

XVI. ВЪТРЕШНА ТЪРГОВИЯ

Информацията в раздела се отнася за всички стопански субекти, осъществявали търговска дейност независимо от тяхната отраслова принадлежност и форма на собственост. Това са предприятия, еднолични и дружествени фирми, кооперации, фондации, обществено-политически и религиозни организации, извършващи междинни и крайни продажби на стоки в първоначален, преработен или обработен вид. Изключение правят данните за основните икономически резултати в табл. 9, които се отнасят само за търговските единици, т.е. за стопанските субекти, класифицирани отраслово към търговията (без външна търговия), чиято основна дейност е препродажбата на купени стоки без значителна допълнителна преработка. По действащия класификатор на отраслите (КОНС'86) общественото хранене се включва като дейност към вътрешната търговия.

Обобщените данни са представени общо за страната и в това число частен сектор, като е осигурена съпоставимост по форми на собственост с предходните години. В частния сектор са включени стопанските субекти на местни физически или юридически лица, на чуждестранни лица - юридически, физически или в кооперации, на политически партии, сдружения и фондации, религиозни и други неправителствени организации. Разликата между сводните данни за страната и частния сектор обхваща дейността на единиците в обществения сектор.

Данните за основните икономически резултати са представени в порядъка на задължителните нормативни изисквания на отчета за приходите и разходите (приложение към чл. 40, ал. 1, т. 2 на Закона за счетоводството). Изменението на запасите и на разходите за бъдещи периоди е отразено в размера на приходите и респективно на разходите от дейността на търговските единици.

Към обектите в търговията на дребно като крайни звена в каналите на реализация на потре-

бителските стоки са включени различните видове постоянно и сезонно действащи обекти за продажби на дребно на собствена продукция и купени стоки. В броя на магазините са включени складовете за горивни и строителни материали, аптеките, бензиностанциите, както и обектите от дребната стационарна търговска мрежа - павилиони, бугки и т.н. Отнасянето им по специализация към хранителните и нехранителните стоки е извършено въз основа на преобладаващия асортимент на продажбите. Заведенията за хранене обхващат различните видове ресторанти, барове, сладкарници и други, с различна форма на обслужване, продаващи основно кухненска продукция и напитки за консумация на място.

Показателят „Продажби на дребно“ съдържа стойността на продадените по цени на дребно стоки както на населението, така и на различни институции, ведомства и други дребни професионални потребители в количества, предназначени предимно за задоволяване на техните индивидуални потребности. Тези продажби са извършени от обектите в търговската мрежа на дребно, заведенията за хранене, от складове в търговията на едро, изкупвателни пунктове, както и непосредствено от промишлени, селскостопански и други предприятия и фирми. В общия обем на продажбите на дребно е включена и стойността на оказаните услуги по ремонта и техническото обслужване на моторни превозни средства, а също и поправката на домакински стоки и предмети за лично и битово ползване.

Данните за продажбите в търговията на едро и на дребно - общо и по групи стоки, са по цени на краен потребител, т.е. заедно с търговската надбавка (надценка) и данъка върху добавената стойност. Таблиците за продажбите в общественото хранене съдържат и стойността на продадената кухненска продукция и на купените стоки в столовете.