

5. СТРУКТУРА НА ПРИВАТИЗИРАНИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 1992 - 1995 Г.
ПО ФОРМИ НА СОБСТВЕНОСТ, ВИД И КАТЕГОРИИ КУПУВАЧИ
STRUCTURE OF PRIVATIZED PREMISES BY KIND OF OWNERSHIP AND CATEGORY
OF VENDEE DURING THE PERIOD 1992 - 1995

(Проценти)
(Per cent)

Форми на собственост Видове обекти	Общо Total	Категории купувачи By category of vendee						Ownership and kind of premises
		физически лица Physical persons			юридически лица Juridical persons			
		работни- ческо-мени- джерски екипи от трудовете колективи working team	българ- ски граж- дани Bulgarian citizens	чужде- стран- ни лица foreign persons	български Bulgarian		чуж- де- стран- ни foreigners	
					частни private	други other		
Общо	100,0	7,9	64,8	0,1	23,6	2,6	1,0	Total
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	100,0	23,3	14,0	0,8	51,8	0,8	9,3	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Държавна собственост	100,0	6,5	69,3	0,1	21,1	2,7	0,3	State
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	100,0	25,8	32,8	0,3	36,8	0,3	4,0	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	100,0	22,0	11,9	0,9	53,3	0,9	11,0	Municipal
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	100,0	28,0	44,5	-	27,5	-	-	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	100,0	3,7	72,3	0,1	20,5	3,1	0,3	Municipal
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	100,0	30,0	25,0	-	45,0	-	-	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	100,0	3,3	73,1	0,1	20,1	3,1	0,3	Municipal

6. СТРУКТУРА НА ПРИВАТИЗИРАНИТЕ ОБЕКТИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 1992 - 1995 Г.
ПО ФОРМИ НА СОБСТВЕНОСТ, ВИД И НАЧИН НА ПРОДАЖБА
SHARE OF PRIVATIZED PREMISES BY KIND OF OWNERSHIP AND MODE
OF SELLING DURING THE PERIOD 1992 - 1995

(Проценти)
(Per cent)

Форми на собственост Видове обекти	Начин на продажба ¹⁾ By mode of selling ¹⁾					Ownership and kind of premises
	открита продаж- ба на акции	търг	конкурс	п nego- вори	на работническо- мениджърски екипи от трудовете колективи по чл.25 и чл.35 от ЗППДОБП	
	open selling of shares	auction	competi- tion	negotia- tions	to the working team	
Общо	0,2	36,0	9,9	14,9	38,5	Total
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	2,3	2,3	14,0	62,8	12,4	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Държавна собственост	-	38,9	9,6	10,7	40,8	State
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	0,3	11,3	20,9	32,1	35,4	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	0,9	1,9	15,6	69,7	11,9	Municipal
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	-	16,6	23,8	10,9	48,7	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	0,2	41,7	7,4	10,9	39,2	Municipal
Търговски дружества Непреобразувани в тър- говски дружества пред- приятия и обособени части	10,0	5,0	5,0	25,0	15,0	Trade companies Non-transformed in trade companies and separate parts
Общинска собственост	-	42,2	7,4	10,7	39,7	Municipal

¹⁾ Посочени са основните начини на продажба.¹⁾ The main modes of selling are shown.