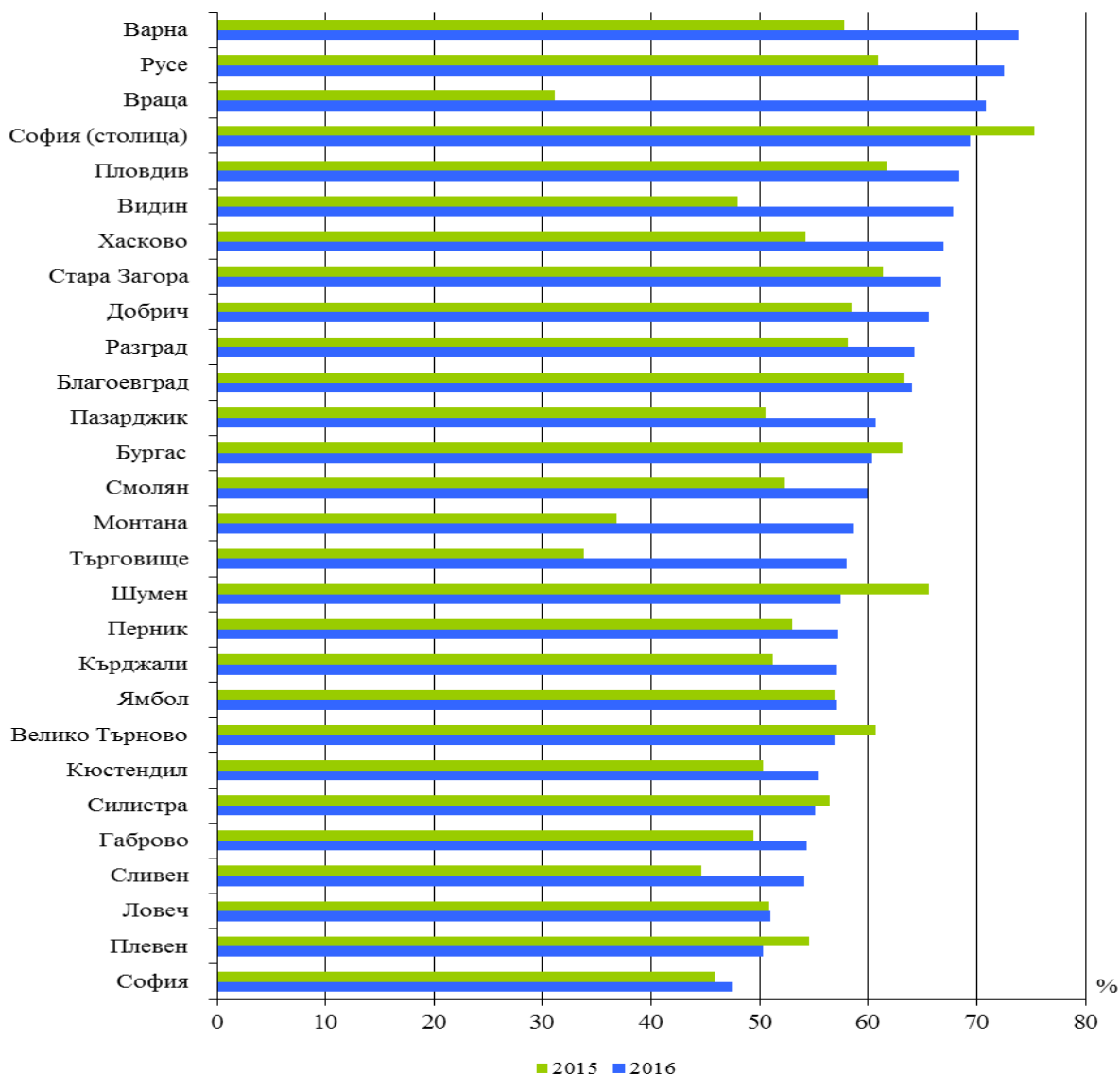




ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗСЛЕДВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО В ДОМАКИНСТВОТА ОТ ОБЛАСТ ЯМБОЛ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Данните от проведеното изследване на Националния статистически институт за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата в област Ямбол за 2016 г. показват, че 57.1% от домакинствата имат достъп до интернет в домовете си, при средно 63.5% за страната. По-този показател спрямо предходната година е регистрирано увеличение от 0.3 процентни пункта. Област Ямбол пада от 12-то на 20-то място по относителен дял на домакинствата с достъп до интернет (фиг. 1).

