



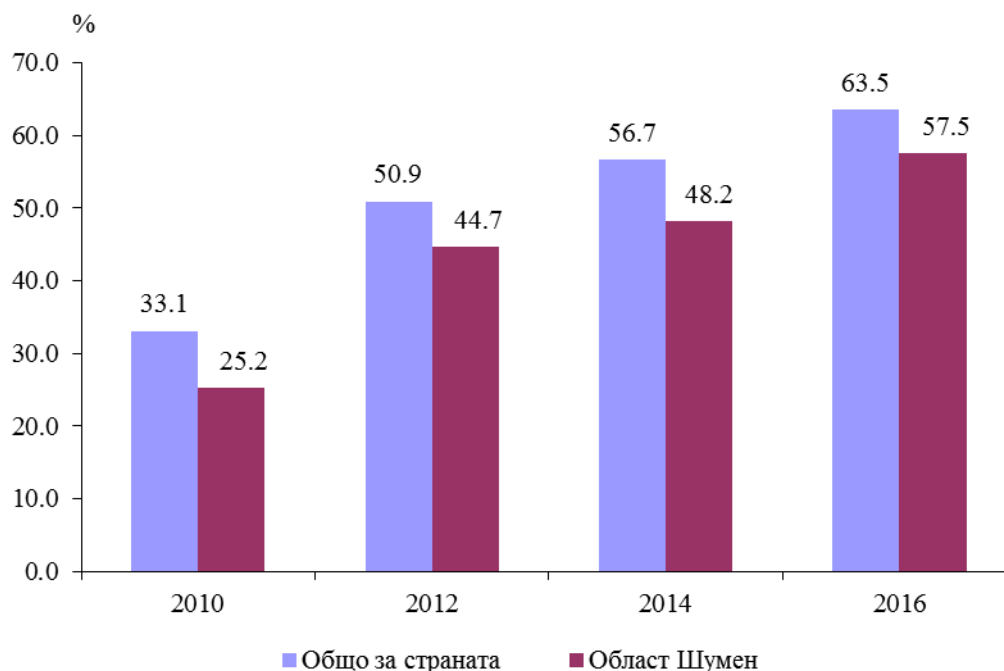
ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИОННО-КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА В ОБЛАСТ ШУМЕН ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Изследването за използването на информационно-комуникационните технологии (ИКТ) от домакинствата се провежда във всички държави – членки на Европейския съюз, по обща методология, която осигурява съпоставимост на резултатите. През 2016 г. в област Шумен са анкетирани 92 обикновени домакинства и 213 лица на възраст между 16 и 74 навършени години, от единадесет населени места – 4 града и 7 села.

Достъп на домакинствата до интернет

Резултатите от проведеното изследване за използване на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата показват, че през 2016 г. 57.5% от домакинствата в област Шумен (63.5% за страната) имат достъп до интернет в домовете си. За периода 2010-2016 г. достъпът до интернет на домакинствата от областта се увеличава с над 30.0 процентни пункта. (фиг. 1).

Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата с достъп до интернет по години



През 2016 г. с най-висок относителен дял на домакинствата с достъп до интернет е област Варна (73.8%), а с най-нисък – София-област (47.5%). По този показател област Шумен заема седемнадесето място сред 28-те области.



Използване на интернет от лицата

През 2016 г в област Шумен 60.0% от населението на възраст между 16 и 74 навършени години използва интернет всеки ден или поне веднъж седмично (58.1% за страната), което отрежда на областта осмо място сред 28-те области. Относителният дял на лицата, използващи регулярно интернет е най-висок в област София (столица) – 71.4%, а най-нисък в област Сливен – 30.2%.

В областта жените са по-активни и по-често се възползват от удобствата на глобалната мрежа в сравнение с мъжете – съответно 60.3 и 59.7% (за страната – 58.5% при мъжете и 57.8% при жените).

Значителни са различията при редовно използващите интернет по образование, като е регистрирана правопрпорционална зависимост между образователното равнище и честотата на използване на глобалната мрежа. Докато 93.6% от лицата с висше образование и 64.4% от лицата със средно образование в областта са регулярни потребители, то едва 29.6% от лицата с основно или по-ниско образование се възползват от възможностите, които интернет предоставя.

Използване на интернет от лицата за взаимодействие с публични институции

През настоящата година 4.6% от лицата в област Шумен (18.4% за страната) използват интернет за взаимодействие с органите на държавната администрация (получаване на информация от уебсайт на публична институция; изтегляне и/или подаване онлайн на официални документи или формуляри). Този дял е най-висок в област Перник (32.7%), а най-нисък в област Разград (1.8%).

Електронна търговия

През 2016 г. в Североизточния район (областите Варна, Добрич, Търговище и Шумен), относителният дял на лицата на възраст между 16 и 74 навършени години, които са купували или поръчвали стоки или услуги по интернет, през последните дванадесет месеца, достига 16.5% (16.6% за страната).

Най-активни в онлайн пазаруването са младите хора, а най-често се купуват дрехи и спортни стоки.

Методологични бележки

Изследването за използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) в домакинствата и от лицата е част от Европейската статистическа програма и се провежда ежегодно в България от 2004 г. съгласно Регламент (ЕС) № 808/2004 на Европейската комисия. Основната му цел е получаването на надеждни сравними данни, които да отразяват разпространението и използването на ИКТ на национално и европейско ниво.

Обект на изследването са домакинствата и лицата в домакинствата. Единица на наблюдението са всички обикновени домакинства и лицата на възраст от 16 до 74 навършени години. През 2016 г. в страната са анкетирани 4 173 обикновени домакинства и 9 444 лица на възраст от 16 до 74 години, избрани на случаен принцип. Методът на анкетиране е чрез персонално интервю с анкетър, служител на НСИ. Анкетната карта съдържа няколко



СТАТИСТИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ – ШУМЕН

модула, които събират информация за наличие и използване на интернет от домакинствата и лицата, социални медии, електронно правителство, електронна търговия, е-умения, поверителност и защита на личната информация и др., както и въпроси, свързани със социално-демографските характеристики на домакинствата и лицата.

Повече информация и данни от изследванията за използването на информационно-комуникационни технологии в домакинствата и от лицата, както и анкетна карта за изследването през 2016 г., могат да бъдат намерени на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/bg/node/2722>) и в информационна система „Инфостат“.