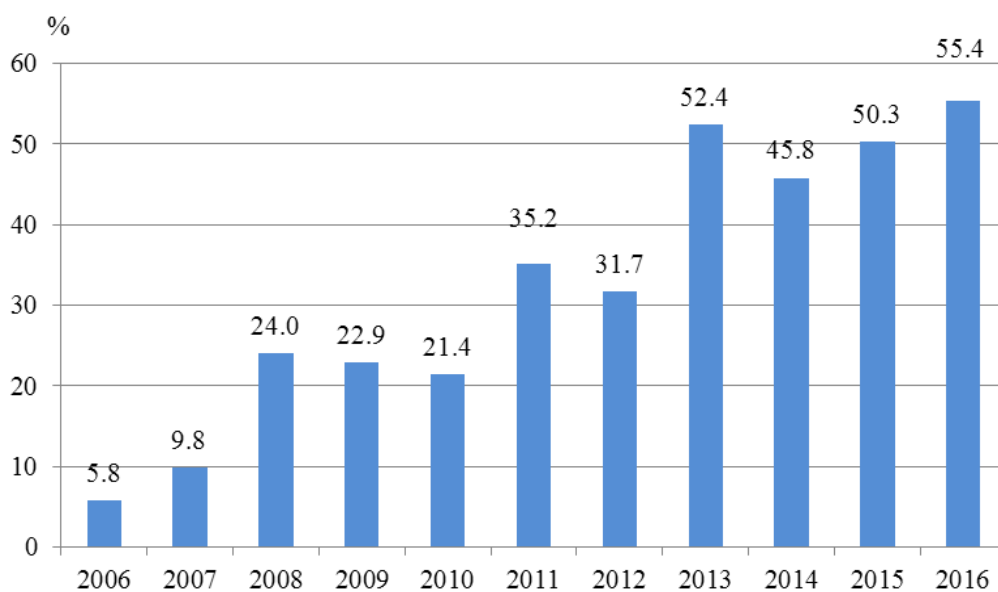


ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ КЮСТЕНДИЛ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) от домакинствата и лицата показват, че през 2016 г. 55.4% от домакинствата в област Кюстендил имат достъп до интернет в домовете си, при средно 63.5% за страната. Спрямо предходната година в областта се регистрира ръст от 5.1 процентни пункта на домакинствата с достъп до интернет.

За периода 2006-2016 г. използването на информационно-комуникационни технологии става все по-масово - относителният дял на домакинствата с достъп до интернет се е увеличил повече от девет пъти (фиг. 1).

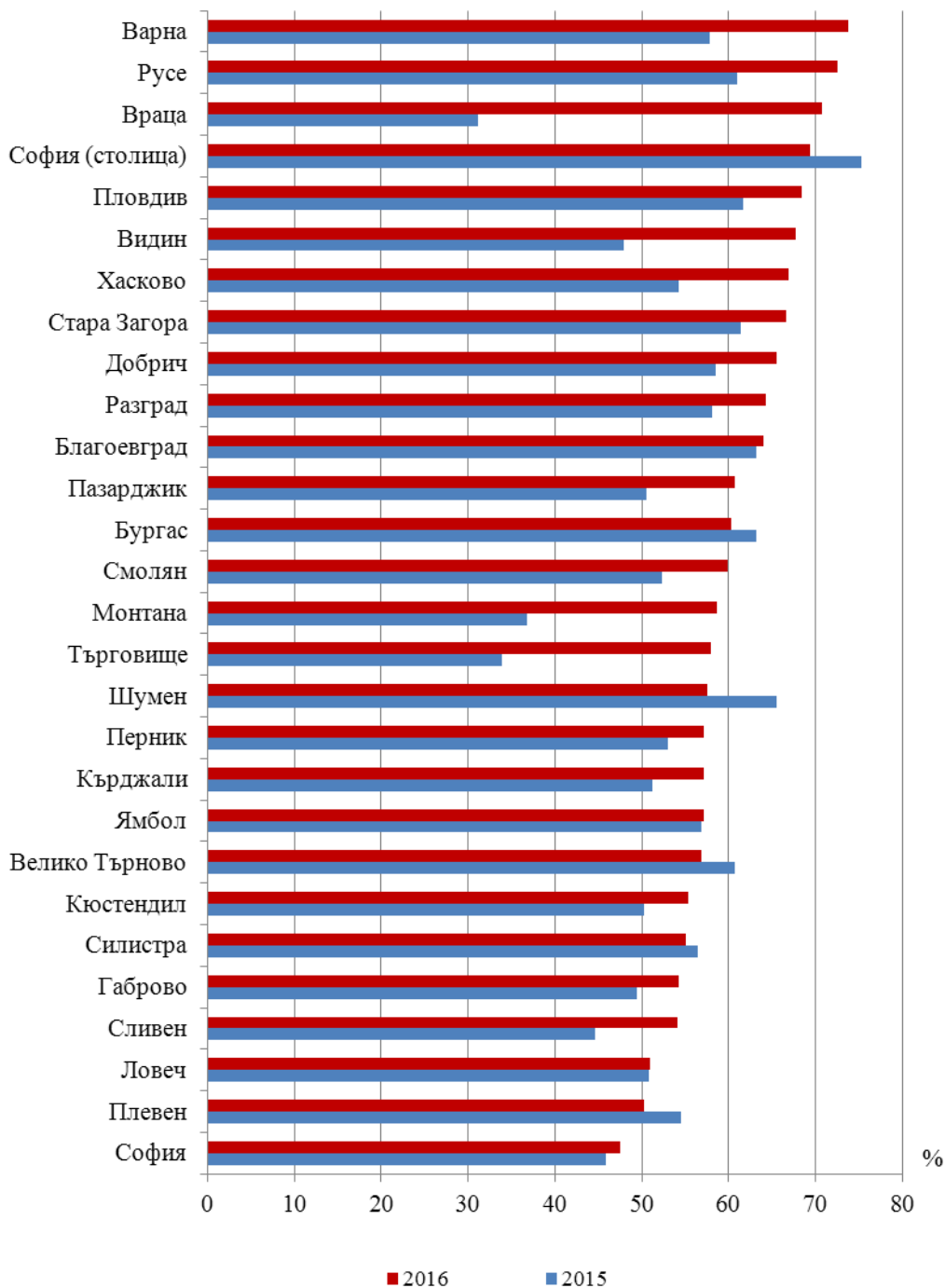
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет в област Кюстендил