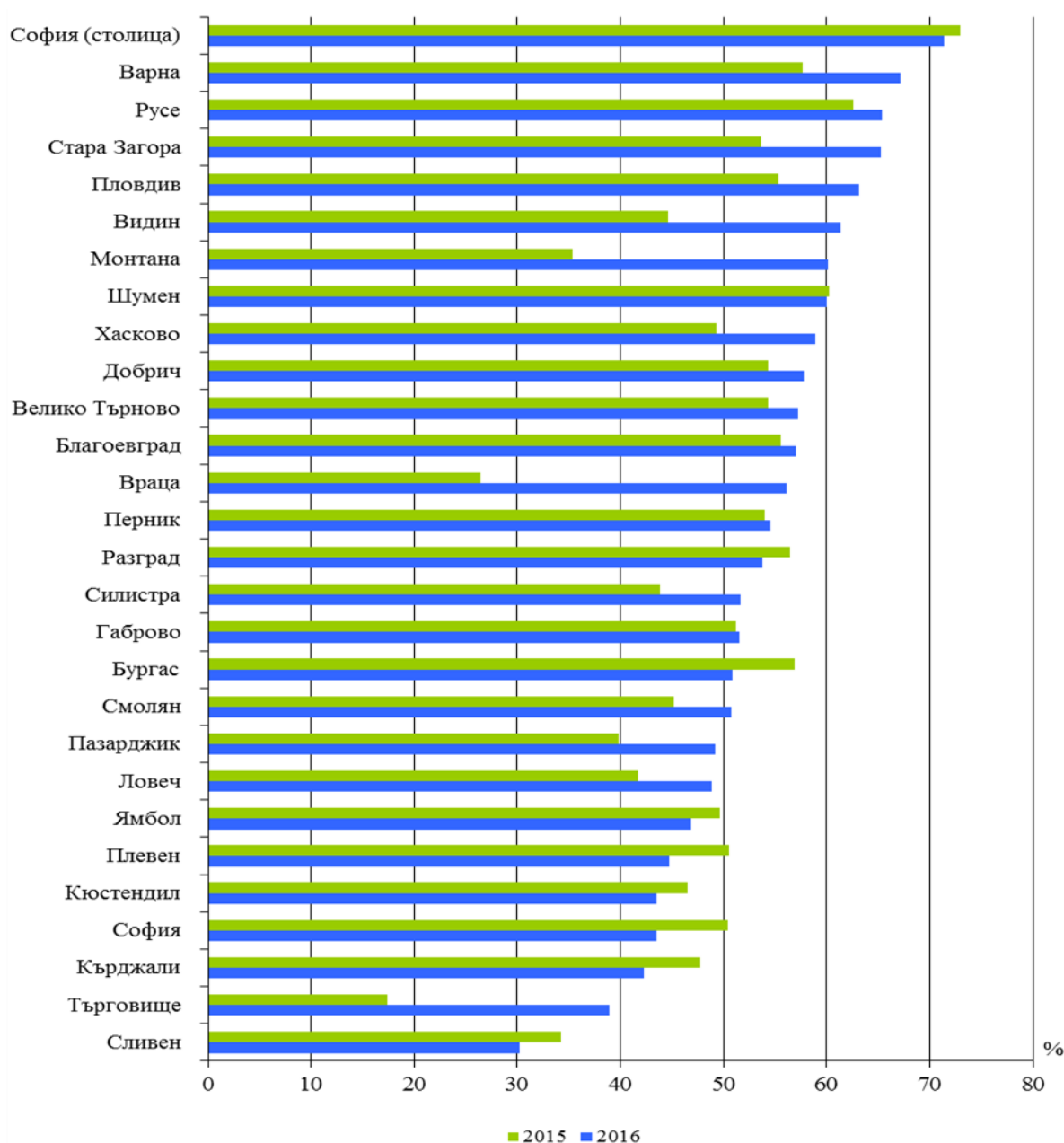
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по области през 2015 и 2016 година





През 2016 г., 46.9% от лицата на възраст между 16 и 74 години в област Ямбол използват регулярно (всеки ден или поне веднъж седмично) интернет. Спрямо 2015 г. е отбелязан спад от 2.7 процентни пункта. По този показател областта се нарежда на 22-ро място след област Ловеч с 48.9%, и пред област Плевен с 44.7% (фиг. 2).

Фиг. 2. Лица, регулярно използващи интернет (всеки ден или поне веднъж седмично) през 2015 и 2016 г. по области





Жените в областта са по-активни при редовното използване на интернет, с относителен дял от 48.5%. Тяхната активност е по-ниска от средната за жените в страната с 9.3 процентни пункта, докато е по-висока от активността на мъжете в областта с 3.3 процентни пункта.

64.9% от лицата с висше образование в област Ямбол използват редовно интернет, почти толкова са и лицата със средно образование (61.3%), а относителният дял при лицата с основно или по-ниско образование е 24.6%.

Относителният дял на лицата, използващи услугите на електронното правителство през последните 12 месеца е 7.3% за областта, при 18.4% средно за страната.



Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетьор, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.