



ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТ СЛИВЕН ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

През 2015 г. в област Сливен са издадени 27 книги с тираж 7 хил. и 12 брошури с тираж 4 хиляди броя.

В сравнение с 2014 г. броят на издадените заглавия на книги намалява с 59.7%, а средният тираж¹ на една книга за областта през 2015 г. е 259 броя, като през предходната година е бил 328.

Броят на издадените заглавия на брошури намалява с 29.4% през отчетната година, като средният тираж на една брошура за областта е 333 броя.

В област Сливен относителният дял на броя на книгите е 0.3% спрямо общия брой за страната, а броят на брошурите - 1.1%.

През 2015 г. са издадени 2 регионални вестника с годишен тираж 53.0 хиляди. Спрямо предходната година се намаляват с 1 брой (33.3%), а тиражът – със 112 хил. (67.9%).

Спрямо годишния тираж на регионалните вестници общо за страната относителният дял на област Сливен е 0.24%.

¹ Отношение на общия тираж към броя на издадените книги и брошури.



Методологични бележки

Изследването на издателската дейност се провежда годишно и обхваща дейността на държавните и частните издателства и редакции. Данните се предоставят на НСИ от Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий“ (всички депозирани издания за годината).

В броя на книгите и брошурите не се включват изданията с тясно ведомствено предназначение, с временен и рекламен характер, с тираж по-малък от 100 екземпляра и обем по-малък от четири страници.

Брошура е непериодично печатно издание с най-малко пет, но с не повече от 48 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Книга е непериодично излизащ печатен документ с най-малко 49 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

Заглавие - дума или съвкупност от думи, отбелязани обикновено върху документа, за да може да се използват за неговото идентифициране и често (но невинаги) го отличават от други документи.

Тираж е общият брой на екземплярите, отпечатани от едно заглавие.

Вестник е листово издание, което съдържа новини за текущи събития, предизвикващи специален или общ интерес, отделните части на който са регистрирани хронологически или в числа, и обикновено излиза поне един път в седмицата.

Годишен тираж на периодичното издание е общото количество на екземплярите на всички излизания на едно заглавие за една година.

Повече информация и данни за издателската дейност могат да бъдат намерени на интернет страницата на НСИ на следния линк: <http://www.nsi.bg/Култура/>.