По относителен дял на тези домакинства областта се нарежда на двадесет и второ място в страната, като след нея остават областите Силистра, Габрово, Сливен, Ловеч, Плевен и София (фиг. 2).



Фиг. 2. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет през 2016 и 2015 г. по области



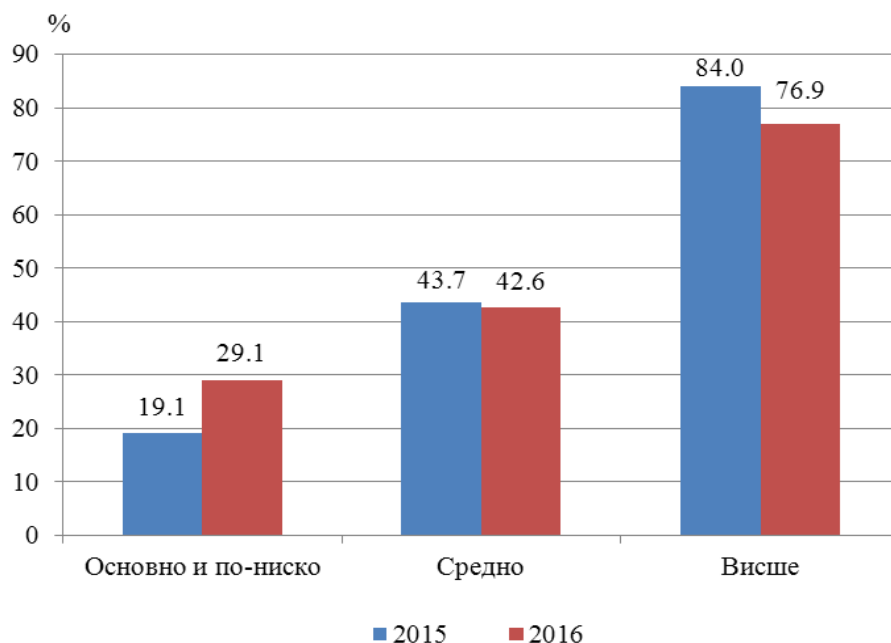


През текущата година в област Кюстендил 43.5% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично. В регулярното използване на интернет от лицата е отбелязан спад от 3.0 процентни пункта спрямо предходната година. Мъжете са по-активни при редовното използване на интернет в сравнение с жените - съответно 44.9 и 42.2%.

Значителни са различията при регулярно използващите интернет по образование, като 76.9% от лицата с висше образование и 42.6% от лицата със средно образование използват редовно глобалната мрежа, докато само 29.1% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които тя предоставя (фиг. 3).

В сравнение с 2015 г. относителните дялове на регулярните интернет потребители с висше и средно образование намаляват съответно със 7.1 и 1.1 процентни пункта, докато при тези с основно или по-ниско образование се наблюдава увеличение с 10.0 процентни пункта.

Фиг. 3. Относителен дял на лицата, регулярно използващи интернет по образование в област Кюстендил през 2015 и 2016 година



През 2016 г. 11.8% от лицата в областта използват глобалната мрежа за взаимодействие с органите на държавната администрация и местното самоуправление, при средно 18.4% за страната. В отделните области на страната относителният дял варира между 32.7% за Перник и 1.8% за област Разград. По този показател област Кюстендил заема тринадесето място. Спрямо 2015 г. за областта намалението е с 1.6 процентни пункта.



Методологически бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.